



## Le journalisme face à la haine en ligne

### Table des matières

1	q1a. Êtes-vous membre de l'une des associations médiatiques ou journalistiques suivantes? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
2	q1. Quel est votre statut officiel comme journaliste ou professionnel des médias? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
3	q2. Depuis combien de temps travaillez-vous dans le secteur du journalisme ou des médias?
4	q3. Dans quelle(s) langue(s) travaillez-vous? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
5	q4. Dans quel(s) secteur(s) des médias travaillez-vous? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
6	q5. Êtes-vous autonome ou pigiste ou employé d'une organisation médiatique?
7	q5b. Quelle organisation médiatique considérez-vous comme votre principal employeur?
8	q5bx. Quelle organisation médiatique considérez-vous comme votre principal employeur?
9	q6a. Lesquels des sujets ci-dessous font habituellement l'objet de vos reportages? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
10	q6b. Avez-vous couvert la plus récente élection fédérale (2021)?
11	q7a_1. [Menaces ou harcèlement en ligne (réseaux sociaux, courriels, sites web, etc)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?
12	q7a_2. [Menaces ou harcèlement par téléphone] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?
13	q7a_3. [Menaces ou harcèlement en personne] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?
14	q7a_4. [Agression physique] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?
15	q7a_top1. [SOMMAIRE - T1B (1)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?
16	q7a_top2. [SOMMAIRE - T2B (1-2)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?
17	q7a_top3. [SOMMAIRE - T3B (1-3)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?
18	q7a_top5. [SOMMAIRE - T5B (1-5)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?
19	q7a_top5x. [SOMMAIRE - T5B (1-5)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?
20	q7b_1. [Harcèlement en ligne] Avez-vous l'impression que la fréquence du harcèlement a changé au cours des 2 dernières années?
21	q7b_2. [Harcèlement par téléphone] Avez-vous l'impression que la fréquence du harcèlement a changé au cours des 2 dernières années?
22	q7b_3. [Harcèlement en personne] Avez-vous l'impression que la fréquence du harcèlement a changé au cours des 2 dernières années?
23	q7b_4. [Agression physique] Avez-vous l'impression que la fréquence du harcèlement a changé au cours des 2 dernières années?
24	q7b_top1. [SOMMAIRE - T1B (Augmenté)] Avez-vous l'impression que la fréquence du harcèlement a changé au cours des 2 dernières années?
25	q8. En tant que journaliste ou professionnel des médias, avez-vous vécu personnellement l'une des formes suivantes de harcèlement en ligne au cours des 12 derniers mois? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
26	q8a. Le harcèlement en ligne que vous avez vécu au cours des 12 derniers mois est-il survenu sur l'une des plateformes suivantes? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
27	q8b. Les messages que vous avez reçus étaient-ils publics (visibles par d'autres) ou visibles seulement par vous?
28	q10. Quelles caractéristiques parmi les suivantes ont été ciblées lors du harcèlement en ligne que vous avez subi? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
29	q11. De manière générale, les personnes qui vous ont harcelé en ligne utilisaient-elles leur vrai nom ou demeuraient-elles anonymes?
30	q12. Avez-vous signalé les actes de harcèlement en ligne? Le cas échéant, à qui les avez-vous signalés? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
31	q13. En ayant à l'esprit le harcèlement en ligne que vous avez vécu, mais que vous n'avez pas signalé, veuillez indiquer les raisons qui ont expliqué votre choix de ne pas le faire.
32	q14a. En raison du harcèlement dont vous avez fait l'objet en ligne, vivez-vous ou avez-vous vécu les situations suivantes? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
33	q14b. L'une de vos expériences de harcèlement en ligne a-t-elle conduit à du harcèlement physique/en personne?
34	q15. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consulté une des ressources suivantes pour vous aider à faire face au problème du harcèlement en ligne? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
35	q16a_1. [Association du secteur du journalisme (p.ex. formation, site Web, ligne d'assistance, guides)] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?
36	q16a_2. [Employeur (p.ex. formation, site Web, ligne d'assistance pour les employés, guides)] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?
37	q16a_3. [Professionnel de la santé (p.ex. psychologue, docteur)] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?
38	q16a_4. [Professionnel juridique] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?
39	q16a_5. [Police ou professionnel de la sécurité] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?
40	q16a_6. [Autres ressources en ligne] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?
41	q16a_7. [L'autre ressource à laquelle vous avez accès] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?
42	q16a_top2. [SOMMAIRE - T2B (4-5)] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?
43	q16a_low2. [SOMMAIRE - L2B (1-2)] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?
44	q16b. Selon vous, quelles ressources pourraient être développées à l'avenir pour mieux accompagner les journalistes et les professionnels des médias victimes de harcèlement en ligne?
45	q16bx. Selon vous, quelles ressources pourraient être développées à l'avenir pour mieux accompagner les journalistes et les professionnels des médias victimes de harcèlement en ligne?
46	q17. Qui devrait être tenu responsable de la protection des journalistes contre la violence en ligne?
47	q18. Veuillez prendre quelques secondes pour nous donner votre opinion à propos du harcèlement en ligne et nous dire de quelle manière il a une incidence sur votre travail de journaliste ou de professionnel des médias.
48	q18x. Veuillez prendre quelques secondes pour nous donner votre opinion à propos du harcèlement en ligne et nous dire de quelle manière il a une incidence sur votre travail de journaliste ou de professionnel des médias.
49	q18b. Bien que ce sondage s'adresse aux personnes qui travaillent activement en tant que journalistes et professionnels des médias, nous vous invitons à partager vos réflexions sur l'enjeu important du harcèlement en ligne et sur la manière dont il affecte le travail des professionnels des médias aujourd'hui.
50	q19. Veuillez indiquer votre âge.
51	q20. Dans quelle province ou quel territoire résidez-vous la plus grande partie du temps?
52	q21. Êtes-vous ...?
53	q23. À quelle(s) origine(s) ethnique(s) ou culturelle(s) vous identifiez-vous? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
54	q24. Vous identifiez-vous comme personne lesbienne, gaie, bisexuelle, transgenre, queer, bispirituelle, intersexuée et/ou non binaire?
55	Langue de l'utilisateur
56	Association

q1a. Êtes-vous membre de l'une des associations médiatiques ou journalistiques suivantes? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résenteur B	Gestion C	Propriétaire/ Éditeur D	Photographe/ Vidéographe/ Caméraman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télenouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pigé/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants	1093	707	388	271*	124	79*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
L'Association Canadienne des Journalistes (ACJ)	229	187	86	14	21	5	80	76	112	91	10	38	54	57	61	186	42	63	41	82	223	26	29	170	29	
	21%	26%	22%	52%	17%	6%	32%	22%	20%	24%	31%	40%	29%	33%	19%	14%	26%	11%	29%	27%	27%	6%	39%	18%	34%	
		EF	F		F			HJ				HJ		OP	OP		R				W		Y		Y	
La Fondation pour le journalisme canadien (FJC)	14	5	8	0	0	1	1	7	11	2	0	1	0	4	3	7	11	3	2	2	7	12	4	0	13	1
	1%	1%	2%	-	-	1%	0	2%	2%	1%	-	-	-	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	-	1%	1%
			B				G	G					M													
Canadian Journalists of Colour (CJOC)	28	23	9	0	0	0	8	6	12	13	0	10	15	6	4	3	25	3	7	4	14	28	2	3	18	7
	3%	3%	2%	-	-	-	3%	2%	2%	3%	-	11%	8%	3%	1%	1%	4%	1%	3%	3%	4%	3%	0	4%	2%	8%
		E										GHIJ	OP	P			R				W					Y
Médias d'Info Canada (MIC)	35	18	17	10	13	0	1	0	11	26	0	0	4	6	6	19	27	8	8	6	13	33	6	4	28	3
	3%	3%	4%	37%	10%	-	0	-	2%	7%	-	-	2%	3%	2%	4%	4%	2%	4%	4%	4%	1%	5%	3%	4%	
				BCF					H												W					
Journalistes pour les droits humains (JDH)	11	8	6	0	2	0	3	3	6	5	1	3	3	5	1	2	10	1	2	3	5	10	1	3	6	2
	1%	1%	2%	-	2%	-	1%	1%	1%	1%	3%	3%	2%	3%	0	0	1%	0	1%	2%	2%	1%	0	4%	1%	2%
													OP												Y	
Canadian Association of Black Journalists (CABJ)	3	3	2	0	0	0	1	1	3	1	0	1	0	2	1	0	3	0	0	0	3	3	1	0	1	2
	0	0	1%	-	-	-	0	0	1%	0	-	1%	-	1%	0	-	0	-	-	-	1%	0	0	-	0	2%
													P													Y
Conseil national de la presse et des médias ethniques du Canada (CNPMEC)	8	6	4	4	1	0	3	5	4	7	0	2	0	1	3	4	8	0	2	4	2	6	0	2	1	5
	1%	1%	1%	15%	1%	-	1%	1%	1%	2%	-	2%	-	1%	1%	1%	1%	-	1%	3%	1%	1%	-	1%	0	6%
																	R									Y
Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)	239	184	33	3	19	27	35	64	68	126	12	34	47	25	74	84	130	100	36	30	64	52	220	28	181	21
	22%	26%	9%	11%	15%	34%	14%	18%	12%	34%	38%	36%	26%	15%	25%	20%	18%	26%	16%	20%	19%	6%	54%	37%	20%	25%
		CE			C		CE	I		GHI	GHI	GHI	N		N		Q					V		Y		Y
La Guilde canadienne des médias	15	4	10	0	2	2	2	6	13	1	1	0	2	1	4	8	4	11	0	1	3	11	7	0	14	1
	1%	1%	3%	-	2%	3%	1%	2%	2%	1%	0	3%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	0	1%	1%	1%	2%	-	2%	1%
			B					J	J								Q									
Association des Journalistes Indépendants du Québec (AJIQ)	10	6	1	0	1	2	0	1	4	8	1	5	2	4	0	3	3	6	1	0	2	5	9	5	2	2
	1%	1%	0	-	1%	3%	-	0	1%	2%	3%	5%	1%	2%	-	1%	0	2%	0	-	1%	1%	2%	7%	0	2%
					C					GH	GH	GH	O				Q					V		Y		Y
RTDNA Canada	9	2	7	0	0	0	3	3	8	0	0	0	0	0	3	6	8	1	4	2	2	9	0	0	9	0
	1%	0	2%	-	-	-	1%	1%	1%	-	-	-	-	-	1%	1%	1%	0	2%	1%	1%	1%	-	-	1%	-
			B				J	J														W				
Association des communicateurs scientifiques du Québec	6	4	0	0	0	2	0	1	2	4	1	2	0	0	3	3	2	4	0	1	1	1	6	3	3	0
	1%	1%	-	-	-	3%	-	0	0	1%	3%	2%	-	-	1%	1%	0	1%	-	1%	0	0	1%	4%	0	-
											GH	GI										V		Y		
Tribune de la presse parlementaire canadienne	6	3	3	1	2	0	1	0	1	1	3	0	0	0	0	6	4	2	0	2	2	6	1	1	4	1
	1%	0	1%	4%	2%	-	0	-	0	0	9%					1%	1%	-	1%	1%	1%	0	1%	0	1%	1%
											GHIJL															
Autre	50	33	22	3	11	2	13	13	20	24	5	7	6	10	14	20	32	18	7	10	15	43	14	7	38	5
	5%	5%	6%	11%	9%	3%	5%	4%	4%	6%	16%	7%	3%	6%	5%	5%	5%	5%	3%	7%	5%	5%	3%	9%	4%	6%
					B					I														Y		Y
Je ne suis pas membre d'une association	535	295	218	0	66	43	115	183	324	127	4	23	76	76	147	235	329	205	108	70	151	461	144	15	489	30
	49%	42%	56%	-	53%	54%	46%	53%	34%	13%	24%	41%	44%	49%	55%	47%	54%	49%	46%	46%	57%	36%	20%	53%	35%	
					S	S	S	JKL	JKL	GHIJKL	K					MN	Q				W				XZ	X
Sigma	1198	781	426	35	138	84	266	369	539	436	38	126	209	197	319	461	782	404	240	176	366	803	441	100	977	109
	110%	110%	110%	130%	111%	106%	107%	106%	108%	117%	119%	134%	114%	115%	108%	111%	107%	109%	115%	111%	111%	109%	133%	106%	128%	

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q1. Quel est votre statut officiel comme journaliste ou professionnel des médias? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Profession										Média				Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/répondant	Gestion	Propriétaire/Éditeur	Photographe/Vidéographe/Caméraman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle/Transmissio n/Agence de presse	À la pige/indépendant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux		
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		
Base: Tous les répondants	1093	707	388	27*	124	79*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*		
Journaliste, reporter ou correspondant	594	594	113	17	54	0	168	203	253	256	20	63	128	117	181	168	446	148	150	96	200	434	236	43	505	46		
Vidéojournaliste	8%	13%	8%	19%	28%	-	8%	7%	14%	4%	9%	7%	8%	13%	9%	6%	10%	6%	12%	4%	11%	10%	7%	9%	9%	6%		
Journaliste à la recherche	31	17	13	1	2	10	5	13	20	12	3	8	9	6	10	6	15	16	5	3	7	17	19	7	20	4		
Présentateur/Animateur	105	105	32	1	11	0	11	57	76	9	1	12	12	18	35	40	87	18	28	22	37	83	27	5	91	9		
Monteur	150	82	150	13	31	0	37	19	57	74	5	23	19	22	45	64	98	52	32	22	44	145	21	14	114	22		
Réalisateur	186	69	186	0	10	0	46	90	138	11	1	8	26	36	55	69	100	86	31	19	50	159	53	10	165	11		
Gestionnaire d'une équipe de journaliste et de professionnels des médias	103	19	103	3	3	0	27	32	54	37	0	0	0	6	32	65	70	33	28	13	29	80	34	1	98	4		
Propriétaire/Éditeur	27	18	14	27	6	0	9	3	3	20	2	8	2	3	7	15	22	5	8	7	7	21	7	8	7	12		
Photographe	64	50	20	6	64	0	8	12	14	48	5	13	10	13	17	24	42	22	10	9	23	54	22	11	42	11		
Opérateur vidéo ou caméraman	78	34	22	1	78	0	9	9	65	12	4	5	12	11	16	39	49	29	16	5	28	74	27	4	67	7		
Blogueur	6	6	3	2	4	0	3	2	2	2	1	2	2	0	3	1	3	3	2	0	1	5	2	3	2	1		
Chroniqueur/Journaliste d'opinion	58	58	25	12	14	0	10	14	7	48	3	13	6	5	15	32	52	6	21	14	17	45	14	10	32	16		
Employé d'un journal étudiant	6	6	1	0	0	0	0	1	0	6	0	4	6	0	0	0	3	3	0	0	3	5	1	4	0	2		
Étudiant en journalisme ou en média	19	12	1	0	0	7	2	3	1	10	1	9	12	0	1	0	6	7	0	1	5	9	6	6	1	6		
Retraité, mais je travaille encore dans l'industrie à l'occasion	6	1	2	0	1	4	1	3	3	3	1	3	0	1	1	4	4	2	0	1	3	3	5	5	0	1		
Autre (préciser)	76	9	11	0	4	57	20	22	51	16	5	10	15	9	13	39	26	50	8	4	14	52	35	8	64	4		
Je ne travaille plus dans l'industrie des médias (Je suis complètement à la retraite / j'ai changé de carrière)	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Sigma	1605	1171	728	88	317	83	375	508	819	579	55	188	273	269	459	589	1091	503	365	222	504	1265	536	146	1287	161		
Sommaire	147%	166%	188%	326%	256%	105%	151%	146%	148%	155%	172%	200%	148%	156%	154%	139%	155%	133%	166%	145%	153%	155%	132%	195%	140%	189%		
Journaliste/Présentateur	707	707	138	18	71	0	176	242	320	286	22	73	140	131	209	227	532	175	175	117	240	522	268	54	594	59		
Gestion	388	138	388	14	35	0	94	131	224	99	6	28	41	59	116	172	232	156	74	49	109	333	98	21	336	31		
Propriétaire/Éditeur	27	18	14	27	6	0	9	3	3	20	2	8	2	3	7	15	22	5	8	7	7	21	7	8	7	12		
Photographe/Vidéographe/Caméraman	124	71	35	6	124	0	13	17	71	50	9	18	18	24	29	53	77	47	22	13	42	111	43	14	93	17		
Autre	79	0	0	0	0	79	13	21	44	15	5	8	15	7	9	37	18	50	3	4	11	37	42	7	57	4		

