



## Communiqué de Presse

### Ipsos : 1<sup>er</sup> semestre 2008 Une croissance forte appelée à se poursuivre 462,8 millions d'euros de chiffre d'affaires Taux de croissance organique à 8,4%

**Paris, 13 août 2008.** Au premier semestre 2008, le chiffre d'affaires d'Ipsos est de 462,8 millions d'euros en progression de 4,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les trois facteurs qui déterminent ce résultat ont évolué dans des sens différents.

- Les effets de change comptent, en négatif, pour 7%.
- L'inclusion dans le périmètre de consolidation des sociétés acquises depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2007, y compris Monroe Mendelsohn aux États-Unis depuis le 1<sup>er</sup> avril 2008, accroît le chiffre d'affaires publié de 3,1%.
- Enfin – c'est évidemment le facteur majeur pour apprécier la performance d'Ipsos –, la croissance organique est de 8,4%, dont 7,3% pour le seul deuxième trimestre. La croissance organique d'Ipsos s'établit, une fois encore, à un excellent niveau, supérieur au marché et aux principaux concurrents, malgré un effet de base défavorable car Ipsos avait enregistré au premier semestre 2007 une croissance record à deux chiffres.

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	2008	2007	2006
1 <sup>er</sup> trimestre	217,3	204,7	188,0
2 <sup>ème</sup> trimestre	245,5	238,4	219,7
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>462,8</b>	<b>443,1</b>	<b>407,7</b>
3 <sup>ème</sup> trimestre	-	221,1	205,5
4 <sup>ème</sup> trimestre	-	263,0	244,1
<b>2<sup>ème</sup> semestre</b>	-	<b>484,1</b>	<b>449,6</b>
<b>Total exercice</b>	<b>462,8</b>	<b>927,2</b>	<b>857,3</b>

#### Croissance par région

D'une façon générale, Ipsos connaît une croissance beaucoup plus vive dans les pays en développement, là où ses clients investissent pour soutenir leur propre croissance.



<b>Contribution au Chiffre d'affaires consolidé par zone géographique</b> (en millions d'euros)	<b>1<sup>er</sup> semestre 2008</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2007</b>	<b>Evolution 2008/2007</b>	<b>Croissance organique</b>
Europe	236,0	218,1	8%	10%
Amérique du Nord	132,1	141,7	(7%)	1%
Amérique latine	49,2	42,3	16%	20%
Asie Pacifique / Moyen-Orient	45,5	41,0	11,0%	11,5%
<b>Chiffre d'affaires semestriel</b>	<b>462,8</b>	<b>443,1</b>	<b>4,5%</b>	<b>8,4%</b>

- En Amérique latine où Ipsos est l'incontestable leader, le taux de croissance organique est remarquable par son niveau et sa persistance.
- En Asie Pacifique / Moyen Orient, la croissance est, comme prévu, très au-delà de 10% après un premier trimestre un peu faible.
- En Europe, la performance du semestre est élevée, tirée par l'Europe Centrale et de l'Est mais aussi par un grand dynamisme au Royaume Uni.
- En Amérique du Nord, en revanche, Ipsos enregistre un semestre sans croissance, l'intensité de l'activité variant fortement d'un mois à l'autre. Mars et avril avaient marqué une reprise satisfaisante après un début d'année médiocre. Mai a été faible, juin et juillet meilleurs. Au Canada comme aux États-Unis, les entreprises de plusieurs secteurs font face à des situations très difficiles, comme les constructeurs automobiles ou les institutions financières. Les entreprises de la grande consommation, quant à elles, subissent, entre autres, les augmentations de prix des matières premières et sont donc moins actives sur leur marché domestique, quitte à reporter leurs efforts vers les marchés en développement. Cela étant, Ipsos reste convaincu que ses activités nord américaines contribueront de façon significative à sa croissance globale durant le second semestre. L'expertise, la mobilisation de ses équipes, et la qualité de la base de clientèle sont de puissants ressorts qui rendent les perspectives d'Ipsos en Amérique du Nord positives pour la seconde partie de 2008.

### **Croissance par ligne de métier**

Les différences enregistrées d'une ligne de métier à l'autre sont sans surprise, et de faible amplitude.

Quatre des lignes de métier connaissent une croissance organique à deux chiffres.

Les équipes en charge des études Marketing poursuivent le travail d'intégration et de rénovation engagé il y a deux ans. La progression de 6% qu'elles ont su bâtir résulte de nombreux gains, singulièrement dans les pays en développement. Elle s'accompagne d'une amélioration des marges à mesure que les clients acquièrent des services plus structurés et globaux, au détriment de prestations indifférenciées.



<b>Contribution au Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité</b> (en millions d'euros)	<b>1<sup>er</sup> semestre 2008</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2007</b>	<b>Evolution 2008/2007</b>	<b>Croissance organique</b>
Études Publicitaires	102,4	101,6	1%	10%
Études Marketing	214,8	209,6	2,5%	6%*
Études Médias	37,7	30,6	23%	10%*
Études pour la gestion de la relation client	44,6	42,3	5%	11%
Études d'Opinion et Recherche sociale	63,3	59,0	7%	14%
<b>Chiffre d'affaires semestriel</b>	<b>462,8</b>	<b>443,1</b>	<b>4,5%</b>	<b>8,4%</b>

\* La création d'Ipsos MediaCT implique le transfert d'environ 20 millions d'euros d'activité sur une base annuelle depuis la division Ipsos Marketing vers la division Ipsos MediaCT. Les données 2007 sont celles qui ont déjà été publiées en 2007 (avant transfert) et les données 2008 tiennent compte de ces transferts. En revanche, la croissance organique de ces deux lignes de métier est calculée pro forma avant l'effet de ces transferts.

### Description générale des conditions d'exercice de l'activité au cours du premier semestre

Hormis l'acquisition de Forward Research et de Monroe Mendelsohn aux États-Unis, il n'y a pas eu d'autres événements marquants. La société nouvellement créée en Indonésie et la société latino-américaine Livra seront quant à elles intégrées au périmètre de consolidation à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2008.

La situation financière de la Société reste stable par rapport à celle du 30 juin 2007 avec un niveau d'endettement largement inférieur à 50%.

Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2008, tant du point de vue de la marge opérationnelle que du résultat net, sont en ligne avec les objectifs d'amélioration de marge fixés par le Groupe pour l'ensemble de l'année 2008.

### Perspectives 2008

Ipsos est en mesure de réaliser pleinement ses objectifs pour 2008.

- La croissance organique de son carnet de commandes est, à fin juillet, supérieure à 10%, et conforte l'objectif de croissance organique d'au moins 8%.
- Le taux de croissance organique, les succès dans l'intégration des sociétés nouvellement acquises, la rigueur opérationnelle et la poursuite de l'effort pour une meilleure différenciation des services proposés à la clientèle mondiale et locale, sont autant de facteurs positifs qui soutiennent et soutiendront l'amélioration de la marge opérationnelle.

Les 18 mois qui viennent verront la reconfiguration du marché dans lequel Ipsos est devenu un acteur majeur, global, fort de ses spécialisations et d'une culture professionnelle à travers laquelle l'esprit d'initiative et le souci d'apporter aux clients des services utiles sont des priorités absolues.

Ipsos est prêt à poursuivre sa croissance et l'amélioration de ses marges quel que soit l'environnement dans lequel ses équipes seront appelées à intervenir.

**Les résultats semestriels complets seront publiés le 27 août à 17h45 (heure de Paris).**



## Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes  
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,  
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.  
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.  
La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 est également éligible au SRD.

**Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)**