



Communiqué de Presse

Ipsos en Turquie

Ipsos complète sa couverture géographique avec l'acquisition de la société KMG Research, N°2 des études en Turquie.

Paris, le 15 mai 2007. – Jean-Marc Lech et Didier Truchot, co-présidents du groupe Ipsos, annoncent ce jour l'acquisition d'une participation majoritaire dans le capital de la société turque, KMG Research, N°2 sur son marché. L'accord signé entre les deux parties porte sur 51% des parts de la société KMG et comporte une option d'achat du solde du capital de la société à l'avenir.

Cette acquisition permet au groupe Ipsos d'étendre sa couverture géographique au stratégique marché turc qui compte 72 millions d'habitants. Le marché des études y est très actif, en progression de 28% en 2005 (source Esomar).

A propos de KMG Research.

La société KMG Research a été créée en 2001 par des professionnels des études dont son PDG, M. Vural Çakir. Basée à Istanbul, la société qui emploie 246 salariés permanents a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 9,1 millions d'USD. Elle se situe au 2^{ème} rang des sociétés d'études en Turquie.

KMG Research propose une gamme complète de services : Panels Consommateurs et Panels Distributeurs, Mesure d'audience des médias, Etudes Marketing et Etudes pour la Gestion de la Relation-clients – quantitatives et qualitatives.

KMG Research compte dans son portefeuille de clientèle des grands comptes comme The Coca Cola Company, P&G, Cadbury Schweppes, Unilever, Colgate-Palmolive, Danone, Kimberly-Clarke, Nestlé ou Renault.

Pour **Didier Truchot**, « L'acquisition de KMG revêt une importance particulière compte tenu de sa très forte position sur ce marché. La Turquie était jusqu'à ce jour l'un des grands marchés dont Ipsos était absent. Avec le savoir-faire et l'expertise de KMG, nous pourrions désormais proposer des services de qualité à nos grands clients, désireux de disposer d'informations fiables pour lancer et distribuer leurs produits et services sur ce marché. »

Vural Çakir déclare : « Nous sommes heureux de rejoindre l'un des meilleurs groupes d'études au monde dont l'expertise et l'activité couvrent un champ étendu depuis les études publicitaires jusqu'aux études d'opinion. Nous pourrions ainsi proposer à nos clients en Turquie une offre de produits et services élargie et de très grande qualité. Je suis convaincu qu'Ipsos KMG va procurer un réel avantage compétitif à nos clients en Turquie. »

Ipsos publie également ce jour dans un communiqué séparé son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2007.

35 rue du Val de Marne
75628 Paris cedex 13
Tel. : + 33 1 41 98 90 00
Fax : + 33 1 41 98 90 50

Contact : Carlos Harding – Tel :+33.1.41.98.90.04
e.mail : carlos.harding@ipsos.com
Catherine Roussiès – Tel :+33.1.41.98.90.05
e.mail : catherine.roussiès@ipsos.com

1 / 1