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q2. Depuis combien de temps travaillez-vous dans le secteur de journalisme ou des médias?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Éditeur D	Photographe/ Vidéographe/ Cinéraman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télenouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pige/Indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Moins de 2 ans	41	33	7	0	4	4	15	12	13	19	2	11	41	0	0	0	21	20	5	4	12	26	22	8	25	8
	4%	5%	2%	-	3%	6%	3%	2%	2%	5%	6%	12%	22%	-	-	-	3%	5%	2%	3%	4%	3%	5%	11%	3%	9%
De 2 à 5 ans	143	107	34	2	14	11	48	46	64	50	9	19	143	0	0	0	94	49	38	16	40	109	57	10	116	17
	13%	15%	9%	7%	11%	16%	19%	13%	12%	13%	28%	20%	78%	-	-	-	13%	13%	17%	10%	12%	13%	14%	13%	20%	
De 6 à 10 ans	172	131	59	3	24	7	49	50	94	60	5	20	0	172	0	0	127	45	38	26	63	144	48	14	140	18
	16%	19%	15%	11%	19%	10%	20%	14%	17%	16%	21%	-	100%	-	-	18%	12%	17%	17%	19%	18%	12%	19%	15%	21%	
De 11 à 20 ans	299	209	116	7	29	9	67	110	151	102	7	20	0	0	299	0	216	83	72	50	94	210	124	14	266	19
	28%	30%	30%	26%	23%	13%	27%	32%	27%	22%	21%	-	-	100%	-	31%	22%	33%	33%	28%	26%	31%	19%	29%	22%	
Plus de 20 ans	427	227	172	15	53	37	69	130	233	143	9	24	0	0	0	427	245	182	67	57	121	325	154	29	375	23
	39%	32%	44%	56%	43%	54%	28%	37%	42%	38%	28%	26%	-	-	-	100%	35%	48%	30%	37%	37%	40%	38%	39%	41%	27%
Sigma	1082	707	388	27	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5 ans ou moins	184	140	41	2	18	15	63	58	77	69	11	30	184	0	0	0	115	69	43	20	52	135	79	18	141	25
	17%	20%	11%	7%	15%	22%	25%	17%	14%	18%	34%	32%	100%	-	-	-	16%	18%	20%	13%	16%	17%	20%	24%	15%	23%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées: \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q3. Dans quelle(s) langue(s) travaillez-vous? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Éditeur D	Photographe /Vidéographe/ Caméraman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmission/ Agence de presse K	À la pigé/independant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Anglais	814	522	333	21	111	37	206	255	438	268	23	70	135	144	210	325	574	240	184	126	264	814	142	54	693	67
	75%	74%	86%	78%	90%	54%	83%	73%	79%	72%	74%	73%	84%	70%	76%	82%	84%	63%	84%	82%	80%	100%	35%	72%	75%	79%
		F	BF	BF	HJ	HJ	MJP	R																		
Français	405	268	98	7	43	42	73	148	203	141	17	38	79	48	124	154	199	206	51	42	106	142	405	30	343	32
	37%	38%	25%	26%	35%	62%	29%	43%	37%	38%	53%	41%	43%	28%	41%	36%	28%	54%	23%	27%	32%	17%	100%	40%	37%	38%
		C		C	BCE		GI	G	G	G	N	N	N	N	Q	Q	Q	Q	S	S	S	V	V	V	V	V
Langues autochtones	4	3	1	0	0	0	2	3	3	1	1	2	0	1	1	1	4	0	1	3	4	1	0	2	2	
	0	0	0	-	-	-	1%	1%	1%	0	3%	1%	1%	-	0	0	1%	-	-	1%	1%	0	0	-	0	2%
									J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J
Autre (préciser)	32	25	15	7	2	0	12	9	14	15	1	9	8	6	6	12	24	8	9	7	8	26	10	6	16	10
	3%	4%	4%	26%	2%	-	5%	3%	3%	4%	3%	10%	4%	3%	2%	3%	3%	4%	2%	3%	4%	2%	8%	2%	8%	12%
				I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
Sigma	1255	818	447	35	156	79	293	415	658	425	42	119	224	198	341	492	801	454	244	176	381	996	558	90	1054	111
	116%	116%	115%	130%	126%	116%	118%	119%	114%	131%	127%	122%	115%	114%	115%	114%	114%	120%	111%	115%	115%	121%	138%	120%	114%	131%
Sommaire	36	28	16	7	2	0	14	12	17	16	2	10	10	6	7	13	28	8	9	8	11	30	11	6	18	12
Autochtones/Autre	3%	4%	4%	26%	2%	-	6%	3%	3%	4%	6%	11%	5%	3%	2%	3%	4%	2%	4%	5%	3%	4%	3%	8%	2%	14%
				I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q4. Dans quel(s) secteur(s) des médias travaillez-vous? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/réservateur B	Gestion C	Propriétaire/Éditeur D	Photographe/Vidéographe/Caméraman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télenouvelle/Transmissio n/Agence de presse K	À la pige/indépend ant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Organisation axée en premier lieu sur le numérique (média en ligne seulement, média numérique de nouvelles générales, blogue, etc.)	248	176	94	9	13	13	248	114	129	43	7	28	63	49	67	69	187	61	71	37	79	206	73	19	210	19
Radio - NET	348	242	131	3	17	21	114	348	241	35	7	24	58	50	110	130	225	123	66	57	102	255	148	19	305	24
Radio publique	295	198	116	0	12	21	104	295	211	23	2	17	49	46	90	110	181	114	50	44	87	216	138	14	268	15
Radio commerciale	49	39	13	1	4	3	12	49	33	12	5	10	8	4	16	21	39	10	13	11	15	39	16	7	36	6
Radio communautaire	15	11	5	3	1	1	3	15	6	6	2	4	4	3	5	3	14	1	5	5	4	7	8	3	6	6
Radio étudiante	4	3	2	0	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1	0	2	2	0	1	1	1	4	0	3	1	0
TV - NET	555	320	224	3	71	44	129	241	555	33	9	38	77	94	151	233	343	212	115	73	155	438	203	30	492	33
Télévision publique	399	220	165	0	53	34	99	399	212	21	3	28	59	74	110	156	233	166	72	52	109	291	181	19	357	23
Télévision commerciale	169	102	64	2	23	13	29	32	169	14	5	15	20	22	47	80	117	52	45	23	49	158	28	14	140	15
Télévision communautaire	14	6	6	1	5	2	4	4	14	5	5	5	4	1	4	8	6	1	2	5	10	5	5	3	6	6
Imprimé - NET	374	286	99	20	50	15	43	35	33	374	13	46	69	60	102	143	273	101	79	66	128	268	141	34	291	49
Journal de grand marché (distribution 200k et +)	158	126	28	0	12	10	19	16	18	158	9	22	28	34	47	49	127	31	35	32	60	108	71	12	131	15
Journal de marché intermédiaire (dist. 50k-200k)	107	76	33	4	15	3	13	7	2	107	2	11	20	11	28	48	72	35	16	18	38	85	30	6	85	16
Journal de petit marché (dist. moins de 50k)	109	84	36	16	26	4	14	11	10	109	5	19	17	22	27	43	83	26	25	20	38	87	38	13	76	20
Journal étudiant	12	9	2	0	0	2	3	2	2	12	2	8	10	1	0	1	6	6	0	3	3	9	5	6	0	6
Revue (d'intérêt général ou spécialisée)	44	34	13	3	9	4	12	13	15	44	4	25	6	12	12	14	28	16	4	9	15	27	25	20	11	13
Agence de transmission ou de presse	32	22	6	2	9	5	7	7	9	32	9	11	5	7	9	19	13	3	5	11	23	17	9	18	5	
Pigiste ou indépendant	94	73	28	8	18	8	28	24	38	46	9	34	30	20	20	24	61	33	11	13	37	70	39	50	5	39
Autre	14	7	3	0	2	4	4	2	2	5	0	2	2	3	2	7	7	7	1	3	3	9	8	1	12	1
Sigma	1763	1186	614	49	203	128	600	807	1058	621	93	302	333	311	479	640	1184	579	352	278	554	1349	672	201	1357	205
	163%	168%	158%	181%	164%	188%	242%	232%	191%	166%	291%	321%	181%	181%	160%	150%	168%	153%	160%	182%	168%	166%	268%	147%	241%	

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q5. Êtes-vous autonome ou pigiste ou employé d'une organisation médiatique?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Éditeur/ D	Photographe /Vidéographe /Camérama n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmission /Agence de presse K	À la pigiste/indepen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Autonome ou pigiste	75 7%	54 8%	21 5%	8 30%	14 11%	7 10%	19 8%	19 5%	30 5%	34 9%	9 28%	50 53%	18 10%	14 8%	14 5%	29 7%	42 6%	33 9%	5 2%	11 7%	26 8%	54 7%	30 7%	75 100%	0 -	0 -
Organisation médiatique	922 85%	594 84%	336 87%	7 26%	93 75%	57 84%	210 85%	305 88%	492 89%	291 78%	18 5%	5 5%	141 77%	140 81%	266 89%	375 88%	604 86%	318 84%	199 90%	130 85%	275 83%	693 85%	343 85%	0 -	922 100%	0 -
Les deux	85 8%	59 8%	31 8%	12 44%	17 14%	4 6%	19 8%	24 7%	33 6%	49 13%	5 16%	39 41%	25 14%	18 10%	19 6%	23 5%	57 8%	28 7%	16 7%	12 8%	29 9%	67 8%	32 8%	0 -	0 -	85 100%
Sigma	1082 100%	707 100%	388 100%	27 100%	124 100%	68 100%	248 100%	348 100%	555 100%	374 100%	32 100%	94 100%	184 100%	172 100%	299 100%	427 100%	703 100%	379 100%	220 100%	153 100%	330 100%	814 100%	405 100%	75 100%	922 100%	85 100%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q5b. Quelle organisation médiatique considérez-vous comme votre principal employeur?

	Profession						Media						Expérience dans les médias						Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne		Langue de travail		Type d'emploi	
	Total	Journaliste/P résenteur	Gestion	Propriétaire/ Éditeur	Photographe /Vidéo/Agence de Caméraman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télévision/ Transmission /Agence de presse	À la pigiste/indepen- dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux	
																										A
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	277	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85
Radio-Canada/CBC - Net	418	236	172	0	35	37	132	272	12	4	15	64	67	121	176	238	183	64	53	118	288	204	5	382	21	
CBC	237	142	113	0	19	10	95	170	175	9	3	8	34	40	69	94	171	66	48	43	80	235	23	3	223	11
Radio-Canada	168	92	51	0	13	26	35	93	125	3	1	7	29	16	46	77	57	111	14	10	33	40	168	2	156	10
Radio-Canada/CBC	13	2	8	0	3	1	2	9	12	0	0	0	1	1	6	5	7	6	2	0	5	13	0	0	13	0
Bell - Net	199	121	76	0	27	13	39	30	174	2	1	13	25	41	58	75	138	61	82	25	51	193	18	9	180	10
CTV	184	117	75	0	27	13	38	29	169	1	1	12	24	40	57	73	135	59	25	51	189	17	8	176	10	
Bell -autre	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	3	2	3	2	3	0	4	1	1	4	0	
Postmedia - Net	95	65	37	0	11	2	11	2	2	94	3	1	14	10	18	53	77	18	28	19	30	92	8	0	88	7
Postmedia	78	49	34	0	11	2	11	1	2	77	2	0	13	7	14	44	62	16	22	17	23	77	5	0	75	3
The Sun	7	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	4	1	1	1	3	5	2	0	5	2
National Post	5	5	1	0	0	0	0	0	0	5	1	0	0	1	2	2	5	0	2	2	5	0	0	0	4	1
The Montreal Gazette	5	4	1	0	0	0	0	1	0	5	0	1	1	0	1	3	5	0	2	1	2	5	1	0	4	1
TorStar - Net	62	43	19	0	8	2	6	2	0	62	0	2	6	9	19	28	48	16	12	11	23	62	3	0	60	2
Toronto Star	28	21	6	0	2	1	0	2	0	26	0	1	6	8	10	23	5	6	6	11	26	2	0	27	1	
Metroland Media	17	14	6	0	4	0	4	0	0	17	0	1	2	3	6	6	13	4	2	2	9	17	0	0	16	1
Torstar -autre	2	1	2	0	2	1	2	0	0	17	0	0	0	0	5	12	10	7	4	3	3	17	1	0	17	0
Québecor - Net	31	28	4	0	2	1	0	1	7	29	0	3	6	7	12	6	24	7	9	5	10	7	30	3	26	2
Québecor Média	11	9	2	0	1	1	0	0	1	11	0	0	2	2	6	1	9	2	2	1	6	2	11	0	11	0
Le Journal de Montréal	13	13	0	0	0	0	0	1	2	13	0	2	3	3	4	3	10	3	4	3	3	1	13	2	11	0
Québecor -autre	7	9	2	0	1	0	0	0	4	5	0	1	2	2	2	5	2	3	1	1	4	8	1	4	2	
La Presse	18	15	2	0	1	0	6	0	0	13	0	1	3	0	7	8	15	3	3	6	6	2	18	0	17	1
Global News	22	14	12	0	4	0	8	4	20	1	0	6	4	4	8	17	5	9	1	7	22	5	1	20	1	
Le Devoir	13	11	1	0	2	1	2	0	0	13	0	1	4	2	5	2	8	5	1	2	5	3	13	1	10	2
Black Press Media	12	9	8	2	5	0	1	0	1	12	0	3	5	0	4	10	2	6	2	2	12	0	0	0	12	0
La Presse Canadienne/The Canadian Press	5	5	2	0	1	0	0	1	0	5	0	1	3	3	3	2	0	1	2	5	3	0	5	0	5	0
Corus Entertainment	5	4	2	0	0	0	1	3	5	0	0	0	1	0	3	1	3	2	2	0	1	5	0	1	3	1
The Globe and Mail	5	5	0	0	1	0	0	0	0	5	1	2	0	4	1	0	5	0	0	0	5	0	2	3	0	
Méto Média	5	4	0	0	1	0	0	0	0	5	0	0	2	2	0	1	3	2	0	0	3	1	5	0	4	1
Autre	174	135	49	25	24	8	39	27	29	115	15	48	46	25	44	59	109	65	23	24	62	105	92	44	94	36
Accur/Je ne sais pas	18	12	4	0	2	4	4	5	6	10	3	8	4	5	6	3	10	8	1	4	5	12	6	9	8	1
Sigma	1082	707	388	277	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité. \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q5b. Quelle organisation médiatique considérez-vous comme votre principal employeur?

	Profession										Media					Expérience dans les médias					Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne		Langue de travail		Type d'emploi	
	Total	Journaliste/P résenteur	Gestion	Propriétaire/ Éditeur	Photographe /Caméraman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Téléjournaliste /Transmetteur /Agence de presse	À la pigiste/indepen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux			
																										A	B	C
Base: Le répondant a mentionné Média ou Les deux à la question Q5 - à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1007	653	367	19**	110	61*	229	329	525	340	23**	44*	166	158	285	398	661	346	215	142	304	760	375	**	922	85*		
Radio-Canada/CBC - Net	413	232	172	0	33	37	131	269	308	10	4	11	64	56	119	174	232	181	64	52	116	284	201	0	392	21		
CBC	41%	36%	47%	-	30%	61%	57%	82%	59%	3%	17%	25%	39%	36%	42%	44%	35%	52%	30%	37%	54%	37%	54%	-	43%	25%		
Radio-Canada	16%	14%	14%	-	12%	43%	15%	28%	24%	1%	4%	1%	17%	10%	16%	19%	8%	32%	7%	7%	11%	5%	44%	-	17%	12%		
Radio-Canada/CBC	13	2	8	0	3	1	2	9	12	0	0	0	1	1	8	5	7	6	2	0	5	13	13	0	13	0		
Bell - Net	190	116	70	0	27	13	38	29	167	1	1	9	20	40	57	73	133	57	60	25	48	185	17	0	180	10		
CTV	18%	17%	19%	-	25%	21%	15%	8%	31%	0	4%	20%	12%	25%	20%	18%	20%	16%	28%	18%	16%	24%	5%	-	20%	12%		
Bell -autre	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	2	2	0	4	0	0	0	4	0		
Postmedia - Net	95	65	37	0	11	2	11	2	94	3	1	14	10	18	53	77	18	28	19	30	92	8	8	0	88	7		
Postmedia	9%	10%	10%	-	10%	3%	5%	1%	0	28%	13%	2%	8%	6%	6%	13%	12%	5%	13%	13%	10%	12%	2%	-	10%	8%		
The Sun	7	7	1	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	2	1	4	5	2	1	1	3	5	2	0	5	2		
National Post	0	1%	0	-	-	-	-	-	-	2%	GH	-	-	1%	0	1%	1%	0	1%	0	1%	1%	1%	-	1%	2%		
The Montreal Gazette	5	4	1	0	0	0	0	1	0	5	0	1	1	0	1	3	5	0	2	1	2	5	1	0	4	1		
TorStar - Net	62	43	19	0	8	2	6	2	0	62	0	2	6	9	19	28	46	16	12	11	23	62	3	0	60	2		
Toronto Star	6%	7%	5%	-	7%	3%	3%	1%	-	18%	-	0%	4%	6%	7%	7%	7%	5%	6%	8%	8%	1%	-	-	7%	2%		
Metroland Media	28	21	6	0	2	1	0	2	0	28	0	1	4	6	8	10	23	5	6	6	11	28	2	0	27	1		
Torstar -autre	17	14	6	0	4	0	4	0	0	GH	0	1	2	3	6	6	13	4	2	2	9	17	0	0	16	1		
Québecor - Net	28	25	3	0	1	1	0	0	5	27	0	1	6	6	11	5	22	6	8	5	9	6	28	0	26	2		
Québecor Média	3%	4%	1%	-	1%	2%	-	-	1%	8%	-	2%	4%	4%	4%	1%	3%	2%	4%	4%	3%	1%	7%	-	3%	2%		
Le Journal de Montréal	11	9	2	0	1	1	0	0	1	11	0	0	2	2	6	1	9	2	2	1	6	2	11	0	11	0		
Québecor -autre	1%	1%	1%	-	1%	2%	-	-	0	3%	-	-	1%	1%	2%	0	1%	1%	1%	2%	0	3%	-	-	1%	-		
La Presse	11	11	0	0	0	0	0	0	1	11	0	0	3	3	3	2	9	2	3	3	3	1	11	0	11	0		
Global News	1%	2%	-	-	-	-	-	-	0	2%	-	-	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0	3%	-	1%	-		
Le Devoir	6	5	1	0	0	0	0	0	3	5	0	1	1	1	2	2	4	2	3	1	0	3	6	0	4	2		
Black Press Media	18	15	2	0	1	0	6	0	0	13	0	1	3	0	7	8	15	3	3	6	6	2	18	0	17	1		
La Presse Canadienne/The Canadian Press	2%	2%	1%	-	1%	-	3%	-	-	4%	-	2%	2%	-	2%	2%	2%	1%	1%	4%	2%	0	5%	-	2%	1%		
Corus Entertainment	21	13	12	0	4	0	8	4	19	11	0	0	5	4	4	8	17	4	9	1	7	21	4	0	20	1		
Méto Média	2%	2%	3%	-	4%	-	3%	1%	4%	0	-	-	3%	3%	1%	2%	3%	1%	4%	1%	2%	3%	1%	-	2%	1%		
Le Devoir	12	10	1	0	1	1	2	0	0	12	0	0	3	2	5	2	8	4	1	2	5	2	12	0	10	2		
Black Press Media	1%	1%	2%	11%	0%	-	0	0	1	0	0	3	5	0	4	10	2	6	2	2	12	0	0	0	12	0		
La Presse Canadienne/The Canadian Press	5	5	2	0	1	0	0	1	0	1	5	0	1	1	3	3	2	0	1	2	5	3	0	5	0			
Corus Entertainment	0	1%	1%	-	1%	-	0	0	0	22%	-	-	1%	0	1%	0	1%	0	1%	0	1%	1%	1%	-	1%	-		
The Globe and Mail	4	3	2	0	0	0	1	2	4	0	0	0	1	0	2	1	2	2	2	0	0	0	0	0	3	1		
Méto Média	0	0	1%	-	-	0	0	1%	1%	-	-	-	1%	-	1%	0	0	1%	1%	-	-	1%	-	-	0	1%		
Autre	3	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	3	0	0	3	0		
Aucun/Je ne sais pas	0	0	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	1%	-	-	0	0	0	0	0	1%	0	0	0	0	0		
Sigma	130	103	37	17	16	4	28	18	18	92	10	17	37	18	38	37	84	46	21	18	45	74	73	0	94	38		
Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - BC/D/E/F - GH/IJK/L - MN/O/P - QR - S/T/U - V/W - XYZ Formules de chevauchement utilisées. *échantillon limité; ** très petit échantillon (moins de 30) inadmissible pour les tests statistiques	13%	16%	10%	89%	15%	7%	11%	8%	3%	27%	43%	38%	22%	11%	13%	9%	13%	13%	10%	13%	15%	10%	19%	-	10%	42%		
	9	7	2	0	1	1	1	2	1	2	0	2	2	4	1	6	3	1	0	5	7	3	0	8	1	1		
	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%	0	0	2%	-	0%	1%	1%	0	1%	1%	0	-	2%	1%	1%	-	1%	1%	1%		
	1007	653	367	19	110	61	229	329	525	340	23	44	166	158	285	398	661	346	215	142	304	760	375	0	922	85		
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%		

