



## Communiqué de Presse

### 1er semestre 2005 : Chiffre d'affaires de 321,8 millions d'euros, en croissance de 12,5%. Croissance organique de 7,8%.

Paris, 16 août 2005. Le chiffre d'affaires d'Ipsos pour le 1<sup>er</sup> semestre 2005 s'élève à 321,8 millions d'euros, en croissance de 12,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2004.

Les effets de change impactent négativement la croissance de 1,4 %. L'intégration des sociétés acquises depuis un an a un effet positif de 6,1%. La croissance organique s'établit à 7,8%, un niveau très satisfaisant, largement supérieur à celle du marché et des principales sociétés concurrentes.

Chiffre d'Affaires consolidé (en millions d'euros)	2005	2004	2003
1 <sup>er</sup> trimestre	143,5	127,1	118,6
2 <sup>ème</sup> trimestre	178,3	158,9	145,7
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>321,8</b>	<b>286,0</b>	<b>264,3</b>
3 <sup>ème</sup> trimestre	-	141,2	136,6
4 <sup>ème</sup> trimestre	-	178,4	168,8
<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>	-	<b>319,6</b>	<b>305,4</b>
<b>Total exercice</b>	-	<b>605,6</b>	<b>569,7</b>

Toutes les lignes de métier participent à la croissance d'Ipsos même si elles ne contribuent pas également à la performance de l'entreprise.

En règle générale, les lignes de métier les plus avancées dans leur intégration internationale, en particulier les activités relatives à la mesure de l'efficacité publicitaire et celles portant sur la gestion de la relation clients progressent plus vite que les lignes de métier qui conservent une base de clientèle et une organisation locales.

Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2005	1 <sup>er</sup> semestre 2004	Evolution 2005 /2004	Croissance organique
Etudes Publicitaires	75,3	65,4	15 %	16 %
Etudes Marketing	172,9	149,5	16 %	6,5 %
Etudes Médias	25,5	25,2	1 %	2 %
Satisfaction de Clientèle	27,3	24,7	11 %	10 %
Opinion et Recherche Sociale	19,4	18,9	2,5 %	2,5 %
Autres	1,4	2,3	-	-
<b>Chiffre d'affaires semestriel</b>	<b>321,8</b>	<b>286,0</b>	<b>12,5 %</b>	<b>7,8 %</b>



Les rythmes de croissance d'Ipsos restent différents d'une région du monde à l'autre. Ils sont très élevés dans les zones émergentes, soutenus par un marché actif, des positions fortes dans de nombreux pays clés (Brésil, Mexique, Chine) et des gains de parts de marché tant auprès des entreprises internationales qu'au sein de la clientèle locale.

Pour la première fois au premier semestre 2005, le total Asie Pacifique/Moyen-Orient/Amérique latine représente 20% du chiffre d'affaires de l'entreprise, illustrant le dynamisme de ces zones et la volonté d'Ipsos d'y jouer un rôle majeur.

Le taux de progression se stabilise en Amérique du Nord grâce à un bon équilibre entre tous les secteurs de clientèle et toutes les lignes d'activité.

Il est légèrement ralenti en Europe où il se situe en dessous de la barre des 5% qui constitue l'objectif annuel d'Ipsos dans cette région. Cette situation résulte en particulier d'un environnement économique médiocre et par voie de conséquence de la poursuite des efforts entrepris par de nombreux clients pour stabiliser leurs dépenses marketing, notamment dans le secteur de la grande consommation où Ipsos est très actif. Elle s'explique aussi par un effet de base défavorable, la croissance européenne ayant été nettement plus forte au premier semestre 2004 qu'au second. Cela étant les efforts d'adaptation déployés par les équipes d'Ipsos et la qualité des relations qu'elles entretiennent avec leurs clients permettent de considérer que l'objectif annuel de 5% pour cette région sera atteint ou dépassé.

Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par zone géographique (en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2005	1 <sup>er</sup> semestre 2004	Evolution 2005 /2004	Croissance organique
Europe	148,2	144,3	3 %	4 %
Amérique du Nord	109,9	102,4	8 %	7 %
Amérique latine	29,5	21,4	38 %	30 %
Asie Pacifique / Moyen-Orient	34,2	17,9	101 %	22 %
<b>Chiffre d'affaires semestriel</b>	<b>321,8</b>	<b>286,0</b>	<b>12,5 %</b>	<b>7,8 %</b>

### Perspectives 2005

Le marché doit poursuivre sa croissance à un rythme au moins égal à 5%.

Ipsos connaîtra une croissance organique supérieure à celle de 2004, grâce à ses bonnes performances en Amérique latine, en Asie Pacifique et au Moyen Orient mais aussi en améliorant son rythme de progression en Europe et en Amérique du Nord, notamment dans ses lignes de métier les plus avancées dans leur intégration internationale et auprès de ses principaux client mondiaux.

Enfin, Ipsos poursuivra une politique sélective d'acquisitions surtout en Amérique du Nord, au Royaume-Uni et dans les pays émergents, ainsi que dans ses lignes de métier, de façon à répondre aux besoins exprimés par ses clients de disposer de partenaires solides, internationaux, spécialisés, capables de leur délivrer des informations et des analyses fiables, explicatives et prédictives des comportements des individus, citoyens, consommateurs et clients.



Communiqué de presse – suite – 16 août 2005

**Les états financiers consolidés du 1<sup>er</sup> semestre seront publiés  
le 20 septembre 2005 à 17h45 (heure de Paris)**

## **Nobody's unpredictable**

« Nobody's unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes  
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,  
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.  
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist d'Euronext.

La société qui fait partie de l'indice SBF 120 et Mid-100 adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

**Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)**