



Communiqué de Presse

Ipsos fait l'acquisition de deux sociétés d'études en Inde et en Norvège

Paris, le 29 novembre 2007 - Jean-Marc Lech et Didier Truchot, Co-présidents d'Ipsos, annoncent ce jour l'acquisition de deux sociétés :

- Indica Research, la principale société d'études indépendante sur le marché indien ;
- Et la société norvégienne ResearchPartner spécialisée dans les études Marketing.

INDICA RESEARCH, INDE.

L'accord signé avec Indica Research porte sur 75% des parts de la société et comporte une option d'achat du solde du capital à l'avenir.

Fondée en 1994, Indica Research est la principale société d'études indépendante du pays. Dotée d'une solide réputation, la société est dirigée par trois professionnels de haut niveau - Mr. V.G. Pillai, Mr V. Ravi and Mr B. Narayanaswamy.

Indica Research, qui a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 146 millions de roupies indiennes (2,9 millions d'euros), se situe parmi les 5 premières sociétés d'études par enquêtes dans son pays.

Spécialisée dans les études Marketing, Publicitaires et pour la Gestion de la relation-client, Indica Research a développé des relations stratégiques sur le long terme avec de nombreux clients, tant au niveau local qu'international.

La société emploie plus de 150 professionnels dans ses bureaux de Mumbai, Delhi et Kolkata, et son réseau d'enquêteurs lui permet d'opérer depuis 31 villes en zones urbaines et rurales. La société dispose d'un équipement online sécurisé pour la transmission et la gestion des données recueillies.

Indica Research possède également l'infrastructure pour conduire des programmes d'études en Asie du Sud, où elle gère des projets régionaux pour le compte d'entreprises multinationales.

Richard Mecchi, CEO d'Ipsos pour la région Asie Pacifique commente : "Nous sommes très heureux d'accueillir Indica Research au sein du groupe Ipsos. Il était important de renforcer notre présence dans ce pays où le marché des études a crû de 17% en 2006. Nous partageons avec les équipes d'Indica Research la même volonté d'accompagner et de satisfaire nos clients sur le long terme, et nous allons mettre à profit cette nouvelle collaboration pour mieux servir nos clients dans la région."

Mr. V.G. Pillai d'Indica Research dit : "Nous sommes ravis d'intégrer le réseau global d'Ipsos. L'expertise et la pénétration d'Indica Research sur le marché indien alliées à l'offre de produits d'Ipsos et à sa compréhension des marchés vont nous permettre de proposer à nos clients les meilleures solutions d'études. En outre, les équipes d'Indica Research vont pouvoir valoriser leurs compétences et accéder à des opportunités nouvelles au sein du groupe Ipsos."



Communiqué de presse – suite – 29 novembre 2007

RESEARCHPARTNER, NORVEGE.

Ipsos acquiert 100% des parts de ResearchPartner, une société d'études indépendante fondée à Oslo en 2003. Elle sera dirigée par deux de ses fondateurs : Anne Sörbraten et Morten L. Störksen.

La société est spécialisée dans les études Publicitaires, Marketing et pour la Gestion de la relation-client, avec une double expertise quantitative et qualitative. Elle travaille principalement avec des clients des secteurs des biens de grande consommation et des télécommunications. En 2006, ResearchPartner a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 millions d'euros.

Pour Lena Gilchrist, qui dirige Ipsos en Scandinavie, "la présence d'Ipsos sur le marché norvégien va nous permettre de mieux servir nos clients scandinaves ainsi que nos clients internationaux qui nécessitent une connaissance approfondie du marché dans les pays nordiques."

Anne Sörbraten ajoute : "Après plusieurs expériences de collaboration fructueuse avec Ipsos Suède, nous sommes très heureux d'intégrer le groupe Ipsos. Nous allons déployer l'offre de produits d'Ipsos sur le marché norvégien pour le plus grand bénéfice de nos clients et de nos équipes."

Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.
La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 et qui adhère au segment Next Prime,
est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com