q8a. Lesquels des sujets ci-dessous font habituellement l'objet de vos reportages? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne		Langue de travail		Type d'emploi				
	Total	Journaliste/Présentateur	Gestion	Propriétaire/Éditeur	Photographe/Video/Graphiste/Caméraman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télévisionnelle/Transmissi on/Agence de presse	A la pige/Indépendant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux	
																											A
Base: Tous les répondants à l'exécution des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	271*	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*	
Arts	230	134	94	9	46	14	52	69	116	81	9	30	43	34	54	99	136	94	38	30	68	181	80	17	183	30	
Affaires et finances	241	147	103	7	22	15	62	81	126	71	10	39	34	74	94	166	75	60	37	69	180	94	16	213	12		
Diversissement	185	96	84	7	38	13	43	51	102	51	5	19	30	30	51	74	116	69	40	17	59	157	55	7	156	22	
Environnement	338	224	126	8	34	19	98	135	176	94	9	31	57	51	104	126	223	115	72	55	96	245	142	21	289	28	
Mode	31	13	19	1	7	2	7	11	23	6	1	2	4	7	11	9	19	12	4	5	10	29	7	0	28	3	
Santé	392	268	141	6	44	22	102	130	201	123	9	32	77	66	122	127	279	113	103	58	118	295	157	22	348	22	
Musique	114	60	52	4	25	8	21	37	57	36	4	13	14	22	32	46	70	44	25	14	31	93	39	7	94	13	
Politique	536	379	183	17	58	30	130	171	261	190	18	48	100	84	163	189	382	164	138	85	159	416	204	35	451	50	
Science	228	133	82	2	23	20	62	81	125	54	7	18	35	41	74	78	150	78	61	30	59	175	83	13	201	14	
Sports	214	123	85	5	48	15	38	66	117	61	4	18	29	35	65	85	143	71	47	26	70	166	73	10	193	11	
Technologies	175	103	78	2	17	11	41	60	94	43	7	16	23	32	51	69	122	53	38	37	47	139	61	9	153	13	
Circulation	63	35	21	0	14	5	14	17	36	16	2	4	13	9	18	23	51	12	22	8	21	67	14	2	58	3	
Météo	144	85	57	2	25	7	32	48	93	27	3	8	24	22	44	54	101	43	44	18	39	128	35	4	130	10	
International	213	117	96	6	14	19	45	72	124	45	8	26	36	37	61	79	141	72	46	29	66	170	81	20	173	20	
Nouvelles locales ou régionales	606	416	211	19	85	28	150	215	302	217	16	45	119	109	161	217	422	184	141	90	191	469	210	31	524	51	
Nouvelles nationales	383	256	152	7	62	27	97	149	245	106	15	39	68	65	117	158	285	123	88	68	129	316	161	31	346	31	
Contenus d'opinion	114	69	59	10	17	4	22	33	33	73	4	16	15	16	26	57	88	26	27	22	39	91	32	12	83	19	
Alimentation	106	57	48	3	19	6	22	27	48	37	2	6	11	15	37	43	64	42	22	18	24	84	37	3	95	8	
Toutes ces réponses	105	39	57	4	21	8	17	31	65	24	1	5	13	14	31	47	58	47	11	28	86	28	2	96	7		
Crime/Tribunaux/Justice	40	37	9	0	4	0	4	10	18	23	17	0	4	5	11	9	15	31	9	8	6	17	28	19	2	33	5
Éducation	14	14	1	0	0	0	4	3	5	9	0	4	3	6	3	2	10	4	2	2	6	8	7	2	9	3	
Immigration/voyage/tourisme	10	9	0	1	1	1	2	2	2	7	1	6	0	2	3	5	8	2	1	1	6	3	8	7	3	0	
Société/actualité	9	6	2	0	0	1	1	2	2	5	0	1	2	1	4	2	3	6	0	1	2	4	7	1	7	1	
Divers/général	9	6	1	0	2	0	3	3	4	5	0	0	4	0	2	3	5	4	2	1	2	6	7	0	9	0	
Questions autochtones	6	3	2	0	1	1	4	3	3	2	1	2	2	0	2	2	3	3	0	1	2	5	1	0	3	3	
Autre	14	0	9	0	0	5	5	6	5	0	0	0	0	4	3	7	5	9	3	1	11	5	1	13	0		
Rien	14	0	2	0	0	7	2	1	1	1	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	
Je ne sais pas	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	2	0	2	0	
Sigma	4588	2961	1794	123	610	287	1090	1531	2406	1426	139	427	775	755	1333	1725	3108	1480	1058	677	1373	3564	1671	282	3919	387	
	424%	405%	462%	466%	492%	422%	440%	444%	434%	381%	434%	454%	421%	439%	446%	404%	442%	391%	481%	442%	416%	438%	413%	376%	425%	455%	

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*Échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q6b. Avez-vous couvert la plus récente élection fédérale (2021)?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur/ D	Photographe /Vidéograph e/Camérara n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pigé/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Oui	736 68%	466 66%	286 74%	24 89%	92 74%	37 54%	167 67%	220 63%	365 66%	263 70%	18 56%	51 54%	135 73%	124 72%	200 67%	277 65%	514 73%	222 59%	183 83%	107 70%	224 68%	595 73%	232 57%	33 44%	643 70%	60 71%
Non	346 32%	241 34%	102 26%	3 11%	32 26%	31 46%	81 33%	128 37%	190 34%	111 30%	14 44%	43 46%	49 27%	48 28%	99 33%	150 35%	189 27%	167 41%	37 17%	46 30%	106 32%	219 27%	173 43%	42 56%	279 30%	25 29%
Sigma	1082 100%	707 100%	388 100%	27 100%	124 100%	68 100%	248 100%	348 100%	555 100%	374 100%	32 100%	94 100%	184 100%	172 100%	299 100%	427 100%	703 100%	379 100%	220 100%	153 100%	330 100%	814 100%	405 100%	75 100%	922 100%	85 100%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7a\_1. [Menaces ou harcèlement en ligne (réseaux sociaux, courriels, sites web, etc)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Éditeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télanouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pigé/Indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
(1) Tous les jours ou presque	66 6% CF	59 8% CF	20 5% F	5 19% F	7 6% F	1 1% F	27 11% HIJ	19 5% 44	31 6% 47	24 6% 84	2 6% 55	6 6% 1	16 9% 27	13 8% 25	12 4% 60	25 6% 42	66 9% 154	0 - 0	0 30% TU	0 - 0	0 7% W	12 3% 124	3 4% 39	4 6% 2	59 6% 140	4 5% 12
(2) Chaque semaine	154 14% CF	116 16% F	54 14% F	3 11% F	15 12% F	2 3% F	44 18% KL	47 14% L	84 15% L	55 15% L	1 3% 5	5 5% 13	27 15% 20	25 20% 57	60 10% 57	42 10% 153	154 22% 0	0 - 0	0 70% TU	0 - 0	0 15% W	124 10% 126	39 3% 42	2 15% 11	140 14% 130	12 X 12
(3) Chaque mois	153 14% CF	117 17% CF	49 13% F	7 26% F	13 10% F	4 6% F	37 15% I	57 16% 13	73 13% 18	66 18% 16	5 14% 5	13 11% 15	20 15% 17	26 17% 13	57 13% 22	57 22% R	153 - 0	153 100% SU	0 - 0	0 - 0	145 15% W	124 10% 40	40 11% 11	124 13% 12	10 12% 10	
(4) Une fois tous les 2 ou 3 mois	185 17% C	133 19% C	57 15% F	5 19% F	27 22% C	9 13% F	39 16% GJ	58 17% GJ	82 15% I	75 20% I	6 19% 1	20 21% M	21 11% 31	35 20% 28	54 18% 46	75 18% 145	185 - 0	0 - 0	0 - 0	0 - 0	145 44% W	124 10% 15	40 15% 10	11 13% 12	124 10% 10	
(5) Moins souvent	379 35% C	175 25% B	156 40% B	5 19% B	47 38% B	50 74% BCE	61 25% GJ	123 35% GJ	212 38% GJ	101 27% G	13 41% G	33 35% G	69 38% NO	45 26% NO	83 28% NO	182 43% NO	0 - 0	379 100% Q	0 - 0	0 - 0	0 - 0	145 29% V	124 51% V	40 44% V	11 34% V	124 33% V
Sigma	1082	707	388	27	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
T2B (1-2)	220 20% CF	175 25% CF	74 19% F	8 30% F	22 18% F	3 4% F	71 29% HIJKL	66 19% L	115 21% L	79 21% L	3 9% P	11 12% P	43 23% P	38 24% P	72 16% R	67 31% R	220 - 0	220 100% TU	0 - 0	0 - 0	0 23% W	184 13% X	51 7% X	5 22% X	199 19% X	16 19% X
T3B (1-3)	373 34% DEF	292 41% DEF	123 32% F	15 56% F	35 28% F	7 10% F	108 44% HIKL	123 35% L	188 34% L	145 39% L	8 25% L	24 26% L	63 34% P	64 37% P	122 41% P	373 29% R	0 - 0	220 100% TU	153 100% U	0 - 0	0 38% W	310 23% X	93 21% X	16 36% X	329 33% X	28 33% X
T5B (1-5)	703 65% CEF	532 75% CEF	232 60% F	22 81% F	77 62% F	18 26% F	187 75% HIL	225 65% HI	343 62% HI	273 73% HI	19 59% HI	61 65% HI	115 63% MP	127 74% MP	216 57% R	245 100% R	703 - 0	0 100% R	220 100% SU	153 100% SU	330 100% SU	574 71% W	199 49% W	42 56% W	604 66% W	57 67% W
Une fois par semaine ou plus souvent	220 20% CF	175 25% CF	74 19% F	8 30% F	22 18% F	3 4% F	71 29% HIJKL	66 19% L	115 21% L	79 21% L	3 9% P	11 12% P	43 23% P	38 24% P	72 16% R	67 31% R	220 - 0	220 100% TU	0 - 0	0 - 0	0 23% W	184 13% X	51 7% X	5 22% X	199 19% X	
Une fois par mois	153 14% CF	117 17% CF	49 13% F	7 26% F	13 10% F	4 6% F	37 15% I	57 16% 13	73 13% 18	66 18% 16	5 14% 5	13 11% 15	20 15% 17	26 17% 13	57 13% 22	153 - 0	0 - 0	0 - 0	153 100% SU	0 - 0	126 15% W	42 10% 40	11 15% 11	130 14% 12	12 14% 10	
Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	330 30% CF	240 34% F	109 28% F	7 26% F	42 34% F	11 16% F	79 32% G	102 29% H	155 28% I	128 34% I	11 37% I	37 39% HI	52 28% P	63 37% P	94 31% P	121 28% R	330 47% R	0 - 0	0 - 0	0 - 0	330 100% SU	264 32% W	106 26% W	26 35% W	275 30% W	29 34% W

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7a\_2. [Menaces ou harcèlement par téléphone] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/répondant B	Gestion C	Propriétaire/Éditeur D	Photographe/Vidéographe/Camérarman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télenouvelle/Transmission/Agence de presse K	À la pige/Indépendant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
(1) Tous les jours ou presque	7 1%	1 0%	5 1%	1 4%	1 1%	0 -	0 -	2 1%	4 1%	0 0	0 -	0 -	1 1%	1 0%	5 0%	7 1%	0 -	6 3%	1 1%	0 -	7 1%	1 0%	0 -	7 1%	0 -	0 -
(2) Chaque semaine	20 2%	13 2%	10 3%	3 11%	2 2%	0 -	3 1%	8 2%	13 2%	6 2%	1 3%	0 -	2 1%	5 3%	3 1%	10 2%	19 3%	1 0%	15 7%	3 2%	1 0%	18 2%	2 0%	0 -	18 2%	2 2%
(3) Chaque mois	35 3%	25 4%	17 4%	1 4%	3 2%	0 -	9 4%	16 5%	19 3%	11 3%	1 3%	1 1%	11 6%	3 2%	7 2%	14 3%	33 5%	2 1%	24 11%	7 5%	2 1%	31 4%	7 2%	1 1%	34 4%	0 -
(4) Une fois tous les 2 ou 3 mois	61 6%	41 6%	27 7%	5 19%	7 6%	2 3%	8 3%	19 5%	25 5%	30 8%	0 -	4 4%	8 4%	10 6%	15 5%	28 7%	58 8%	3 1%	26 12%	16 10%	16 5%	51 6%	16 4%	2 3%	49 5%	10 12%
(5) Moins souvent	176 16%	130 18%	69 18%	6 22%	18 15%	4 6%	49 20%	54 16%	84 15%	71 19%	5 16%	17 18%	30 16%	37 22%	49 16%	60 14%	166 24%	10 3%	52 24%	35 23%	79 24%	157 19%	34 8%	10 13%	151 16%	15 18%
(6) Jamais	783 72%	497 70%	260 67%	11 41%	93 75%	62 91%	179 72%	249 74%	410 74%	255 68%	25 78%	72 77%	133 72%	116 67%	224 75%	310 73%	420 60%	363 96%	97 44%	91 59%	232 71%	550 68%	345 85%	62 83%	663 72%	58 68%
Sigma	1082	707	388	27	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
T2B (1-2)	27 2%	14 2%	15 4%	4 15%	3 2%	0 -	3 1%	10 3%	17 3%	7 2%	1 3%	0 -	2 1%	6 4%	4 1%	15 4%	26 4%	1 0%	21 10%	4 3%	1 0%	25 3%	3 1%	0 -	25 3%	2 2%
T3B (1-3)	62 6%	39 6%	32 8%	5 19%	6 5%	0 -	12 5%	26 7%	36 6%	18 5%	2 6%	1 1%	13 7%	9 4%	11 7%	29 8%	59 1%	3 20%	45 7%	11 1%	3 7%	56 7%	10 2%	1 1%	59 8%	2 2%
T5B (1-5)	299 28%	210 30%	128 33%	16 59%	31 25%	6 9%	69 28%	99 28%	145 26%	119 32%	7 22%	22 28%	51 33%	56 33%	75 25%	117 27%	283 40%	16 4%	123 56%	62 41%	98 30%	264 32%	60 15%	13 17%	259 28%	27 32%
Une fois par semaine ou plus souvent	27 2%	14 2%	15 4%	4 15%	3 2%	0 -	3 1%	10 3%	17 3%	7 2%	1 3%	0 -	2 1%	6 4%	4 1%	15 4%	26 4%	1 0%	21 10%	4 3%	1 0%	25 3%	3 1%	0 -	25 3%	2 2%
Une fois par mois	35 3%	25 4%	17 4%	1 4%	3 2%	0 -	9 4%	16 5%	19 3%	11 3%	1 3%	1 1%	11 6%	3 2%	7 2%	14 3%	33 5%	2 1%	24 11%	7 5%	2 1%	31 4%	7 2%	1 1%	34 4%	0 -
Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	237 22%	171 24%	96 25%	11 41%	25 20%	6 9%	57 23%	73 21%	109 20%	101 27%	5 16%	21 22%	38 21%	47 27%	64 21%	88 21%	224 32%	13 3%	78 35%	51 33%	95 29%	208 26%	50 12%	12 16%	200 22%	25 29%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7a\_3. [Menaces ou harcèlement en personne] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/rédacteur B	Gestion C	Propriétaire/Éditeur D	Photographe/Vidégraphe/Camérarman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Téléjournalisme/Agence de presse K	À la pige/Indépendant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
(1) Tous les jours ou presque	15 1%	4 1%	2 1%	1 4%	12 10%	0 -	1 0	0 -	14 3%	2 1%	1 3%	0 -	2 1%	3 2%	4 1%	6 1%	12 1%	3 1%	6 3%	1 3%	5 2%	15 2%	3 1%	0 -	14 2%	1 1%
(2) Chaque semaine	36 3%	20 3%	4 1%	3 11%	22 18%	0 -	2 1%	2 1%	30 5%	6 2%	1 3%	1 1%	4 2%	6 3%	9 3%	17 4%	29 4%	7 2%	12 5%	5 3%	12 4%	33 4%	9 2%	2 3%	33 4%	1 1%
(3) Chaque mois	48 4%	33 5%	11 3%	0 -	20 16%	2 3%	6 2%	19 5%	37 7%	7 2%	0 -	2 2%	6 3%	9 5%	13 4%	20 5%	36 5%	12 3%	18 8%	7 5%	11 3%	42 5%	16 4%	2 3%	43 5%	3 4%
(4) Une fois tous les 2 ou 3 mois	80 7%	58 8%	25 6%	4 15%	14 11%	3 4%	17 7%	34 10%	59 11%	24 6%	3 9%	6 8%	13 7%	12 9%	28 9%	27 6%	67 10%	13 3%	24 11%	17 8%	26 8%	67 8%	27 7%	4 5%	69 7%	7 8%
(5) Moins souvent	228 21%	173 24%	76 20%	10 37%	25 20%	7 10%	51 21%	79 23%	114 21%	94 25%	6 19%	23 24%	37 20%	46 27%	55 18%	90 21%	192 27%	36 9%	65 30%	41 27%	86 26%	188 23%	65 16%	16 21%	195 21%	17 20%
(6) Jamais	675 62%	419 59%	270 70%	9 33%	31 25%	56 82%	171 69%	214 61%	301 54%	241 64%	21 66%	62 66%	122 66%	96 56%	190 64%	267 63%	367 52%	308 81%	95 43%	82 54%	190 58%	469 58%	285 70%	51 68%	568 62%	56 66%
Sigma	1082	707	388	27	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
T2B (1-2)	51 5%	24 3%	6 2%	4 15%	34 27%	0 -	3 1%	2 1%	44 8%	8 2%	2 6%	1 1%	6 3%	9 5%	13 4%	23 5%	41 6%	10 3%	18 8%	6 4%	17 5%	48 6%	12 3%	2 3%	47 5%	2 2%
T3B (1-3)	99 9%	57 8%	17 4%	4 15%	54 44%	2 3%	9 4%	21 6%	81 15%	15 4%	2 6%	3 3%	12 7%	18 10%	26 9%	43 10%	77 11%	22 6%	36 16%	13 8%	28 11%	90 11%	28 7%	4 5%	90 10%	5 6%
T5B (1-5)	407 38%	288 41%	118 30%	18 67%	93 75%	12 18%	77 31%	134 39%	254 46%	133 36%	11 34%	32 34%	62 34%	76 44%	109 36%	160 37%	338 48%	71 19%	125 57%	71 46%	140 42%	345 42%	120 30%	24 32%	354 38%	29 34%
Une fois par semaine ou plus souvent	51 5%	24 3%	6 2%	4 15%	34 27%	0 -	3 1%	2 1%	44 8%	8 2%	2 6%	1 1%	6 3%	9 5%	13 4%	23 5%	41 6%	10 3%	18 8%	6 4%	17 5%	48 6%	12 3%	2 3%	47 5%	2 2%
Une fois par mois	48 4%	33 5%	11 3%	0 -	20 16%	2 3%	6 2%	19 5%	37 7%	7 2%	0 -	2 2%	6 3%	9 5%	13 4%	20 5%	36 5%	12 3%	18 8%	7 5%	11 3%	42 5%	16 4%	2 3%	43 5%	3 4%
Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	308 28%	231 33%	101 26%	14 52%	39 31%	10 15%	68 27%	113 32%	173 31%	118 32%	9 28%	29 31%	50 27%	58 34%	83 28%	117 27%	259 37%	49 13%	89 40%	58 38%	112 34%	255 31%	92 23%	20 27%	264 29%	24 28%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7a\_4. [Agression physique] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéograph e/Camérara n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Téléouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pige/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
(3) Chaque mois	4 0	2 0	2 1%	0 -	2 2%	0 -	1 0	0 -	3 1%	1 0	0 -	0 -	0 -	0 1%	3 0	1 0	3 0	1 0	2 1%	0 -	1 0	4 0	0 -	0 -	3 0	1 1%
(4) Une fois tous les 2 ou 3 mois	16 1%	10 1%	4 1%	2 7%	9 7%	0 -	1 0	3 1%	13 2%	3 1%	3 9%	1 3%	5 1%	2 1%	4 1%	5 1%	14 2%	2 1%	8 4%	1 1%	5 2%	11 1%	9 2%	0 -	13 1%	3 4%
(5) Moins souvent	77 7%	46 7%	14 4%	6 22%	32 26%	1 1%	8 3%	23 7%	56 10%	23 6%	1 3%	9 10%	4 2%	14 8%	21 7%	38 9%	63 9%	14 4%	18 8%	17 11%	28 8%	64 8%	22 5%	7 9%	63 7%	7 8%
(6) Jamais	985 91%	649 92%	368 95%	19 70%	81 65%	67 99%	238 96%	322 93%	483 87%	347 93%	28 88%	84 89%	175 95%	156 91%	271 91%	383 90%	623 89%	362 93%	192 87%	135 88%	296 90%	735 90%	374 92%	68 91%	843 91%	74 87%
Sigma	1082 100%	707 100%	388 100%	27 100%	124 100%	68 100%	248 100%	348 100%	555 100%	374 100%	32 100%	94 100%	184 100%	172 100%	299 100%	427 100%	703 100%	379 100%	220 100%	153 100%	330 100%	814 100%	405 100%	75 100%	922 100%	85 100%
Sommaire	4 0	2 0	2 1%	0 -	2 2%	0 -	1 0	0 -	3 1%	1 0	0 -	0 -	0 -	0 1%	3 0	1 0	3 0	1 0	2 1%	0 -	1 0	4 0	0 -	0 -	3 0	1 1%
T3B (1-3)	97 9%	58 8%	20 5%	8 30%	43 35%	1 1%	10 4%	26 7%	72 19%	27 7%	4 13%	10 11%	9 5%	16 9%	28 9%	44 10%	80 11%	17 4%	28 13%	18 12%	34 10%	79 10%	31 8%	7 9%	79 9%	11 13%
TSB (1-5)	97 9%	58 8%	20 5%	8 30%	43 35%	1 1%	10 4%	26 7%	72 19%	27 7%	4 13%	10 11%	9 5%	16 9%	28 9%	44 10%	80 11%	17 4%	28 13%	18 12%	34 10%	79 10%	31 8%	7 9%	79 9%	11 13%
Une fois par mois	4 0	2 0	2 1%	0 -	2 2%	0 -	1 0	0 -	3 1%	1 0	0 -	0 -	0 -	0 1%	3 0	1 0	3 0	1 0	2 1%	0 -	1 0	4 0	0 -	0 -	3 0	1 1%
Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	93 9%	56 8%	18 5%	8 30%	41 33%	1 1%	9 4%	26 7%	69 12%	26 7%	4 13%	10 11%	9 5%	16 9%	25 8%	43 10%	77 11%	16 4%	26 12%	18 12%	33 10%	75 9%	31 8%	7 9%	76 8%	10 12%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7a\_top1. [SOMMAIRE - T1B (1)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi			
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéographe/ Caméraman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmission/ Agence de presse K	À la pigiste/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z	
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*	
Menaces ou harcèlement en ligne (réseaux sociaux, courriels, sites web, etc)	66	59	20	5	7	1	27	19	31	24	2	6	16	13	12	25	66	0	66	0	0	60	12	3	59	4	
	6%	8%	5%	19%	6%	1%	11%	5%	6%	6%	6%	6%	9%	8%	4%	6%	9%	-	30%	-	-	7%	3%	4%	6%	5%	
Menaces ou harcèlement par téléphone	7	1	5	1	1	0	HJ	2	4	1	0	0	0	1	1	5	4	7	0	6	1	0	7	1	0	7	0
	1%	0	1%	4%	1%	-	-	1%	1%	0	-	-	-	1%	0	1%	1%	-	3%	1%	-	1%	0	-	1%	-	
Menaces ou harcèlement en personne	15	4	2	1	12	0	1	0	14	2	1	0	2	3	4	6	12	3	6	1	5	15	3	0	14	1	
	1%	1%	1%	4%	10%	-	0	-	3%	1%	3%	-	1%	2%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	-	2%	1%	

