



Communiqué de Presse

Croissance confirmée

Le chiffre d'affaires total sur neuf mois s'établit à 664,2 millions d'euros
Croissance organique sur neuf mois : +9,2 %

Paris, 15 novembre 2007. Pour les neuf premiers mois de l'année 2007, le chiffre d'affaires d'Ipsos s'établit à 664,2 millions d'euros. Sa progression résulte :

- d'une forte croissance organique : +9,2% sur neuf mois et +7,5% sur le seul troisième trimestre
- d'effets de périmètre pour 2,5%
- et d'effets de change négatifs pour 3,4% consécutifs à la baisse de valeur du dollar américain et d'autres monnaies qui lui sont liées par comparaison à l'euro.

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	2007	2006	2005	2004
1 ^{er} trimestre	204,7	188,0	143,5	127,1
2 ^{ème} trimestre	238,4	219,7	178,3	158,9
3 ^{ème} trimestre	221,1	205,5	168,9	141,8
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	664,2	613,2	490,7	427,8
4 ^{ème} trimestre	-	244,1	227,3	176,8
Total de l'année	-	857,3	718,0	604,6

Les **évolutions par région** reflètent la différence de dynamisme entre les pays développés et les pays en voie de développement. De plus en plus de clients d'Ipsos, à la recherche de points de croissance supplémentaires, transfèrent des ressources d'une zone à l'autre. Les performances d'Ipsos en Amérique latine où le Groupe est l'incontestable leader sur le segment des études par enquêtes, en Asie Pacifique où le réseau Ipsos se renforce, et aussi en Europe où le poids des pays de l'Est grandit, témoignent de cette transformation.

Contribution au Chiffre d'affaires par zone géographique (en millions d'euros)	2007 (9 mois)	2006 (9 mois)	Evolution 2007/2006	Croissance organique
Europe	319,9	284,2	12,6%	9,5%
Amérique du Nord	212,5	214,6	(1%)	6,5%
Amérique latine	67,7	57,0	18,8%	14%
Asie-Pacifique / Moyen Orient	64,1	57,4	11,6%	15%
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	664,2	613,2	8,3%	9,2%

Les différentes lignes de métier obtiennent des performances voisines, à l'exception notable du secteur des Etudes publicitaires qui poursuit sa croissance rapide (+17% sur neuf mois) dans toutes les régions, tirant profit de la qualité de son offre et de ses équipes, et du souci de ses clients de mieux contrôler les effets de leurs dépenses dans les médias.

Contribution au Chiffre d'affaires par secteur d'activité (en millions d'euros)	2007 (9 mois)	2006 (9 mois)	Evolution 2007/2006	Croissance organique
Etudes Publicitaires *	149,1	127,8	16,7%	17%
Etudes Marketing *	312,8	312,1	0,2%	7%
Etudes Médias	47,1	42,5	10,9%	9%
Etudes Qualité et Satisfaction de Clientèle	65,0	56,5	14,9%	9%
Etudes d'Opinion & Recherche Sociale *	90,2	74,3	21,5%	7%
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	664,2	613,2	8,3%	9,2%

* Dans un souci de clarification de l'organisation de sa division Etudes Marketing, Ipsos a procédé au transfert de quelques contrats vers les divisions Etudes Publicitaires et Etudes d'Opinion, et ce pour un montant d'environ 10 millions d'euros.

Description générale des conditions d'exercice de l'activité au cours du troisième trimestre 2007

Hormis l'acquisition de Markinor en Afrique du Sud – voir le communiqué du 18 septembre – il n'y a pas eu d'autres événements marquants. La situation financière de la société, aussi bien en termes de capitaux propres que d'endettement, a continué à s'améliorer au cours de la période.

Les résultats du 3^{ème} trimestre 2007, tant du point de vue de la marge opérationnelle que du résultat net, ont progressé de manière comparable à ceux du 1^{er} semestre 2007 et sont en ligne avec les objectifs d'amélioration de marge fixés par le groupe Ipsos pour l'ensemble de l'année 2007.



Perspectives 2007

A la fin du mois d'octobre, le carnet de commandes d'Ipsos enregistre une croissance organique supérieure à 9%. Il permet donc d'escompter pour l'ensemble de l'année une croissance, hors effets de change et de périmètre, au moins égale à 9%.

Les incertitudes créées par la crise de liquidité du système financier, l'augmentation du prix des matières premières et la baisse continue du dollar américain, n'affectent que marginalement le comportement des clients d'Ipsos.

L'entreprise est confortée dans sa capacité à remplir ses objectifs 2007 tant en termes de niveau de revenu que d'amélioration de ses résultats.

Ipsos aborde 2008 avec des convictions :

- les besoins d'information de sa clientèle sur les comportements et attitudes des consommateurs, clients et citoyens sont croissants
- la demande adressée aux sociétés d'études d'être capables d'intervenir partout dans le monde avec efficacité et expertise s'intensifiera en 2008 et dans les années suivantes
- les équipes d'Ipsos sont bien placées pour répondre à ces besoins et à cette demande.

Ipsos dispose des atouts pour continuer à gagner des parts de marché dans ses domaines d'expertise et ainsi en 2008, comme les années précédentes, progresser plus vite que le marché. Les efforts accomplis depuis deux ans dans le cadre du plan « Nouvelle Impulsion » en sont la meilleure garantie.

Nobody's Unpredictable

« Nobody's unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes - ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -, nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés. Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.

La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 et qui adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com