



Communiqué de Presse

Ipsos acquiert Tambor Market Research & Consulting, N°3 en République Tchèque et en Slovaquie

Paris, le 27 juin 2006. Didier Truchot et Jean-Marc Lech annoncent ce jour la signature d'une lettre d'intention en vue de l'acquisition d'une participation minoritaire dans le capital du Groupe Tambor, N°3 des études par enquêtes sur les marchés tchèque et slovaque. L'accord permet à Ipsos de monter en puissance à hauteur de 66% en 2009.

Créée en 1992 par Radek Jaluvka, Tambor est une société indépendante, établie à Prague et à Bratislava, qui a connu ces dernières années une très forte progression de son activité. Avec une double spécialisation études quantitatives et qualitatives, elle intervient principalement dans les secteurs Grande Consommation, Distribution, Services financiers et Pharmacie.

Pour **Pierre Le Manh**, Directeur Général Ipsos Europe: « Cette acquisition va permettre de renforcer notre dispositif régional en Europe Centrale où Ipsos est déjà solidement implanté. Avec Tambor qui travaille déjà avec plusieurs de nos grands comptes et qui jouit d'une solide réputation d'innovation et de service client, nous disposons d'une base solide dans ces deux pays pour mieux accompagner nos clients dans la région. »

Radek Jaluvka : « Nous sommes persuadés que notre dynamisme et notre esprit d'équipe nous permettront de nous intégrer rapidement au sein du réseau Ipsos et nous nous réjouissons des nouvelles opportunités de développement de notre activité. Notre but est de devenir le N°1 sur nos deux marchés. »

Ipsos en Europe Centrale

Ipsos est très solidement implanté dans de nombreux pays de la région, y compris la Russie la Hongrie et la Roumanie où le Groupe est N°1, la Pologne et l'Ukraine où il se situe dans le Top 5. Par leur dynamisme, ces pays contribuent très fortement aux résultats du Groupe. Ipsos qui emploie 400 salariés dans 7 pays (Russie, Ukraine, Pologne, Hongrie, Roumanie, République Tchèque et Slovaquie), a de très fortes positions dans les domaines des études publicitaires (Ipsos ASI), marketing (Ipsos Insight) et médias (Ipsos Media).

« L'acquisition de Tambor est parfaitement complémentaire pour notre dispositif régional », précise **Shane Farrell**, CEO de Ipsos Central Eastern Europe « car nous travaillons sur une base régionale avec nombre de nos clients. Les marchés de ces deux pays sont stratégiques pour notre organisation et l'intégration des savoir-faire de Tambor constitue un atout clé pour mieux servir nos clients. »



Communiqué de presse – suite – 27 juin 2006

Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist d'Euronext.
La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 et qui adhère au segment Next Prime,
est également éligible au SRD.

**Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com**

Contacts :

Catherine Roussiès, Directeur de la Communication, tel : +33141989005
Shane Farrell, CEO Ipsos Central Eastern Europe, tel : + 74957651249