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7a\_top2. [SOMMAIRE - T2B (1-2)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéographe/ Caméraman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmission/ Agence de presse K	À la pigiste/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Menaces ou harcèlement en ligne (réseaux sociaux, courriels, sites web, etc)	220	175	74	8	22	3	71	66	115	79	3	11	43	38	72	67	220	0	220	0	0	184	51	5	199	16
	20%	25%	19%	30%	18%	4%	29%	19%	21%	21%	9%	12%	23%	22%	24%	16%	31%	-	100%	-	-	23%	13%	7%	22%	19%
Menaces ou harcèlement par téléphone	27	14	15	4	3	0	3	10	17	7	1	0	2	6	4	15	26	1	21	4	1	25	3	0	25	2
	2%	2%	4%	15%	2%	-	1%	3%	3%	2%	3%	-	1%	3%	1%	4%	4%	0	10%	3%	0	3%	1%	-	3%	2%
Menaces ou harcèlement en personne	51	24	6	4	34	0	3	2	44	8	2	1	6	9	13	23	41	10	18	6	17	48	12	2	47	2
	5%	3%	2%	15%	27%	-	1%	1%	8%	2%	2%	1%	3%	5%	4%	5%	6%	3%	8%	4%	5%	6%	3%	3%	5%	2%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7a\_top3. [SOMMAIRE - T3B (1-3)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi			
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéograph e/Camérara n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pigé/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z	
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*	
Menaces ou harcèlement en ligne (réseaux sociaux, courriels, sites web, etc)	373	292	123	15	35	7	108	123	188	145	8	24	63	64	122	124	373	0	220	153	0	310	93	16	329	28	
	34%	41%	32%	56%	28%	10%	44%	35%	34%	39%	25%	26%	34%	37%	41%	29%	53%	-	100%	100%	-	38%	23%	21%	36%	33%	
Menaces ou harcèlement par téléphone	62	39	32	5	6	0	12	26	36	18	2	1	13	9	11	29	59	18	3	45	11	3	56	10	1	59	2
	6%	6%	8%	19%	5%	-	5%	7%	6%	5%	6%	1%	7%	5%	4%	7%	8%	1%	20%	7%	1%	7%	2%	1%	6%	2%	
Menaces ou harcèlement en personne	99	57	17	4	54	2	9	21	81	15	2	3	12	18	26	43	77	22	36	13	28	90	28	4	90	5	
	9%	8%	4%	15%	44%	3%	4%	6%	15%	4%	6%	3%	7%	10%	9%	10%	11%	6%	16%	8%	8%	11%	7%	5%	10%	6%	
Agression physique	4	2	2	0	2	0	1	0	3	1	0	0	0	0	3	1	3	1	2	0	1	4	0	0	3	1	
	0	0	1%	-	2%	-	0	-	1%	0	-	-	-	-	1%	0	0	0	1%	-	0	0	-	-	0	1%	

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7a\_top5\_ [SOMMAIRE - T5B (1-5)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéographe /Cameraman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmission /Agence de presse K	À la pige/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Menaces ou harcèlement en ligne (réseaux sociaux, courriels, sites web, etc)	703	532	232	22	77	18	187	225	343	273	19	61	115	127	216	245	703	0	220	153	330	574	199	42	604	57
	65%	75%	60%	81%	62%	26%	75%	65%	62%	73%	59%	65%	63%	74%	72%	57%	100%	-	100%	100%	100%	71%	49%	56%	66%	67%
Menaces ou harcèlement par téléphone	299	210	128	16	31	6	69	99	145	119	7	22	51	56	75	117	283	16	123	62	98	264	60	13	259	27
	28%	30%	33%	59%	25%	9%	28%	28%	26%	32%	22%	23%	28%	33%	25%	27%	40%	4%	56%	41%	30%	32%	15%	17%	28%	32%
Menaces ou harcèlement en personne	407	288	118	18	93	12	77	134	254	133	11	32	62	76	109	160	336	71	125	71	140	345	120	24	354	29
	38%	41%	30%	67%	75%	18%	31%	39%	46%	36%	34%	34%	34%	44%	36%	37%	48%	19%	57%	46%	42%	42%	30%	32%	38%	34%
Agression physique	97	58	20	8	43	1	10	26	72	27	4	10	9	16	28	44	80	17	28	18	34	79	31	7	79	11
	9%	8%	5%	30%	35%	1%	4%	7%	13%	7%	13%	11%	5%	9%	9%	10%	11%	7%	13%	12%	10%	10%	8%	9%	9%	13%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7a\_top5x [SOMMAIRE - T5B (1-5)] Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous vécu l'un des événements suivants en raison du travail que vous effectuez dans le secteur du journalisme ou des médias?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/Présentateur	Gestion	Propriétaire/Éditeur	Photographe/Vidéographe/Caméraman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Téléjournalisme/Transmission/Agence de presse	À la pige/Indépendant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Le répondant n'a pas mentionné Aucun à tous - à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	784	566	259	23**	109	25**	192	254	407	289	20**	67*	129	143	229	283	703	81*	220	153	330	635	245	47*	676	61*
Menaces ou harcèlement en ligne (réseaux sociaux, courriels, sites web, etc)	703	532	232	22	77	18	187	225	343	273	19	61	115	127	216	245	703	0	220	153	330	574	199	42	604	57
	90%	94%	90%	96%	71%	72%	97%	89%	84%	94%	95%	91%	89%	89%	94%	87%	100%	-	100%	100%	100%	90%	81%	89%	89%	93%
Menaces ou harcèlement par téléphone	299	210	128	16	31	6	69	99	145	119	7	22	51	56	75	117	283	16	123	62	98	264	60	13	259	27
	38%	37%	49%	70%	28%	24%	36%	39%	36%	41%	35%	33%	40%	39%	33%	41%	40%	20%	56%	41%	30%	42%	24%	28%	38%	44%
Menaces ou harcèlement en personne	407	288	118	18	93	12	77	134	254	133	11	32	62	76	109	160	336	71	125	71	140	345	120	24	354	29
	52%	51%	46%	78%	85%	48%	40%	53%	62%	46%	55%	48%	85%	48%	53%	48%	57%	48%	88%	57%	46%	42%	54%	49%	51%	52%
Agression physique	97	58	20	8	43	1	10	26	72	27	4	10	9	16	28	44	80	17	28	18	34	79	31	7	79	11
	12%	10%	8%	35%	39%	4%	5%	10%	18%	9%	20%	15%	7%	11%	12%	16%	11%	9%	13%	12%	10%	12%	13%	15%	12%	18%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7b\_1. [Harcèlement en ligne] Avez-vous l'impression que la fréquence du harcèlement a changé au cours des 2 dernières années?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéograph e/Camérama n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télenouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pigé/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
A augmenté	795	527	289	21	88	47	191	256	408	276	22	61	138	126	224	307	593	202	210	136	247	610	277	52	693	50
	73%	75%	74%	78%	71%	69%	77%	74%	74%	74%	69%	65%	75%	73%	75%	72%	84%	53%	95%	89%	75%	75%	68%	69%	75%	59%
							L									R			U			W				Z
Est demeurée stable	111	82	42	2	9	4	18	44	49	49	2	13	10	21	37	43	69	42	8	13	48	89	36	7	89	16
	10%	12%	11%	7%	7%	6%	7%	13%	9%	13%	6%	14%	5%	12%	12%	10%	10%	11%	4%	8%	15%	11%	9%	9%	10%	18%
							GI					G			M				S							Y
A diminué	8	5	3	2	0	0	2	2	3	4	0	1	0	2	1	5	5	3	0	0	5	8	0	0	6	2
	1%	1%	1%	7%	-	-	1%	1%	1%	1%	-	1%	-	1%	0	1%	1%	1%	-	-	2%	1%	-	-	1%	2%
																						W				
Je ne sais pas	168	93	54	2	27	17	37	46	95	45	8	19	36	23	37	72	36	132	2	4	30	107	92	16	134	18
	16%	13%	14%	7%	22%	25%	15%	13%	17%	12%	25%	20%	20%	13%	12%	17%	5%	35%	1%	3%	9%	13%	23%	21%	15%	21%
					BC						J				O				SI			V				
Sigma	1082	707	388	27	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7b\_2. [Harcèlement par téléphone] Avez-vous l'impression que la fréquence du harcèlement a changé au cours des 2 dernières années?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéograph e/Camérama n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pigé/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
A augmenté	18%	14%	25%	26%	18%	19%	15%	18%	20%	16%	9%	17%	20%	19%	15%	19%	19%	16%	23%	16%	14%	20%	14%	21%	18%	12%
Est demeurée stable	23%	25%	22%	30%	23%	10%	19%	26%	20%	28%	31%	18%	20%	21%	23%	25%	27%	15%	25%	34%	25%	19%	19%	23%	26%	
A diminué	7%	7%	7%	4%	5%	3%	6%	7%	5%	10%	9%	6%	3%	6%	9%	7%	8%	4%	9%	9%	7%	7%	4%	5%	7%	
Je ne sais pas	52%	53%	46%	41%	54%	68%	59%	49%	55%	46%	50%	59%	58%	54%	53%	49%	46%	64%	38%	41%	53%	48%	63%	55%	52%	
Sigma	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7b\_3. [Harcèlement en personne] Avez-vous l'impression que la fréquence du harcèlement a changé au cours des 2 dernières années?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéograph e/Camérara n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télenouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pige/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
A augmenté	459 42%	268 38%	167 43%	11 41%	84 68%	32 47%	94 38%	151 43%	288 52%	114 30%	14 44%	29 31%	78 42%	84 49%	108 36%	189 44%	284 40%	175 46%	100 45%	59 39%	125 38%	358 44%	172 42%	29 39%	407 44%	23 27%
Est demeurée stable	185 17%	139 20%	71 18%	5 19%	14 11%	5 7%	47 19%	67 19%	83 15%	20 20%	4 13%	17 18%	23 13%	27 16%	59 20%	76 18%	149 21%	36 9%	52 24%	33 22%	64 19%	146 18%	56 14%	10 13%	158 17%	17 20%
A diminué	29 3%	22 3%	10 3%	3 11%	2 2%	0 -	3 1%	9 3%	7 1%	18 5%	0 -	3 3%	4 2%	4 2%	9 3%	12 3%	24 3%	5 1%	4 2%	6 4%	14 4%	23 3%	6 1%	2 3%	21 2%	6 7%
Je ne sais pas	409 38%	278 39%	140 36%	8 30%	24 19%	31 46%	104 42%	121 35%	177 32%	166 44%	14 48%	45 48%	79 43%	57 33%	123 41%	150 35%	246 35%	163 43%	64 29%	55 36%	127 38%	287 35%	171 42%	34 45%	336 36%	39 46%
Sigma	1082 100%	707 100%	388 100%	27 100%	124 100%	68 100%	248 100%	348 100%	555 100%	374 100%	32 100%	94 100%	184 100%	172 100%	299 100%	427 100%	703 100%	379 100%	220 100%	153 100%	330 100%	814 100%	405 100%	75 100%	922 100%	85 100%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7b\_4. [Agression physique] Avez-vous l'impression que la fréquence du harcèlement a changé au cours des 2 dernières années?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéograph e/Camérara n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pigé/Indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
A augmenté	268	148	105	2	48	21	48	91	172	64	10	19	44	44	70	110	147	121	47	39	61	198	113	19	238	11
	25%	21%	27%	7%	39%	31%	19%	26%	31%	17%	31%	20%	24%	26%	23%	26%	21%	32%	21%	25%	18%	24%	28%	25%	26%	13%
			B		BC			GJ	GHJL		J						Q		Q					Z		Z
Est demeurée stable	199	141	70	4	25	6	43	66	88	80	6	20	27	33	54	85	162	47	46	33	73	157	65	16	167	16
	18%	20%	18%	15%	20%	9%	17%	19%	16%	21%	19%	21%	15%	19%	18%	20%	22%	12%	21%	22%	22%	19%	16%	21%	18%	19%
		F		F				I	I								R		R							
A diminué	13	7	6	3	2	0	1	3	3	9	0	1	0	2	3	8	11	2	1	4	6	10	2	1	10	2
	1%	1%	2%	11%	2%	-	0	1%	1%	2%	-	1%	-	1%	1%	2%	2%	1%	0	3%	2%	1%	0	1%	1%	2%
								I	I																	
Je ne sais pas	602	411	207	18	49	41	156	188	292	221	16	54	113	93	172	224	393	209	126	77	190	449	225	39	507	56
	56%	58%	53%	67%	40%	60%	63%	54%	53%	59%	50%	57%	61%	54%	58%	52%	56%	55%	57%	50%	58%	55%	56%	52%	55%	66%
		E		E			H		I				F													
Sigma	1082	707	388	27	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q7b\_top1\_ [SOMMAIRE - T1B (Augmenté)] Avez-vous l'impression que la fréquence du harcèlement a changé au cours des 2 dernières années?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Éditeur D	Photographe /Vidéographe/ Cinéramat E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmission/ Agence de presse K	À la pigé/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Harcèlement en ligne	795	527	289	21	88	47	191	256	408	276	22	61	138	126	224	307	593	202	210	136	247	610	277	52	693	50
	73%	75%	74%	78%	71%	69%	77%	74%	74%	74%	69%	65%	75%	73%	75%	72%	84%	53%	95%	89%	75%	75%	68%	69%	75%	59%
Harcèlement par téléphone	194	102	96	7	22	13	39	62	111	61	3	16	36	33	45	80	134	60	63	24	47	159	55	16	168	10
	18%	14%	25%	26%	18%	19%	15%	18%	20%	16%	9%	17%	20%	19%	15%	19%	19%	16%	29%	16%	14%	20%	14%	21%	18%	12%
Harcèlement en personne	459	268	167	11	84	32	94	151	288	114	14	29	78	84	108	189	284	175	100	59	125	358	172	29	407	23
	42%	38%	43%	41%	68%	47%	38%	43%	52%	30%	44%	31%	42%	49%	36%	44%	40%	46%	45%	39%	38%	44%	42%	39%	44%	27%
Agression physique	268	148	105	2	48	21	48	91	172	64	10	19	44	44	70	110	147	121	47	39	61	198	113	19	238	11
	25%	21%	27%	7%	39%	31%	19%	26%	31%	17%	31%	20%	24%	26%	23%	26%	21%	32%	21%	25%	18%	24%	28%	25%	26%	13%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

