



Communiqué de Presse

Excellent premier trimestre 2007 **Chiffre d'affaires en hausse de 8,9 % à 204,7 millions d'euros** **Croissance organique : + 10,3 %**

Paris, le 15 mai 2007. Le chiffre d'affaires d'Ipsos au premier trimestre 2007 s'établit à 204,7 millions d'euros, en hausse de 8,9 % par rapport à la même période de l'année 2006.

La croissance organique est de 10,3%, performance d'autant plus satisfaisante que le 1^{er} trimestre 2006 avait été lui-même très bon. C'est la plus forte progression d'activité enregistrée pour un premier trimestre depuis l'introduction en bourse d'Ipsos en 1999.

Les effets de change ont été négatifs de 4,5% en raison d'un taux moyen de 1,3103 USD pour 1EUR, à comparer au taux moyen du premier trimestre 2006 de 1,2017 USD pour 1EUR.

Enfin, les effets de périmètre ont compté pour 3% dans le chiffre d'affaires au premier trimestre 2007, en raison de l'intégration de plusieurs sociétés dont IMI (Egypte), Apoyo Opinion y Mercado (Pérou, Bolivie) et KMG Research (Turquie) dont l'acquisition fait l'objet d'un communiqué séparé.

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	2007	2006	2005
1 ^{er} trimestre	204,7	188,0	143,5
2 ^{ème} trimestre	-	219,7	178,3
3 ^{ème} trimestre	-	205,4	168,9
4 ^{ème} trimestre	-	244,2	227,3
Total exercice	-	857,3	718,0

Croissance par région. Les variations de taux de croissance s'expliquent davantage par l'évolution des changes que par des performances différenciées.

Les résultats de l'Europe sont bien sûr très satisfaisants et s'expliquent pour un quart environ par la réalisation effective des contrats qui n'avaient pas été exécutés dans les dernières semaines de 2006, et pour environ un point supplémentaire par la poursuite d'un développement très rapide en Russie et en Pologne.

En Amérique du Nord, les Etats-Unis et le Canada contribuent également à la réalisation d'une croissance élevée. Là aussi la mise en œuvre des contrats signés fin 2006 joue un rôle positif même si ce phénomène est de moindre ampleur qu'en Europe.

Les marchés émergents d'Amérique latine, d'Asie-Pacifique (en dehors du Japon) et du Moyen Orient apportent leur contribution à la croissance d'Ipsos. L'activité du début 2007 est ici un peu moins soutenue que celle de la fin 2006. Dans ces zones, le rythme de progression devrait dépasser la barre des 10% à l'issue du 2^{ème} ou du 3^{ème} trimestre.

Contribution par zone géographique (en millions d'euros)	1^{er} trimestre 2007	1^{er} trimestre 2006	Evolution 2007/2006	Croissance organique
Europe	100,6	88,3	14 %	10 %
Amérique du Nord	67,8	67,0	1 %	10,5 %
Amérique latine	17,9	16,2	11 %	10 %
Asie – Pacifique / Moyen-Orient	18,4	16,5	11 %	9 %
Chiffre d'affaires trimestriel	204,7	188,0	8,9 %	10,3 %

Croissance par ligne de métier

Les deux lignes de métier les plus dynamiques en 2006 – les études publicitaires ainsi que celles relatives à l'opinion et à la recherche sociale – confirment leurs performances. Pour les études publicitaires, les données du premier trimestre ne sauraient être extrapolées à l'ensemble de l'année, même si elles continueront de croître rapidement comme cela a été le cas en 2006 et au cours des années précédentes.

Les études marketing qui représentent près de la moitié du chiffre d'affaire total d'Ipsos sont à nouveau en progression après une fin d'année 2006 difficile.

Les études médias dont le chiffre d'affaires a baissé au premier trimestre 2007 retrouveront une croissance réelle positive dans le courant de l'année.

Les études relatives à la mesure de la satisfaction de clientèle et à la gestion de la relation client devraient elles aussi progresser plus nettement sur l'ensemble de l'année.

Contribution par ligne de métier (en millions d'euros)	1^{er} trimestre 2007	1^{er} trimestre 2006	Evolution 2007/2006	Croissance organique
Etudes publicitaires	45,5	38,0	20 %	24 %
Etudes marketing	96,6	93,4	3 %	7,5 %
Etudes médias	13,7	14,1	(2%)	(2 %)
Etudes d'opinion et Recherche sociale	29,8	23,5	27 %	12,5 %
Etudes pour la gestion de la relation clients	19,1	19,0	0 %	3,5 %
Chiffre d'affaires trimestriel	204,7	188,0	8,9 %	10,3%



Perspectives 2007

Le début d'année valide les perspectives déjà indiquées. La demande d'information concernant les consommateurs, clients et citoyens reste soutenue. Les perspectives économiques sont bonnes dans beaucoup de régions tandis que de nombreuses entreprises poursuivent des plans d'expansion ambitieux en même temps qu'elles souhaitent optimiser l'efficacité des sommes investies pour le marketing et la communication de leurs produits et services.

Même si la croissance du marché des études est moins élevée que dans les années 90 en raison du passage à des systèmes de collecte de données online et des efforts des clients pour globaliser et rationaliser leur recours à des prestataires qualifiés, l'environnement actuel reste porteur pour l'industrie de la recherche. L'objectif d'Ipsos est de maintenir une croissance organique annuelle d'environ 8%, supérieure à celle du marché.

Les performances du 1^{er} trimestre 2007 dépassent cet objectif de moyen terme. Toutefois il faut rappeler que le rythme de croissance atteint en début d'année est pour une part lié au rattrapage de la contre-performance constatée fin 2006, notamment en Europe continentale. Les résultats du 1^{er} trimestre ne sont pas en ce sens extrapolables à l'ensemble de l'année. Ils n'en restent pas moins excellents et augurent d'un bon exercice 2007.

**Ipsos communique ce jour séparément l'acquisition
de la société turque KMG Research, leader sur son marché.**

Nobody's Unpredictable

« Nobody's unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.

La société qui fait partie des indices SBF 120 et Mid-100 et adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

**Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com**