



## Communiqué de Presse

### **Ipsos acquiert Apoyo Opinión y Mercado, société leader pour les études de marché et d'opinion au Pérou**

**Paris, le 15 février 2007** – Les co-présidents du groupe Ipsos, Didier Truchot et Jean-Marc Lech, annoncent aujourd'hui l'acquisition d'une participation majoritaire dans le capital de la société péruvienne, Apoyo Opinión y Mercado S.A., la principale société d'études dans la région andine (Pérou, Bolivie, Equateur) et l'une des plus prestigieuse en Amérique latine.

Apoyo Opinión y Mercado S.A. est une filiale du Groupe Apoyo créé en 1977 par Felipe Ortiz de Zevallos. La société qui a d'abord pris la forme en 1984 d'un département dédié aux études de marché et d'opinion, est devenue une société à part entière en 1994. Elle est dirigée depuis ses débuts par Alfredo Torres.

Apoyo Opinión y Mercado S.A. est leader sur le marché péruvien où elle détient 30% de parts de marché, travaillant pour les principaux clients des secteurs alimentaire, boissons, entretien, télécom, banque, distribution et média. La société qui opère également en Bolivie et en Equateur, réalise un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions d'USD, et emploie près de 200 salariés.

Avec une double expertise études quantitatives et qualitatives, la société qui a interviewé plus de 600 000 personnes en 2006 et réalisé quelque 1500 réunions de groupe est spécialisée dans les études de marché et les études d'opinion, ainsi que dans les études publicitaires et les études pour la gestion de la relation clients.

Pour **Carlos Harding**, Directeur Général délégué du groupe Ipsos, "Apoyo Opinión y Mercado S.A. jouit d'une excellente réputation dans la région pour la rigueur et la qualité de son service. Cette nouvelle acquisition est stratégique pour notre Groupe car elle permet de consolider le leadership d'Ipsos dans la région Amérique latine."

**Alfredo Torres**, Directeur Général d'Apoyo Opinión y Mercado S.A. dit : "Nous sommes très fiers de devenir membres du groupe Ipsos qui constitue – de loin – le plus important réseau en Amérique latine, et la première marque au monde leader à la fois pour les études de marché et les études d'opinion."

#### **A propos d'Ipsos.**

Avec un chiffre d'affaires total de 857,1 millions d'euros en 2006, Ipsos est le troisième groupe mondial d'études par enquêtes. Ipsos est aujourd'hui leader en Amérique latine où il emploie plus de 900 salariés dans 13 pays, et où il a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 85,1 millions d'euros, soit une croissance organique de 14%.

**Ipsos publie également ce jour dans un communiqué séparé son chiffre d'affaires 2006.**