08. En tant que journaliste ou professionnel des médias, avez-vous vécu personnellement l'une des formes suivantes de harcèlement en ligne au cours des 12 derniers mois ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Profession										Média										Expérience dans les médias										Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Langue de travail		Type d'emploi	
	Total	Journalisme		Gestion	Programmation		Photographie		Autre	Numérique	Radio	TV	Internet	Télévision		A la	5 ans ou	De 6 à	De 11 à	Plus de	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent		Une fois par mois ou moins souvent		Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation professionnelle	Les deux					
		Journalisme	Photographe		Autre	Numérique	Radio	TV						Internet	Télévision								Autre	De 6 à	De 11 à	Plus de						Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste
Sexe/Ménage ou mariage en ligne	703	532	232	22	22	77	19	10	107	225	343	233	10	10	127	110	127	216	245	703	-	220	153	338	214	199	42	604	2							
PRÉJUDICE SUR LE PLAN DE LA VIE PRIVÉE ET DE LA SÉCURITÉ (NET)	175	143	49	12	17	4	42	67	94	70	7	27	37	30	43	65	175	0	75	40	80	141	54	16	134	25										
Mes courriels ont été interceptés	23%	32%	21%	55%	22%	22%	22%	30%	27%	26%	37%	42%	32%	24%	20%	27%	25%					24%	32%	26%	16%	25%	27%	36%	22%	44%						
Mes données ont été volées, y compris celles stockées dans le nuage	15	9	3	1	4	0	2	1	0	0	0	0	0	0	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
Mon identité ou mes renseignements confidentiels ont été exposés sans mon consentement	68	57	23	7	7	1	18	23	26	38	3	11	18	12	13	25	68	0	25	19	24	61	18	5	49	14										
Mes données ont été volées, y compris celles stockées dans le nuage	10%	11%	10%	32%	9%	6%	10%	10%	8%	14%	16%	16%	16%	9%	6%	10%	10%					11%	12%	7%	11%	6%	12%	8%	25%							
Mes données ont été volées, y compris celles stockées dans le nuage	12	9	6	2	4	0	4	5	8	5	0	2	2	1	3	6	12	0	4	2	6	11	3	1	10	1										
Qualifyn a intentionnellement introduit un virus/logiciel espion dans mon ordinateur	18	14	5	0	0	0	3	6	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	0	12	8	5	3	4							
Qualifyn s'est servi de mon nom et/ou de ma photo sans mon autorisation	122	103	31	6	11	3	29	48	65	47	6	15	27	21	30	44	122	0	62	25	35	101	34	6	100	14										
COERCITION ET HARCELEMENT (NET)	313	245	101	13	33	6	101	102	143	120	12	25	61	54	38	100	313	0	132	48	113	250	83	22	271	20										
Qualifyn a essayé de me faire chanter	48	39	14	5	3	1	10	17	20	21	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
J'ai reçu des messages de menace d'agression physique	214	174	72	6	19	3	73	77	101	78	7	18	46	49	66	53	214	0	107	47	60	179	54	15	186	13										
J'ai reçu des menaces de mort	13%	14%	12%	18%	8%	6%	15%	11%	12%	14%	16%	13%	19%	15%	12%	13%	13%					10%	10%	6%	13%	12%	13%	14%								
Des menaces ont été proférées à l'encontre de ma famille	61	53	16	4	5	1	21	22	23	29	6	10	12	11	22	16	61	0	36	11	14	45	18	7	48	6										
Menaces verbales/commentaires négatifs en général	42	28	15	1	5	3	11	9	18	15	3	2	5	2	12	23	42	0	12	9	21	33	12	1	39	2										
Menaces de perdre mon emploi/agresser mon travail	8	6	2	1	2	0	4	2	2	2	6	0	0	0	2	1	8	0	2	0	6	6	4	1	7	0										
Menaces en personne	5	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
PRÉJUDICE SUR LE PLAN DE L'IDENTITÉ ET DE LA RÉPUTATION (NET)	371	300	117	12	34	11	108	135	197	152	11	38	69	74	113	113	371	0	128	97	148	304	104	19	312	40										
Ma photo personnelle a été modifiée ou manipulée	69	59	19	6	5	2	17	24	39	31	3	8	17	12	21	19	69	0	41	17	11	58	17	5	55	9										
Qualifyn a saisi mon compte de médias sociaux	70	60	20	8	6	3	13	29	38	25	3	10	10	14	20	26	70	0	31	17	22	56	20	7	52	11										
J'ai reçu des commentaires négatifs obtenant mon identité de genre et/ou ma sexualité	165	141	46	2	11	5	53	64	93	50	4	15	36	44	47	38	165	0	71	41	53	147	34	8	144	13										
J'ai reçu des commentaires négatifs obtenant mon organe génital et/ou ma nationalité	124	105	37	6	8	2	35	44	63	57	6	18	23	20	45	36	124	0	46	27	51	103	34	11	93	20										
Accusations de diffamation/calomnie nouvelles/mises en cause de l'intégrité de la crédibilité	33	22	17	3	8	2	12	11	19	11	1	5	6	3	11	13	33	0	8	8	17	30	7	1	27	5										
Injures/insultes/attaques personnelles	28	22	4	0	3	0	12	4	9	11	2	5	3	9	9	28	0	3	14	9	16	13	1	23	2											
Commentaires négatifs sur mon travail/profession	19	9	9	0	3	2	6	9	14	14	3	0	0	3	1	13	19	0	2	7	10	13	8	0	19	0										
Réflexion en question de mes aptitudes/compléances ou de ma réputation	10	8	3	0	1	0	4	2	4	5	0	2	1	2	4	3	10	0	3	2	5	9	1	0	8	2										
PRÉJUDICE D'ORDRE SEXUEL (NET)	240	200	69	4	18	3	73	80	132	86	4	24	50	57	63	70	240	0	108	65	69	210	48	14	203	23										
Des photos sensuellement explicites me représentant ont été mises en ligne	2	2	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
J'ai reçu des messages et/ou des images vulgaires ou de nature sexuelle	234	195	68	4	18	3	70	78	129	85	3	24	47	55	62	70	234	0	101	65	68	205	47	13	199	22										
J'ai reçu des menaces de viol ou d'agression sexuelle	49	43	14	0	3	1	16	21	29	15	2	9	15	15	4	49	0	32	12	5	44	9	6	38	5											
Autre	35	27	9	1	3	2	10	10	11	18	2	3	4	6	15	10	35	0	7	8	20	29	12	4	30	4										
Rien	61	45	21	2	10	0	7	13	27	27	2	7	9	9	21	20	61	0	11	5	48	33	19	2	58	4										
Je ne sais pas	11	7	3	0	6	0	2	0	4	4	0	2	2	3	2	4	11	0	1	0	1	0	1	2	8	1										
Pas de réponse/vidé	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
Signe	1616	1316	482	76	152	36	431	557	810	631	58	181	323	324	476	493	1616	0	692	366	558	1340	427	114	1337	165										

Proportions/Moyennes : Taux en colonnes (niveau de risque de 5%) | BCDEF - GHIJKL - MNOP - QR - STU - VW - XYZ Formules de calcul des moyennes : "colonnes linéaires" - tous pour échelon (moins de 30) indigène pour les sans statut

q9a. Le harcèlement en ligne que vous avez vécu au cours des 12 derniers mois est-il survenu sur l'une des plateformes suivantes? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Total	Profession					Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
		Journaliste/réseau	Gestion	Propriétaire/Éditeur	Photographe/Vidéographe/Caméraman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Téléjournalisme/Agence de presse	À la pige/Indépendant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Y	Z	
Base: Menacé ou harcelé en ligne	703	532	232	22*	343	18**	187	225	343	273	19**	61*	115	127	216	245	703	**	220	153	330	574	199	42*	604	57*
Adresse électronique personnelle	70	57	20	4	4	4	21	22	35	27	3	14	18	18	21	13	70	0	28	14	28	59	15	11	47	12
	10%	11%	9%	18%	5%	22%	11%	10%	10%	10%	16%	23%	16%	14%	10%	5%	10%	-	13%	9%	8%	10%	8%	26%	8%	21%
Adresse électronique professionnelle	411	341	133	13	25	3	132	140	189	175	6	27	76	74	131	130	411	0	158	107	146	337	115	19	364	28
	58%	64%	57%	59%	32%	17%	71%	62%	56%	64%	32%	44%	66%	58%	61%	53%	58%	-	72%	70%	44%	59%	58%	45%	60%	49%
Message texte (texto)	32	26	6	1	4	1	7	11	17	16	1	2	7	5	6	14	32	0	16	10	6	27	9	0	28	4
	5%	5%	3%	5%	5%	6%	4%	5%	5%	6%	5%	3%	6%	4%	3%	6%	5%	-	7%	7%	2%	5%	5%	-	5%	7%
Compte Twitter personnel	155	114	58	3	14	3	51	54	86	49	3	25	35	39	44	37	155	0	56	32	67	138	29	12	122	21
	22%	21%	25%	14%	18%	17%	27%	24%	25%	18%	16%	41%	30%	31%	20%	15%	22%	-	25%	21%	20%	24%	15%	29%	20%	37%
Compte Twitter professionnel	329	286	75	3	22	5	91	121	173	116	9	23	62	72	97	98	329	0	135	82	112	286	77	18	297	14
	47%	54%	32%	14%	29%	28%	49%	54%	50%	42%	47%	38%	54%	57%	45%	40%	47%	-	61%	54%	34%	50%	39%	43%	48%	25%
Compte Facebook personnel	163	126	53	10	19	7	37	52	79	69	5	17	30	25	58	50	163	0	61	43	59	115	71	12	131	20
	23%	24%	23%	45%	25%	39%	20%	23%	23%	25%	26%	28%	26%	20%	27%	20%	23%	-	28%	28%	18%	20%	36%	29%	22%	35%
Compte Facebook professionnel	181	136	65	18	22	4	41	62	89	82	8	18	24	38	60	59	181	0	84	46	51	134	67	13	153	15
	26%	26%	28%	82%	29%	22%	22%	28%	26%	30%	42%	30%	21%	30%	28%	24%	26%	-	38%	30%	15%	23%	34%	31%	25%	26%
Compte Instagram personnel	64	56	13	2	5	2	17	21	44	13	2	7	19	11	24	10	64	0	37	12	15	56	12	3	57	4
	9%	11%	6%	9%	6%	11%	9%	9%	13%	5%	11%	11%	17%	9%	11%	4%	9%	-	17%	8%	5%	10%	6%	7%	9%	7%
Compte Instagram professionnel	49	44	8	0	9	1	10	15	37	7	2	6	8	18	16	7	49	0	28	10	11	44	9	5	44	0
	7%	8%	3%	-	12%	6%	5%	7%	11%	3%	11%	10%	7%	14%	7%	3%	7%	-	13%	7%	3%	8%	5%	12%	7%	-
Autres plateformes de messagerie privée	44	30	18	0	3	4	14	12	20	19	3	8	8	6	11	19	44	0	16	9	19	36	13	5	35	4
	6%	6%	8%	-	4%	22%	7%	5%	6%	7%	16%	13%	7%	5%	5%	8%	6%	-	7%	6%	6%	6%	7%	12%	6%	7%
Section des commentaires d'un article en ligne	236	182	79	6	24	5	76	81	111	102	7	29	50	58	57	71	236	0	97	56	83	194	67	16	198	22
	34%	34%	34%	27%	31%	28%	41%	36%	32%	37%	37%	48%	43%	46%	26%	29%	34%	-	44%	37%	25%	34%	34%	38%	33%	39%
Autre (préciser)	62	42	24	2	15	0	14	14	34	22	2	6	5	12	19	26	62	0	15	5	42	55	14	3	53	6
	9%	8%	10%	9%	19%	-	7%	6%	10%	8%	11%	10%	4%	9%	9%	11%	9%	-	7%	3%	13%	10%	7%	7%	9%	11%
Sigma	1796	1440	522	62	166	39	511	605	914	697	51	182	342	376	544	534	1796	0	731	426	639	1481	498	117	1529	150
	255%	271%	238%	282%	216%	217%	273%	269%	266%	255%	268%	298%	297%	296%	252%	218%	255%	-	332%	278%	194%	258%	250%	279%	253%	263%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q6b. Les messages que vous avez reçus étaient-ils publics (visibles par d'autres) ou visibles seulement par vous?

	Profession					Média							Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Editeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pige/indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médias	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne	703	532	232	22**	77*	18**	187	225	343	273	19**	61*	115	127	216	703	**	220	153	330	574	199	42*	604	57*	
Messages publics	197	129	74	5	28	6	35	59	99	75	5	17	23	24	58	92	197	0	44	39	114	165	53	11	176	10
	28%	24%	32%	23%	36%	33%	19%	26%	29%	27%	26%	28%	20%	19%	27%	38%	28%	-	20%	25%	35%	29%	27%	26%	29%	18%
			B	B	B		G	G	G						MNO						ST					
Messages privés (visibles seulement par vous)	151	111	54	3	16	4	45	41	67	60	5	7	25	17	50	59	151	0	26	27	98	114	49	9	133	9
	21%	21%	23%	14%	21%	22%	24%	18%	20%	22%	28%	11%	22%	13%	23%	24%	21%	-	12%	18%	30%	20%	25%	21%	22%	16%
	355	292	104	14	33	8	107	125	177	138	9	37	67	86	108	94	355	0	150	87	118	295	97	22	295	38
Les deux	50%	55%	45%	64%	43%	44%	57%	56%	52%	51%	47%	61%	58%	68%	50%	38%	50%	-	68%	57%	36%	51%	49%	52%	49%	67%
		CE										P	OP	P					TU	U					Y	
Sigma	703	532	232	22	77	18	187	225	343	273	19	61	115	127	216	245	703	0	220	153	330	574	199	42	604	57
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q10. Quelles caractéristiques parmi les suivantes ont été citées lors du harcèlement en ligne que vous avez subi? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Profession											Média					Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/révélateur	Gestion	Propriétaire/Éditeur	Photographe/Vidéographe/Caméaraman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Téléjournalisme/Agence de presse	À la pige/independant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux				
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z				
Base: Menacé ou harcelé en ligne	703	532	232	222*	343	77*	18**	187	225	343	273	19**	61*	115	127	216	245	703	**	220	153	330	574	199	42*	604	57*			
Ma nationalité	57	48	14	2	3	1	20	30	38	19	4	7	14	13	18	12	57	0	23	11	23	46	15	1	47	9				
La région géographique dans laquelle je travaille	54	45	12	3	7	1	14	11	18	30	5	8	12	10	11	21	54	0	21	16	17	49	11	5	43	6				
Ma religion	28	22	7	1	3	1	10	13	16	10	2	3	5	5	10	8	28	0	14	7	7	25	8	2	22	4				
Mon âge	74	59	21	1	6	2	21	25	39	35	2	12	22	20	9	23	74	0	39	21	14	63	14	5	56	13				
Un emploi antérieur	21	16	8	4	3	1	9	7	6	10	1	7	1	6	7	21	0	8	5	8	17	6	5	11	5					
Mes origines ethniques ou culturelles	94	77	30	3	6	2	33	39	52	37	5	16	22	17	25	30	94	0	30	22	42	81	23	9	70	15				
Les reportages que je fais	403	332	118	14	45	4	115	136	190	162	10	34	77	78	121	127	403	0	163	97	143	343	98	24	353	26				
Ma position politique ou idéologique	189	150	66	12	25	2	58	58	70	97	8	24	37	39	44	69	189	0	74	48	67	167	35	16	149	24				
Le climat médiatique actuel, y compris les accusations de fausses nouvelles	539	407	181	13	57	11	149	169	270	204	14	40	87	103	164	185	539	0	203	135	201	448	141	28	474	37				
L'entreprise médiatique pour laquelle je travaille	509	380	177	11	53	11	140	172	261	191	11	36	79	101	159	170	509	0	191	124	194	420	133	22	453	34				
La manière ou l'angle avec lequel j'ai abordé le sujet de mon reportage	450	379	130	10	42	5	124	149	215	187	10	33	78	90	143	139	450	0	174	109	167	366	131	23	396	31				
La réputation changeante des journalistes	404	312	145	10	48	4	115	133	211	143	13	28	66	82	116	140	404	0	171	103	130	349	92	16	357	31				
COVID-19/position sur la vaccination	384	295	121	11	47	8	101	110	180	159	7	24	68	72	120	124	384	0	167	85	132	300	122	18	341	25				
Mon identité de genre	119	98	42	2	10	2	44	46	59	42	3	15	31	27	34	27	119	0	49	26	44	112	21	7	101	11				
Mon identité sexuelle	57	51	11	2	5	3	17	27	36	20	2	7	17	20	11	9	57	0	23	13	21	45	16	4	44	9				
J'ignore quelle caractéristique était ciblée	12	9	3	0	1	1	4	4	5	4	0	1	1	1	5	5	12	0	0	0	12	10	2	1	11	0				
Autre (préciser)	40	29	8	2	9	2	12	7	19	16	0	3	7	5	12	16	40	0	15	7	18	34	10	3	32	5				
Sigma	3434	2709	1094	101	370	61	986	1136	1685	1366	97	298	624	689	1009	1112	3434	0	1366	829	1240	2875	878	189	2960	285				
	488%	509%	472%	459%	481%	339%	527%	505%	491%	500%	511%	489%	543%	543%	467%	454%	488%	-	620%	542%	376%	501%	441%	450%	490%	500%				

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - MN/O/P - QR - S/T/U - VW - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q11. De manière générale, les personnes qui vous ont harcelé en ligne utilisaient-elles leur vrai nom ou demeuraient-elles anonymes?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Editeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pige/Indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne	703	532	232	22**	77*	18**	187	225	343	273	19**	61*	115	127	216	245	703	-**	220	153	330	574	199	42*	604	57*
Elles utilisaient leur vrai nom	80	59	25	4	7	4	19	21	30	35	1	7	13	11	28	28	80	0	9	15	56	59	30	7	67	6
	11%	11%	11%	18%	9%	22%	10%	9%	9%	13%	5%	11%	11%	9%	13%	11%	11%	-	4%	10%	17%	10%	15%	17%	11%	11%
Elles demeuraient anonymes/utilisaient des surnoms ou pseudonymes	220	155	80	7	31	6	60	73	112	74	5	20	33	32	72	83	220	0	49	39	132	192	45	18	186	16
	31%	29%	34%	32%	40%	33%	32%	32%	33%	27%	26%	33%	29%	25%	33%	34%	31%	-	22%	25%	40%	33%	23%	43%	31%	28%
Les deux	403	318	127	11	39	8	108	131	201	164	13	34	69	84	116	134	403	0	162	99	142	323	124	17	351	35
	57%	60%	55%	50%	51%	44%	58%	58%	59%	60%	68%	56%	60%	66%	54%	55%	57%	-	74%	65%	43%	56%	62%	40%	58%	61%
Sigma	703	532	232	22	77	18	187	225	343	273	19	61	115	127	216	245	703	0	220	153	330	574	199	42	604	57
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q12. Avez-vous signalé les actes de harcèlement en ligne? Le cas échéant, à qui les avez-vous signalés? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Total	Profession					Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi			
		Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Editeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pige/Indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux	
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		
Base: Menacé ou harcelé en ligne	703	532	232	22**	77*	18**	187	225	343	273	19**	22*	61*	115	127	216	245	703	**	220	153	330	574	199	42*	604	57*
Employeur	281	225	88	5	30	4	85	97	139	105	8	19	52	53	86	91	281	0	108	63	110	232	76	13	251	17	
	40%	42%	38%	23%	39%	22%	45%	43%	41%	38%	42%	31%	45%	42%	39%	37%	40%	-	49%	41%	33%	40%	38%	31%	42%	30%	
Service de police	59	50	14	4	5	1	11	15	26	28	2	7	15	12	13	19	59	0	31	11	17	42	25	5	47	7	
	8%	9%	6%	18%	6%	6%	6%	7%	8%	10%	11%	11%	13%	9%	6%	8%	8%	-	14%	7%	5%	7%	13%	12%	8%	12%	
Plateformes de médias sociaux	162	128	51	9	14	6	45	57	79	59	5	18	29	42	57	34	162	0	73	45	44	133	50	15	134	13	
	23%	24%	22%	41%	18%	33%	24%	25%	23%	22%	26%	30%	25%	33%	26%	14%	23%	-	33%	29%	13%	23%	25%	36%	22%	23%	
Associations du secteur du journalisme et organes directeurs	19	16	2	4	1	1	6	8	7	12	3	8	5	5	5	4	19	0	6	7	6	12	10	5	8	6	
	3%	3%	1%	18%	1%	6%	3%	4%	2%	4%	16%	13%	4%	4%	2%	2%	3%	-	3%	5%	2%	2%	5%	12%	1%	11%	
Syndicats	23	20	1	1	4	0	4	2	11	12	1	2	3	6	8	6	23	0	13	6	4	16	12	1	21	1	
	3%	4%	0	5%	5%	-	2%	1%	3%	4%	5%	3%	3%	5%	4%	2%	3%	-	6%	4%	1%	3%	6%	2%	3%	2%	
Gouvernement ou représentant politique	7	6	3	3	0	0	5	1	2	2	1	5	1	1	1	4	7	0	1	1	5	6	2	4	1	2	
	1%	1%	1%	14%	-	-	3%	0	1%	1%	5%	8%	1%	1%	0	2%	1%	-	0	1%	2%	1%	1%	10%	0	4%	
Autre (préciser)	27	23	9	1	6	0	8	9	13	9	1	0	3	6	6	12	27	0	5	5	17	22	9	0	26	1	
	4%	4%	4%	5%	8%	-	4%	4%	4%	3%	5%	-	3%	5%	3%	5%	4%	-	2%	3%	5%	4%	5%	-	4%	2%	
Non, je n'ai signalé aucun acte de harcèlement	322	233	115	9	33	9	78	101	160	127	7	26	48	53	98	123	322	0	85	66	171	267	83	14	277	31	
	46%	44%	50%	41%	43%	50%	42%	45%	47%	47%	37%	43%	42%	42%	45%	50%	46%	-	39%	43%	52%	47%	42%	33%	46%	54%	
Sigma	900	701	283	36	93	21	242	290	437	354	28	85	156	178	273	293	900	0	322	204	374	730	267	57	765	78	
	128%	132%	122%	164%	121%	117%	129%	129%	127%	130%	147%	139%	136%	140%	126%	120%	128%	-	146%	133%	113%	127%	134%	136%	127%	137%	

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q13. En ayant à l'esprit le harcèlement en ligne que vous avez vécu, mais que vous n'avez pas signalé, veuillez indiquer les raisons qui ont expliqué votre choix de ne pas le faire.

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/Présentateur	Gestion	Propriétaire/Éditeur	Photographe/Vidéographe/Camérarman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Téléjournalisme/Transmission/Agence de presse	À la pige/Indépendant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne et Je n'ai signalé aucun acte de harcèlement	322	233	115	9**	33*	9**	78*	101	160	127	7**	26**	48*	53*	98*	123	322	**	85*	66*	171	267	83*	14**	277	31*
Je ne croyais pas que c'était assez sérieux pour être signalé	238	170	82	4	17	8	59	76	112	98	4	16	34	38	79	87	238	0	62	41	135	189	71	8	210	20
	74%	73%	71%	44%	52%	89%	76%	75%	70%	77%	57%	62%	71%	72%	81%	71%	74%	-	73%	62%	79%	71%	86%	57%	76%	65%
Je ne croyais pas que quelque chose serait fait si je le signalais	115	88	43	6	14	5	27	37	59	46	2	14	16	22	33	44	115	0	40	27	48	102	24	7	92	16
	36%	38%	37%	67%	42%	56%	35%	37%	37%	36%	29%	54%	33%	42%	34%	36%	36%	-	47%	41%	28%	38%	29%	50%	33%	52%
Je ne savais pas à qui m'adresser pour le signalement	41	24	13	0	5	5	13	11	25	10	2	5	15	7	7	12	41	0	16	11	14	38	10	2	33	6
	13%	10%	11%	-	15%	56%	17%	11%	16%	8%	29%	19%	31%	13%	7%	10%	13%	-	19%	17%	8%	14%	12%	14%	12%	19%
Le signalement aurait pris trop de temps et/ou aurait demandé trop d'efforts	66	51	25	2	6	2	21	26	38	22	0	9	9	12	19	26	66	0	22	20	24	53	17	4	55	7
	20%	22%	22%	22%	18%	22%	27%	26%	24%	17%	-	35%	19%	23%	19%	21%	20%	-	26%	30%	14%	20%	20%	29%	20%	23%
Je ne me sentais pas à l'aise de faire un signalement	32	25	11	1	2	4	12	14	20	5	1	7	10	6	7	9	32	0	11	7	14	28	7	3	23	6
	10%	11%	10%	11%	6%	44%	15%	14%	13%	4%	14%	27%	21%	11%	7%	7%	10%	-	13%	11%	8%	10%	8%	21%	8%	19%
Je pensais que l'on me verrait comme quelqu'un qui crée des problèmes	13	11	5	1	4	1	2	4	9	2	0	4	3	2	4	4	13	0	5	2	6	13	3	1	9	3
	4%	5%	4%	11%	12%	11%	3%	4%	6%	2%	-	15%	6%	4%	4%	3%	4%	-	6%	3%	4%	5%	4%	7%	3%	10%
Je pensais que ça limiterait l'avancement de ma carrière	11	7	6	0	3	0	4	6	8	1	1	4	2	3	2	4	11	0	3	4	4	10	1	2	7	2
	3%	3%	5%	-	9%	-	5%	6%	5%	1%	14%	15%	4%	6%	2%	3%	3%	-	4%	6%	2%	4%	1%	14%	3%	6%
Je craignais que cela empire les choses avec mes harceleurs	24	20	7	3	3	1	9	10	12	7	1	6	4	1	7	12	24	0	8	6	10	21	7	4	17	3
	7%	9%	6%	33%	9%	11%	12%	10%	8%	6%	14%	23%	8%	2%	7%	10%	7%	-	9%	9%	6%	8%	8%	29%	6%	10%
Des collègues ont vécu des expériences négatives après avoir fait un signalement	7	7	2	1	2	0	1	2	5	2	0	2	1	0	1	5	7	0	2	1	4	7	2	0	5	2
	2%	3%	2%	11%	6%	-	1%	2%	3%	2%	-	8%	2%	-	1%	4%	2%	-	2%	2%	2%	3%	2%	-	2%	6%
Autre (préciser)	27	21	7	0	5	1	5	7	13	10	2	0	5	5	8	9	27	0	8	7	12	25	3	0	26	1
	8%	9%	6%	-	15%	11%	6%	7%	8%	8%	29%	-	10%	9%	8%	7%	8%	-	9%	11%	7%	9%	4%	-	9%	3%
Sigma	574	424	201	18	61	27	153	193	301	203	13	67	99	96	167	212	574	0	177	126	271	496	145	31	477	66
	178%	182%	175%	200%	185%	300%	196%	191%	188%	160%	186%	258%	206%	181%	170%	172%	178%	-	208%	191%	158%	162%	175%	221%	172%	213%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q14a. En raison du harcèlement dont vous avez fait l'objet en ligne, vivez-vous ou avez-vous vécu les situations suivantes? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/réservateur	Gestion	Propriétaire/Éditeur	Photographe/Vidéographe/Caméraman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Téléjournalisme/Agence de presse	À la pige/Indépendant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne	703	532	232	22*	77*	18**	187	225	343	273	19**	61*	115	127	216	245	703	**	220	153	330	574	199	42*	604	57*
Éviter de couvrir certains sujets	183	156	48	8	22	3	50	58	84	72	8	21	31	42	65	45	183	0	74	42	67	145	52	14	151	18
	26%	29%	21%	36%	29%	17%	27%	26%	24%	26%	42%	34%	27%	33%	30%	18%	26%	-	34%	27%	20%	25%	26%	33%	25%	32%
Envisager de quitter le secteur du journalisme/changer de carrière	229	175	79	8	31	5	73	76	113	79	8	23	49	52	71	57	229	0	104	53	72	205	43	16	193	20
	33%	33%	34%	36%	40%	28%	39%	34%	33%	29%	42%	38%	43%	41%	33%	23%	33%	-	47%	35%	22%	36%	22%	38%	32%	35%
Supprimer mon profil/mon compte de médias sociaux ou prendre une pause de ces derniers	260	198	94	8	27	7	76	106	137	88	6	21	43	48	86	83	260	0	109	64	87	230	53	12	230	18
	37%	37%	41%	36%	35%	39%	41%	47%	40%	32%	32%	34%	37%	38%	40%	34%	37%	-	50%	42%	26%	40%	27%	29%	38%	32%
Changer la photo ou le nom de mon profil	65	54	19	0	7	2	19	19	26	26	3	9	23	8	21	13	65	0	30	14	21	54	19	7	55	3
	9%	10%	8%	-	9%	11%	10%	8%	8%	10%	16%	15%	20%	6%	10%	5%	9%	-	14%	9%	6%	9%	10%	17%	9%	5%
Envisager de demander d'être affecté à la couverture d'un autre sujet	75	68	11	0	11	1	21	23	42	21	1	5	19	16	25	15	75	0	41	12	22	69	10	3	68	4
	11%	13%	5%	-	14%	6%	11%	10%	12%	8%	5%	8%	17%	13%	12%	6%	11%	-	19%	8%	7%	12%	5%	7%	11%	7%
Demander d'être affecté à la couverture d'un autre sujet	39	36	4	1	7	1	7	13	20	16	2	3	7	12	15	5	39	0	12	11	16	21	22	3	35	1
	6%	7%	2%	5%	9%	6%	4%	6%	6%	6%	11%	5%	6%	9%	7%	2%	6%	-	5%	7%	5%	4%	11%	7%	6%	2%
Souffrir de troubles du sommeil	181	143	58	7	17	3	48	62	90	74	4	17	28	41	47	65	181	0	79	43	59	154	46	13	153	15
	26%	27%	25%	32%	22%	17%	26%	28%	26%	27%	21%	28%	24%	32%	22%	27%	26%	-	36%	28%	18%	27%	23%	31%	25%	26%
Éprouver des émotions négatives intenses comme la peur, la terreur, la colère, la culpabilité ou la honte	208	164	64	7	15	6	65	72	96	77	3	25	40	50	66	52	208	0	83	54	71	175	59	15	173	20
	30%	31%	28%	32%	19%	33%	35%	32%	28%	28%	16%	41%	35%	39%	31%	21%	30%	-	38%	35%	22%	30%	30%	36%	29%	35%
Éprouver de la nervosité et sursauter facilement	96	81	27	3	13	2	23	31	50	38	1	9	18	22	29	27	96	0	38	27	31	81	21	7	84	5
	14%	15%	12%	14%	17%	11%	12%	14%	15%	14%	5%	15%	16%	17%	13%	11%	14%	-	17%	18%	9%	14%	11%	17%	14%	9%
Éprouver de la peur quant à votre sécurité physique	139	115	36	9	25	2	32	46	76	47	3	17	21	31	41	46	139	0	58	35	46	111	42	15	117	7
	20%	22%	16%	41%	32%	11%	17%	20%	22%	17%	16%	28%	18%	24%	19%	19%	20%	-	26%	23%	14%	19%	21%	36%	19%	12%
Éprouver de la peur quant à la sécurité des membres de votre famille et vos amis	103	87	35	8	15	1	28	32	52	42	4	13	15	21	35	32	103	0	48	27	28	82	32	12	83	8
	15%	16%	15%	36%	19%	6%	15%	14%	15%	15%	21%	13%	17%	16%	13%	15%	15%	-	22%	18%	8%	14%	16%	29%	14%	14%
Faire des rêves récurrents et perturbants concernant l'expérience stressante que vous avez vécue	61	51	22	2	11	1	17	23	31	21	4	7	10	16	18	17	61	0	37	9	15	48	17	6	50	5
	9%	10%	9%	9%	14%	6%	9%	10%	9%	8%	21%	11%	9%	13%	8%	7%	9%	-	17%	6%	5%	8%	9%	14%	8%	9%
Lutter contre des problèmes de santé mentale	169	141	56	5	24	5	61	57	85	55	5	14	43	40	47	39	169	0	92	34	43	151	31	10	147	12
	24%	27%	24%	23%	31%	28%	33%	25%	26%	20%	26%	23%	37%	31%	22%	16%	24%	-	42%	22%	13%	26%	16%	24%	24%	21%
Éprouver de fortes convictions négatives à votre endroit ou à l'endroit d'autres personnes	146	127	38	4	11	4	44	58	71	52	4	16	28	32	43	43	146	0	60	37	49	126	26	11	124	11
	21%	24%	16%	18%	14%	22%	24%	26%	21%	19%	21%	26%	24%	25%	20%	18%	21%	-	27%	24%	15%	22%	13%	26%	21%	19%
Prendre un plus grand nombre de congés de maladie que d'habitude	52	46	15	2	8	2	22	25	34	10	1	6	12	16	14	10	52	0	32	7	13	47	8	6	43	3
	7%	9%	6%	9%	10%	11%	12%	11%	10%	4%	5%	10%	10%	13%	6%	4%	7%	-	15%	5%	4%	8%	4%	14%	7%	5%
Autre (préciser)	54	42	18	0	8	2	16	22	30	19	2	1	9	13	13	19	54	0	13	14	27	49	10	1	50	3
	8%	8%	8%	-	10%	11%	9%	10%	9%	7%	8%	11%	2%	8%	10%	8%	8%	-	8%	9%	8%	9%	5%	2%	8%	5%
Je n'ai rencontré aucun problème dû au harcèlement en ligne	142	101	45	2	15	3	26	36	69	63	2	13	18	21	44	59	142	0	26	13	103	107	46	7	119	16
	20%	19%	19%	9%	19%	17%	14%	16%	20%	23%	11%	21%	16%	17%	20%	24%	20%	-	12%	8%	31%	19%	23%	17%	20%	28%
Sigma	2202	1785	669	74	267	50	628	759	1106	800	61	220	414	481	680	627	2202	0	936	496	770	1855	537	158	1675	169
	313%	336%	288%	336%	347%	278%	336%	337%	322%	293%	321%	361%	360%	379%	315%	256%	313%	-	425%	324%	233%	323%	270%	376%	310%	296%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*Échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q14b. L'une de vos expériences de harcèlement en ligne a-t-elle conduit à du harcèlement physique/en personne?

	Profession					Média							Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Editeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pige/Indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne	703	532	232	22**	77*	18**	187	225	343	273	19**	61*	115	127	216	245	703	**	220	153	330	574	199	42*	604	57*
Oui	34	28	9	4	11	0	5	7	17	19	2	2	7	7	12	8	34	0	14	7	13	24	12	5	29	0
	5%	5%	4%	18%	14%	-	3%	3%	5%	7%	11%	3%	6%	6%	6%	3%	5%	-	6%	5%	4%	4%	6%	12%	5%	-
					BC					GH														YZ		
Non	603	451	206	13	49	18	164	194	277	240	16	51	96	109	182	216	603	0	176	127	300	489	171	31	522	50
	86%	85%	89%	59%	64%	100%	88%	86%	81%	88%	84%	84%	83%	86%	84%	88%	86%	-	80%	83%	91%	85%	86%	74%	86%	88%
		E	E				I	I		I											ST				X	
Je ne sais pas si les deux formes de harcèlement étaient	66	53	17	5	17	0	18	24	49	14	1	8	12	11	22	21	66	0	30	19	17	61	16	6	53	7
	9%	10%	7%	23%	22%	-	10%	11%	14%	5%	5%	13%	10%	9%	10%	9%	9%	-	14%	12%	5%	11%	8%	14%	9%	12%
					BC			J	J			J							U	U						
Sigma	703	532	232	22	77	18	187	225	343	273	19	61	115	127	216	245	703	0	220	153	330	574	199	42	604	57
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q15. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consulté une des ressources suivantes pour vous aider à faire face au problème du harcèlement en ligne? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résenteur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidégrap h/Camérama n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Téléouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pige/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne	703	532	232	22**	77*	18**	187	225	343	273	19**	61*	115	127	216	245	703	**	220	153	330	574	199	42*	604	57*
Association du secteur du journalisme (p.ex. formation, site Web, ligne d'assistance, guides)	40	35	12	4	2	11	14	18	18	1	9	8	8	11	13	40	0	11	15	14	35	7	6	28	6	
	6%	7%	5%	18%	3%	11%	6%	6%	5%	7%	5%	15%	7%	6%	5%	6%	6%	-	5%	10%	4%	6%	4%	14%	5%	11%
Employeur (p.ex. formation, site Web, ligne d'assistance pour les employés, guides)	126	89	56	2	8	3	44	54	79	31	2	6	17	15	41	53	126	0	50	26	50	104	32	2	116	8
	18%	17%	24%	9%	10%	17%	24%	24%	23%	11%	11%	10%	15%	12%	19%	22%	18%	-	23%	17%	15%	18%	16%	5%	19%	14%
Professionnel de la santé (p.ex. psychologue, docteur)	102	83	34	7	13	2	39	40	56	26	2	11	15	27	30	102	0	52	19	31	89	20	8	86	8	
	15%	16%	15%	32%	17%	11%	21%	18%	16%	10%	11%	18%	13%	21%	14%	12%	15%	-	24%	12%	9%	16%	10%	19%	14%	14%
Professionnel juridique	21	16	9	8	2	0	3	5	6	13	1	4	4	3	3	11	21	0	9	5	7	14	10	4	13	4
	3%	3%	4%	36%	3%	-	2%	2%	2%	5%	5%	7%	3%	2%	1%	4%	3%	-	4%	3%	2%	2%	5%	10%	2%	7%
Police ou professionnel de la sécurité	53	42	15	5	7	0	11	12	28	22	2	8	10	9	13	21	53	0	27	10	16	46	14	6	41	6
	8%	8%	6%	23%	9%	-	6%	5%	8%	8%	11%	13%	9%	7%	6%	9%	8%	-	12%	7%	5%	8%	7%	14%	7%	11%
Autres ressources en ligne	34	27	12	3	3	1	17	13	19	11	3	8	9	5	12	8	34	0	19	6	9	29	7	4	24	6
	5%	5%	5%	14%	4%	6%	9%	6%	6%	4%	16%	13%	8%	4%	6%	3%	5%	-	9%	4%	3%	5%	4%	10%	4%	11%
Autre (préciser)	25	19	9	0	4	0	10	11	14	8	0	2	4	5	5	11	25	0	8	5	12	21	8	1	22	2
	4%	4%	4%	-	5%	-	5%	5%	4%	3%	-	3%	3%	4%	2%	4%	4%	-	4%	3%	4%	4%	4%	2%	4%	4%
Je n'ai consulté aucune ressource	451	338	139	8	47	15	104	137	208	189	15	34	78	80	146	147	451	0	115	100	236	359	140	25	392	34
	64%	64%	60%	36%	61%	83%	56%	61%	69%	79%	56%	68%	63%	68%	60%	64%	64%	-	52%	65%	72%	63%	70%	60%	65%	60%
Sigma	852	649	286	37	86	23	239	286	428	318	26	82	145	152	261	294	852	0	291	186	375	697	238	56	722	74
	121%	122%	123%	168%	112%	128%	128%	127%	125%	137%	134%	126%	120%	121%	120%	121%	-	132%	122%	114%	121%	120%	133%	120%	130%	

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q16a\_1. [Association du secteur du journalisme (p.ex. formation, site Web, ligne d'assistance, guides)] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Éditeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pige/Indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne et ressources consultées	40*	35*	12**	4**	2**	2**	11**	14**	18**	18**	1**	9**	8**	8**	11**	13**	40*	-**	11**	15**	14**	35*	7**	6**	28**	6**
(5) - Tout à fait adéquates	4	4	1	0	0	0	1	0	2	1	0	1	0	2	1	4	0	2	0	2	3	1	0	3	1	
	10%	11%	8%	-	-	-	9%	-	11%	6%	-	11%	13%	-	18%	8%	10%	-	18%	-	14%	9%	14%	-	11%	17%
(4)	12	12	1	1	1	0	3	4	3	8	0	4	4	2	3	3	12	0	2	6	4	11	4	1	8	3
	30%	34%	8%	25%	50%	-	27%	29%	17%	44%	-	44%	50%	25%	27%	23%	30%	-	18%	40%	29%	31%	57%	17%	29%	50%
(3)	11	9	5	2	0	0	3	3	4	6	0	1	2	2	3	4	11	0	2	4	5	10	0	3	8	0
	28%	26%	42%	50%	-	-	27%	21%	22%	33%	-	11%	25%	25%	27%	31%	28%	-	18%	27%	36%	29%	-	50%	29%	-
(2)	5	4	3	1	0	1	2	3	2	1	0	1	0	1	1	3	5	0	0	3	2	3	2	1	4	0
	13%	11%	25%	25%	-	50%	18%	21%	11%	6%	-	11%	-	13%	9%	23%	13%	-	-	20%	14%	9%	29%	17%	14%	-
(1) - Pas du tout adéquates	7	5	1	0	1	1	1	3	6	2	1	2	1	2	2	2	7	0	5	1	1	7	0	1	4	2
	18%	14%	8%	-	50%	50%	9%	21%	33%	11%	100%	22%	13%	25%	18%	15%	18%	-	45%	7%	7%	20%	-	17%	14%	33%
Je ne sais pas	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
	3%	3%	8%	-	-	-	9%	7%	6%	-	-	-	13%	-	-	3%	-	-	7%	-	3%	-	-	-	4%	-
Sigma	40	35	12	4	2	2	11	14	18	18	1	9	8	8	11	13	40	0	11	15	14	35	7	6	28	6
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
T2B (4-5)	16	16	2	1	1	0	4	4	5	9	0	5	5	2	5	4	16	0	4	6	6	14	5	1	11	4
	40%	46%	17%	25%	50%	-	36%	29%	28%	50%	-	56%	63%	25%	45%	31%	40%	-	36%	40%	43%	40%	71%	17%	40%	67%
L2B (1-2)	12	9	4	1	1	2	3	6	8	3	1	3	1	3	3	5	12	0	5	4	3	10	2	2	8	2
	30%	26%	33%	25%	50%	100%	27%	43%	44%	17%	100%	33%	13%	38%	27%	38%	30%	-	45%	33%	27%	29%	29%	33%	29%	33%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q16a\_2. [Employeur (p.ex. formation, site Web, ligne d'assistance pour les employés, guides)] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Editeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pige/Indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne et ressources consultées	126	89*	56*	2**	8**	3**	44*	54*	79*	31*	2**	6**	17**	15**	41*	53*	126	**	50*	26**	50*	104	32*	2**	116	8**
(5) - Tout à fait adéquates	19	12	9	0	1	0	4	6	11	7	0	4	2	3	10	19	0	7	3	9	17	5	0	19	0	
	15%	13%	16%	-	13%	-	9%	11%	14%	23%	-	-	24%	13%	7%	19%	15%	-	14%	12%	18%	16%	16%	-	16%	-
(4)	37	30	14	0	1	1	17	18	19	11	1	2	4	4	15	14	37	0	12	9	16	31	11	0	35	2
	29%	34%	25%	-	13%	33%	39%	33%	24%	35%	50%	33%	24%	27%	37%	26%	29%	-	24%	35%	32%	30%	34%	-	30%	25%
(3)	28	16	15	1	2	1	13	12	23	5	0	1	4	1	12	11	28	0	10	3	15	23	6	0	26	2
	22%	18%	27%	50%	25%	33%	30%	22%	29%	16%	-	17%	24%	7%	29%	21%	22%	-	20%	12%	30%	22%	19%	-	22%	25%
(2)	20	16	9	0	1	0	3	9	9	6	0	1	5	2	5	8	20	0	12	4	4	17	3	0	19	1
	16%	18%	16%	-	13%	-	7%	17%	11%	19%	-	17%	29%	13%	12%	15%	16%	-	24%	15%	8%	16%	9%	-	16%	13%
(1) - Pas du tout adéquates	16	10	6	0	2	1	5	7	13	1	1	1	0	5	3	8	16	0	8	6	2	13	4	2	13	1
	13%	11%	11%	-	25%	33%	11%	13%	16%	3%	50%	17%	-	33%	7%	15%	13%	-	16%	23%	4%	13%	13%	100%	11%	13%
Je ne sais pas	6	5	3	1	1	0	2	2	4	1	0	1	0	1	3	2	6	0	1	1	4	3	3	0	4	2
	5%	6%	5%	50%	13%	-	5%	4%	5%	3%	-	17%	-	7%	7%	4%	5%	-	2%	4%	8%	3%	9%	-	3%	25%
Sigma	126	89	56	2	8	3	44	54	79	31	2	6	17	15	41	53	126	0	50	26	50	104	32	2	116	8
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
T2B (4-5)	56	42	23	0	2	1	21	24	30	18	1	2	8	6	18	24	56	0	19	12	25	48	16	0	54	2
	44%	47%	41%	-	25%	33%	48%	44%	38%	58%	50%	33%	47%	40%	44%	45%	44%	-	38%	46%	50%	46%	50%	-	47%	25%
L2B (1-2)	36	26	15	0	3	1	8	16	22	7	1	2	5	7	8	16	36	0	20	10	6	30	7	2	32	2
	29%	29%	27%	-	38%	33%	18%	30%	28%	23%	50%	33%	29%	47%	20%	30%	29%	-	40%	33%	38%	29%	22%	100%	28%	25%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q16a\_3. [Professionnel de la santé (p.ex. psychologue, docteur)] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Editeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pige/Indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne et ressources consultées	102	83*	34*	7**	13**	2**	39*	40*	56*	26**	2**	11**	15**	27**	30*	30*	102	**	52*	19**	31*	89*	20**	8**	86*	8**
(5) - Tout à fait adéquates	18	15	7	1	1	0	6	6	9	4	0	2	2	4	5	7	18	0	9	4	5	16	6	2	15	1
	18%	18%	21%	14%	8%	-	15%	15%	16%	15%	-	18%	13%	15%	17%	23%	18%	-	17%	21%	16%	18%	30%	25%	17%	13%
(4)	23	21	8	0	1	0	10	8	13	4	0	1	3	7	6	7	23	0	10	5	8	23	2	0	21	2
	23%	25%	24%	-	8%	-	26%	20%	23%	15%	-	9%	20%	26%	20%	23%	23%	-	19%	26%	26%	26%	10%	-	24%	25%
(3)	30	23	10	3	3	1	14	16	14	9	0	3	5	6	11	8	30	0	11	6	13	23	6	2	26	2
	29%	28%	29%	43%	23%	50%	36%	40%	25%	35%	-	27%	33%	22%	37%	27%	29%	-	21%	32%	42%	26%	30%	25%	30%	25%
(2)	12	12	4	3	4	0	5	3	6	4	1	2	2	3	5	2	12	0	10	0	2	11	2	1	10	1
	12%	14%	12%	43%	31%	-	13%	8%	11%	15%	50%	18%	13%	11%	17%	7%	12%	-	19%	-	6%	12%	10%	13%	12%	13%
(1) - Pas du tout adéquates	16	10	5	0	3	1	4	7	11	5	1	3	3	6	2	5	16	0	11	4	1	13	3	2	12	2
	16%	12%	15%	-	23%	50%	10%	18%	20%	19%	50%	27%	20%	22%	7%	17%	16%	-	21%	21%	3%	15%	15%	25%	14%	25%
Je ne sais pas	3	2	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	0	2	3	1	1	2	0
	3%	2%	-	-	8%	-	-	-	5%	-	-	-	4%	3%	3%	3%	3%	-	2%	-	6%	3%	5%	13%	2%	-
Sigma	102	83	34	7	13	2	39	40	56	26	2	11	15	27	30	30	102	0	52	19	31	89	20	8	86	8
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
T2B (4-5)	41	36	15	1	2	0	16	14	22	8	0	3	5	11	11	14	41	0	19	9	13	39	8	2	36	3
	40%	43%	44%	14%	15%	-	41%	35%	39%	31%	-	27%	33%	41%	37%	47%	40%	-	37%	47%	42%	44%	40%	25%	42%	38%
L2B (1-2)	28	22	9	3	7	1	9	10	17	9	2	5	5	9	7	7	28	0	21	4	3	24	5	3	22	3
	27%	27%	26%	43%	54%	50%	23%	25%	30%	35%	100%	45%	33%	33%	23%	23%	27%	-	40%	21%	10%	27%	25%	38%	26%	38%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q16a\_4. [Professionnel juridique] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Éditeur	Photographe /Vidéographe/ Caméraman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pige/indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne et ressources consultées	21*	16**	9**	8**	2**	-**	3**	5**	6**	13**	1**	4**	4**	3**	3**	11**	21**	-**	9**	5**	7**	14**	10**	4**	13**	4**
(5) - Tout à fait adéquates	3	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	2	3	0	0	1	2	3	2	1	2	0	
	14%	19%	-	-	-	-	-	20%	17%	8%	-	25%	25%	-	-	18%	14%	-	-	20%	29%	21%	20%	25%	15%	-
(4)	3	3	1	1	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	2	3	0	1	1	1	1	2	1	2	0
	14%	19%	11%	13%	-	-	-	-	-	23%	-	-	25%	-	-	18%	14%	-	11%	20%	14%	7%	20%	25%	15%	-
(3)	5	4	4	3	0	0	3	2	3	2	0	2	0	1	1	3	5	0	2	2	1	5	0	1	2	2
	24%	25%	44%	38%	-	-	100%	40%	50%	15%	-	50%	-	33%	33%	27%	24%	-	22%	40%	14%	36%	-	25%	15%	50%
(2)	4	3	2	2	0	0	0	1	0	3	1	0	1	1	1	1	4	0	2	0	2	1	3	0	4	0
	19%	19%	22%	25%	-	-	-	20%	-	23%	100%	-	25%	33%	33%	9%	19%	-	22%	-	29%	7%	30%	-	31%	-
(1) - Pas du tout adéquates	5	2	1	1	1	0	0	1	2	3	0	0	1	1	1	2	5	0	4	1	0	3	2	1	3	1
	24%	13%	11%	13%	50%	-	-	20%	33%	23%	-	-	25%	33%	33%	18%	24%	-	44%	20%	-	21%	20%	25%	23%	25%
Je ne sais pas	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1
	5%	6%	11%	13%	50%	-	-	-	-	8%	-	25%	-	-	-	9%	5%	-	-	-	14%	7%	10%	-	-	25%
Sigma	21	16	9	8	2	0	3	5	6	13	1	4	4	3	3	11	21	0	9	5	7	14	10	4	13	4
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
T2B (4-5)	6	6	1	1	0	0	0	1	1	4	0	1	2	0	0	4	6	0	1	2	3	4	4	2	4	0
	29%	38%	11%	13%	-	-	-	20%	17%	31%	-	25%	50%	-	-	36%	29%	-	11%	40%	43%	29%	40%	50%	31%	-
L2B (1-2)	9	5	3	3	1	0	0	2	2	6	1	0	2	2	2	3	9	0	6	1	2	4	5	1	7	1
	43%	31%	33%	38%	50%	-	-	40%	33%	46%	100%	-	50%	67%	67%	27%	43%	-	67%	20%	29%	29%	50%	25%	54%	25%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q16a\_5. [Police ou professionnel de la sécurité] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Éditeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pigé/indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne et ressources consultées	53*	42*	15**	5**	7**	-**	11**	12**	28**	22**	2**	8**	10**	9**	13**	21**	53*	-**	27**	10**	16**	46*	14**	6**	41*	6**
(5) - Tout à fait adéquates	5	5	2	0	1	0	1	2	3	0	2	0	1	0	4	5	0	2	0	3	5	2	2	3	0	
	9%	12%	13%	-	14%	-	9%	17%	11%	-	-	25%	-	11%	-	19%	9%	-	7%	-	19%	11%	14%	33%	7%	-
(4)	9	7	2	1	1	0	1	1	6	4	0	2	1	0	2	6	9	0	3	3	3	9	2	1	6	2
	17%	17%	13%	20%	14%	-	9%	8%	21%	18%	-	25%	10%	-	15%	29%	17%	-	11%	30%	19%	20%	14%	17%	15%	33%
(3)	12	9	3	1	2	0	3	5	7	5	1	2	2	1	5	4	12	0	3	2	7	11	3	1	10	1
	23%	21%	20%	20%	29%	-	27%	42%	25%	23%	50%	25%	20%	11%	38%	19%	23%	-	11%	20%	44%	24%	21%	17%	24%	17%
(2)	6	6	1	0	0	0	1	0	3	3	0	0	2	2	1	1	6	0	5	1	0	4	2	0	6	0
	11%	14%	7%	-	-	-	9%	-	11%	14%	-	-	20%	22%	8%	5%	11%	-	19%	10%	-	9%	14%	-	15%	-
(1) - Pas du tout adéquates	19	14	6	2	3	0	5	3	8	1	2	5	4	5	5	19	0	13	3	3	16	5	2	15	2	
	36%	33%	40%	40%	43%	-	45%	25%	29%	36%	50%	25%	44%	38%	24%	36%	-	48%	30%	19%	35%	36%	33%	37%	33%	
Je ne sais pas	2	1	1	1	0	0	0	1	1	2	0	0	1	0	1	2	0	1	1	0	1	0	0	1	1	
	4%	2%	7%	20%	-	-	-	8%	4%	9%	-	-	11%	-	5%	4%	-	4%	10%	-	2%	-	-	2%	17%	
Sigma	53	42	15	5	7	0	11	12	28	22	2	8	10	9	13	21	53	0	27	10	16	46	14	6	41	6
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
T2B (4-5)	14	12	4	1	2	0	2	3	9	4	0	4	1	1	2	10	14	0	5	3	6	14	4	3	9	2
	26%	29%	27%	20%	29%	-	18%	25%	32%	18%	-	50%	10%	11%	15%	48%	26%	-	19%	30%	38%	30%	29%	50%	22%	33%
L2B (1-2)	25	20	7	2	3	0	6	3	11	11	1	2	7	6	6	25	0	18	4	3	20	7	2	21	2	
	47%	48%	47%	40%	43%	-	55%	25%	39%	50%	50%	25%	70%	67%	46%	29%	47%	-	67%	40%	19%	43%	50%	33%	51%	33%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q16a\_6. [Autres ressources en ligne] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Editeur	Photographe /Vidéographe/ Caméraman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pige/Indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne et ressources consultées	34*	27**	12**	3**	3**	1**	17**	13**	19**	11**	3**	8**	9**	5**	12**	8**	34*	**	19**	6**	9**	29**	7**	4**	24**	6**
(5) - Tout à fait adéquates	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0	2	0	0	0	1	1	0	2	0
	6%	7%	-	-	-	-	-	-	5%	9%	-	-	-	-	8%	13%	6%	-	11%	-	-	3%	14%	-	8%	-
(4)	8	6	4	0	0	0	6	5	5	0	0	2	4	1	2	1	8	0	3	1	4	7	1	1	6	1
	24%	22%	33%	-	-	-	35%	38%	26%	-	-	25%	44%	20%	17%	13%	24%	-	16%	17%	44%	24%	14%	25%	25%	17%
(3)	8	8	4	2	2	0	3	3	3	4	0	4	2	0	3	3	8	0	3	3	2	7	1	2	3	3
	24%	30%	33%	67%	67%	-	18%	23%	16%	36%	-	50%	22%	-	25%	38%	24%	-	16%	50%	22%	24%	14%	50%	13%	50%
(2)	4	2	2	0	0	0	1	2	3	1	0	1	1	1	0	2	4	0	4	0	0	4	0	0	2	2
	12%	7%	17%	-	-	-	6%	15%	16%	9%	-	13%	11%	20%	-	25%	12%	-	21%	-	-	14%	-	-	8%	33%
(1) - Pas du tout adéquates	6	4	1	1	0	1	3	2	2	4	3	1	2	1	2	1	6	0	5	1	0	5	2	1	5	0
	18%	15%	8%	33%	-	100%	18%	15%	11%	36%	100%	13%	22%	20%	17%	13%	18%	-	26%	17%	-	17%	29%	25%	21%	-
Je ne sais pas	6	5	1	0	1	0	4	1	5	1	0	0	2	4	0	6	0	2	1	3	5	2	0	6	0	
	18%	19%	8%	-	33%	-	24%	8%	26%	9%	-	-	40%	33%	-	18%	-	11%	17%	33%	17%	29%	-	25%	-	
Sigma	34	27	12	3	3	1	17	13	19	11	3	8	9	5	12	8	34	0	19	6	9	29	7	4	24	6
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
T2B (4-5)	10	8	4	0	0	0	6	5	6	1	0	2	4	1	3	2	10	0	5	1	4	8	2	1	8	1
	29%	30%	33%	-	-	-	35%	38%	32%	9%	-	25%	44%	20%	25%	25%	29%	-	26%	17%	44%	28%	29%	25%	33%	17%
L2B (1-2)	10	6	3	1	0	1	4	4	5	3	2	3	2	2	2	3	10	0	9	1	0	9	2	1	7	2
	29%	22%	25%	33%	-	100%	24%	31%	26%	45%	100%	25%	33%	40%	17%	38%	29%	-	47%	17%	-	31%	29%	25%	29%	33%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q16a\_7. [L'autre ressource à laquelle vous avez accédé] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Editeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Téléouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pige/indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Menacé ou harcelé en ligne et ressources consultées	25*	19**	9**	-**	4**	-**	10**	11**	14**	8**	-**	2**	4**	5**	5**	11**	25**	-**	8**	5**	12**	21**	8**	1**	22**	2**
(4)	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	
	4%	5%	-	-	25%	-	10%	-	-	13%	-	-	25%	-	-	-	4%	-	-	20%	-	5%	-	-	5%	-
(2)	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
	4%	-	11%	-	-	-	10%	-	-	-	-	25%	-	-	-	4%	-	13%	-	-	5%	-	-	-	5%	-
(DK/NS)	23	18	8	0	3	0	8	11	14	7	0	2	2	5	5	11	23	0	7	4	12	19	8	1	20	2
	92%	95%	89%	-	75%	-	80%	100%	100%	88%	-	100%	50%	100%	100%	100%	92%	-	88%	80%	100%	90%	100%	100%	91%	100%
Sigma	25	19	9	0	4	0	10	11	14	8	0	2	4	5	5	11	25	0	8	5	12	21	8	1	22	2
Sommaire	100%	100%	100%	-	100%	-	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
T2B (4-5)	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
	4%	5%	-	-	25%	-	10%	-	-	13%	-	-	25%	-	-	-	4%	-	-	20%	-	5%	-	-	5%	-
L2B (1-2)	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
	4%	-	11%	-	-	-	10%	-	-	-	-	25%	-	-	-	4%	-	13%	-	-	5%	-	-	-	5%	-

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q16a\_top2\_ [SOMMAIRE - T2B (4-5)] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi			
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéograph e/Camérara n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pige/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z	
Association du secteur du journalisme (p.ex. formation, site Web, ligne d'assistance, guides)	16 40%	16 46%	2 17%	1 25%	1 50%	0 -	4 36%	4 29%	5 28%	9 50%	0 -	5 56%	5 63%	2 25%	5 45%	4 31%	16 40%	0 -	4 36%	6 40%	6 43%	14 40%	5 71%	1 17%	11 39%	4 67%	
Employeur (p.ex. formation, site Web, ligne d'assistance pour les employés, guides)	56 44%	42 47%	23 41%	0 -	2 25%	1 33%	21 48%	24 44%	30 38%	18 58%	1 50%	2 33%	8 47%	6 40%	18 44%	24 45%	56 44%	0 -	19 38%	12 46%	25 50%	48 46%	16 50%	0 -	54 47%	2 25%	
Professionnel de la santé (p.ex. psychologue, docteur)	41 40%	36 43%	15 44%	1 14%	2 15%	0 -	16 41%	14 35%	22 39%	8 31%	0 -	3 27%	5 33%	11 41%	11 37%	14 47%	41 40%	0 -	19 37%	9 47%	13 42%	39 44%	8 40%	2 25%	36 42%	3 38%	
Professionnel juridique	6 29%	6 38%	1 11%	1 13%	0 -	0 -	0 -	1 20%	1 17%	4 31%	0 -	1 25%	2 50%	0 -	0 -	4 36%	6 29%	0 -	1 11%	2 40%	3 43%	4 29%	4 40%	2 50%	4 31%	4 -	
Police ou professionnel de la sécurité	14 26%	12 29%	4 27%	1 20%	2 29%	0 -	2 18%	3 25%	9 32%	4 18%	0 -	4 50%	1 29%	1 10%	2 11%	10 48%	14 26%	0 -	5 19%	3 30%	6 38%	14 30%	4 29%	3 50%	9 22%	2 33%	
Autres ressources en ligne	10 29%	8 30%	4 33%	0 -	0 -	0 -	6 35%	5 38%	6 32%	1 9%	0 -	2 25%	4 44%	1 20%	3 25%	2 25%	10 29%	0 -	5 26%	1 17%	4 44%	8 28%	2 29%	1 25%	8 33%	1 17%	
Autre ressource à laquelle vous avez accès	1 4%	1 5%	0 -	0 -	1 25%	0 -	1 10%	0 -	0 -	1 13%	0 -	0 25%	1 25%	0 -	0 -	0 4%	1 4%	0 -	0 -	1 20%	0 -	1 5%	0 -	0 -	0 5%	1 -	0 -

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q16a\_low2. [SOMMAIRE - L2B (1-2)] Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources actuellement à votre disposition concernant le problème du harcèlement en ligne sont adéquates?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi			
	Total A	Journaliste/P résenteur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéographe /Camérama n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pige/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z	
Association du secteur du journalisme (p.ex. formation, site Web, ligne d'assistance, guides)	12	9	4	1	1	2	3	6	8	3	1	3	1	3	3	5	12	0	5	4	3	10	2	2	8	2	
	30%	26%	33%	25%	50%	100%	27%	43%	44%	17%	100%	33%	13%	38%	27%	38%	30%	-	45%	27%	21%	29%	29%	33%	29%	33%	
Employeur (p.ex. formation, site Web, ligne d'assistance pour les employés, guides)	36	26	15	0	3	1	8	16	22	7	1	2	5	7	8	16	36	0	20	10	6	30	7	2	32	2	
	29%	29%	27%	-	38%	33%	18%	30%	28%	23%	50%	33%	29%	47%	20%	30%	29%	-	40%	38%	12%	29%	22%	100%	28%	25%	
Professionnel de la santé (p.ex. psychologue, docteur)	28	22	9	3	7	1	9	10	17	9	2	5	5	9	7	7	28	0	21	4	3	24	5	3	22	3	
	27%	27%	28%	43%	54%	50%	23%	25%	30%	35%	100%	45%	33%	33%	23%	23%	27%	-	40%	21%	10%	27%	25%	38%	28%	38%	
Professionnel juridique	9	5	3	3	1	0	0	2	2	6	1	0	2	2	2	3	9	0	6	1	2	4	5	1	7	1	
	43%	31%	33%	38%	50%	-	-	40%	33%	46%	100%	-	50%	67%	67%	27%	43%	-	67%	20%	29%	29%	50%	25%	54%	25%	
Police ou professionnel de la sécurité	25	20	7	2	3	0	6	3	11	11	1	2	7	6	6	6	25	0	18	4	3	20	7	2	21	2	
	47%	48%	47%	40%	43%	-	55%	25%	39%	50%	50%	25%	70%	67%	46%	29%	47%	-	67%	40%	19%	43%	50%	33%	51%	33%	
Autres ressources en ligne	10	6	3	1	0	1	4	4	5	5	3	2	3	2	2	3	10	0	9	1	0	9	2	1	7	2	
	29%	22%	25%	33%	-	100%	24%	31%	26%	45%	100%	25%	33%	40%	17%	38%	29%	-	47%	17%	-	31%	29%	25%	29%	33%	
L'autre ressource à laquelle vous avez accédé	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
	4%	-	11%	-	-	-	10%	-	-	-	-	-	25%	-	-	-	4%	-	13%	-	-	5%	-	-	5%	-	

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q165. Selon vous, quelles ressources pourraient être développées à l'avenir pour mieux accompagner les journalistes et les professionnels des médias victimes de harcèlement en ligne?

Question	Profession										Média								Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence de harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi	
	Total	Journaliste/Présentateur	Gestion	Propriétaire/Éditeur	Photographe/Idéographe/Caméraman	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimés	Téléjournaliste/transmission /Agence de presse	A la pige/independant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou prestataire	Organisation médiatique	Les deux						
																										A	B	C	D	E	F
Base: Menace ou harcèle	784	566	259	23	109	25	152	254	407	20	67	129	142	229	283	703	81	220	153	330	638	245	47	676	61						
Education/Sensibilisation - NET	112	81	44	3	14	1	40	40	58	37	3	10	21	32	33	27	104	8	35	25	44	97	26	4	97						
Éducation/formation sur la façon d'éviter le harcèlement/que faire quand on le subit	52	38	18	0	7	1	21	21	28	17	1	5	16	13	11	12	47	5	14	15	18	45	14	2	45						
Manuel/recours/liste de vérification sur les mesures à prendre/façonnements accessibles	48	35	19	2	4	0	17	14	22	16	2	5	5	16	15	12	46	2	17	9	20	42	10	2	40						
Éducation du public/sensibilisation accrue à l'essence du journalisme	15	11	5	1	3	0	4	6	10	5	0	1	0	5	7	3	13	2	4	1	8	12	3	0	14						
Recours - NET	111	75	36	7	13	7	25	32	52	50	5	11	14	24	32	41	93	18	33	24	36	85	39	10	50						
Moyen meilleur/centralisé/facile de signaler un acte de harcèlement	46	34	12	0	4	2	10	15	25	17	2	4	7	10	12	17	38	8	12	12	14	33	13	1	38						
Un meilleur soutien des services de police	25	17	9	0	3	2	4	10	14	8	0	1	2	7	4	12	22	3	8	8	6	19	10	1	21						
Une loi/une législation avec des sanctions strictes/le harcèlement doit être pris au sérieux	54	35	21	7	7	4	14	14	22	28	3	7	5	12	20	17	44	10	17	7	20	43	21	8	43						
Meilleure gestion de commentaires/faux comptes - NET	97	66	39	5	16	3	27	38	53	28	3	7	10	16	28	43	87	10	31	25	31	92	15	4	85						
Les sites Web/sociétés de médias sociaux doivent filtrer les commentaires haineux/fermer les faux comptes	42	30	14	2	9	0	10	15	21	15	3	3	3	9	12	18	37	5	15	11	11	40	8	1	37						
Désactiver la section des commentaires/meilleur filtrage/blocage des comptes	36	23	20	0	2	2	14	19	22	6	0	1	6	4	15	11	31	5	12	7	12	33	7	0	33						
Vérification de tous les comptes de réseaux sociaux/anonymat/moyen de suivre leurs comptes	27	18	9	3	5	1	8	9	16	9	1	3	1	4	4	18	26	1	8	9	10	26	1	3	23						
Garder un profil bas/ne pas utiliser de marque/anonymat des journalistes/utiliser un alias	5	5	2	0	1	0	1	2	3	2	0	0	0	2	3	4	1	2	1	1	5	1	0	5	0						
Plus de congés/absence du travail/remboursement	6	6	2	0	1	0	1	3	3	3	0	0	3	1	2	0	6	0	2	1	3	6	0	0	6						
Éliminer/réduire l'utilisation des médias sociaux	23	17	11	0	2	0	6	13	17	3	0	0	3	2	12	6	21	2	4	3	14	22	3	0	22						
Les sites Web/sociétés de médias sociaux doivent filtrer les commentaires haineux/fermer les faux comptes	42	30	14	2	9	0	10	15	21	15	3	3	3	9	12	18	37	5	15	11	11	40	8	1	37						
Soutien/forums/groupes de soutien aux journalistes meilleurs/accus	47	37	17	4	7	1	17	15	17	25	2	9	8	7	12	20	44	3	15	13	16	41	10	5	38						
Soutien psychologique/plus de ressources pour une santé mentale gratuite	49	38	19	0	3	1	13	17	18	25	2	7	16	13	7	13	47	2	20	7	20	43	10	2	40						
Soutien/protection de l'employeur meilleurs/accus	56	47	19	1	5	0	16	24	36	15	0	4	12	10	14	20	54	2	20	13	21	52	7	0	49						
Soutien sur la sûreté et la sécurité meilleur/accus/gardes du corps	11	9	3	0	1	1	4	2	7	2	0	1	4	3	2	2	10	1	5	2	3	11	2	0	10						
Protection pour les membres du groupe/genre ou de la race marginalisé(e) meilleur/accus	15	13	2	1	2	0	7	4	5	7	1	4	5	5	2	3	15	0	5	6	4	13	3	2	11						
Autre	44	36	12	1	12	1	11	11	25	13	2	2	5	4	23	12	40	4	15	12	13	37	14	0	40						
Rien	9	6	2	0	3	0	0	1	4	4	0	1	0	0	4	5	8	1	2	1	5	8	2	1	8						
Je ne sais pas	28	17	9	1	9	1	6	6	13	13	2	3	6	4	7	11	21	7	0	3	18	23	10	3	22						
Pas de réponse/vidé	351	253	112	4	37	12	77	110	190	128	3	26	60	64	103	124	312	39	95	59	158	264	132	20	310						
Sigma	1031	755	351	29	136	29	289	346	539	374	27	90	170	202	302	357	923	108	307	210	406	858	289	52	890						

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q16bx. Selon vous, quelles ressources pourraient être développées à l'avenir pour mieux accompagner les journalistes et les professionnels des médias victimes de harcèlement en ligne?

	Profession										Média										Expérience dans les médias					Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne				Langue de travail		Type d'emploi	
	Total A	Journaliste/Présentateur B	Gestion C	Propriétaire/Éditeur D	Photographe/Vidégraphe/Caméraman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télévision/Transmissio n/Agence de presse K	À la pige/Indépen L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois ou moins souvent T	Anglais U	Français V	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z										
Base: Menacé ou harcelé - à l'exception de Ne sait pas. Pas de réponse/Vide	405	286	158	18**	63*	12**	109	138	204	150	15**	63*	75*	119	148	370	35*	125	91*	154	348	103	24**	344	97*										
Éducation/Sensibilisation - NET	112	81	41	3	14	1	40	40	58	37	3	10	21	32	32	27	104	8	35	25	44	97	26	4	97	11									
Éducation/Sensibilisation - NET	28%	27%	30%	17%	22%	8%	37%	29%	28%	25%	20%	26%	33%	43%	27%	18%	28%	23%	28%	27%	29%	28%	25%	17%	28%	30%									
Éducation/information sur la façon d'éviter le harcèlement/que faire quand on le subit	52	38	18	0	7	1	21	21	28	17	1	5	16	13	11	12	47	5	14	15	18	45	14	2	45	5									
Éducation/information sur la façon d'éviter le harcèlement/que faire quand on le subit	13%	13%	13%	-	11%	8%	19%	15%	14%	11%	7%	13%	20%	17%	9%	8%	13%	14%	11%	16%	12%	13%	14%	8%	13%	14%									
Manuel/ressources/liste de vérification sur les mesures à prendre/facilement accessibles	48	35	19	2	4	0	17	14	22	16	2	5	5	16	15	12	46	2	17	9	20	42	10	2	40	6									
Manuel/ressources/liste de vérification sur les mesures à prendre/facilement accessibles	12%	12%	14%	11%	6%	-	16%	10%	11%	11%	13%	13%	8%	21%	13%	8%	12%	6%	14%	10%	13%	12%	10%	8%	12%	16%									
Éducation du public/sensibilisation accrue à l'essence du journalisme	15	11	5	1	3	0	4	6	10	5	0	1	0	5	7	3	13	2	4	1	8	12	3	0	14	1									
Éducation du public/sensibilisation accrue à l'essence du journalisme	4%	4%	4%	6%	5%	-	4%	4%	5%	3%	-	3%	-	8%	6%	2%	4%	6%	3%	1%	5%	3%	3%	-	4%	3%									
Recours - NET	111	75	36	7	13	7	25	32	52	50	5	11	14	24	32	41	93	18	33	24	36	85	39	10	90	11									
Recours - NET	27%	26%	28%	39%	21%	58%	23%	23%	33%	33%	53%	29%	22%	32%	27%	28%	25%	51%	26%	26%	24%	38%	42%	26%	30%	30%									
Moyen meilleur/centralisé/facile de signaler un acte de harcèlement	46	34	12	0	4	2	10	15	25	17	2	4	7	10	12	17	36	8	12	12	14	33	13	1	38	7									
Moyen meilleur/centralisé/facile de signaler un acte de harcèlement	11%	11%	9%	-	6%	17%	9%	11%	12%	11%	13%	11%	11%	13%	10%	11%	10%	23%	10%	13%	9%	13%	4%	11%	19%	19%									
Un meilleur soutien des services de police	25	17	9	0	3	2	4	10	14	8	0	1	2	7	4	12	22	3	8	8	6	19	10	1	21	3									
Un meilleur soutien des services de police	6%	6%	7%	-	5%	17%	4%	7%	7%	5%	-	3%	3%	9%	3%	8%	6%	9%	8%	9%	4%	9%	10%	4%	6%	8%									
Une loi/une législation avec des sanctions strictes/le harcèlement doit être pris au sérieux	54	35	21	7	7	4	14	14	22	28	3	7	5	12	20	17	44	10	17	7	20	43	21	8	43	3									
Une loi/une législation avec des sanctions strictes/le harcèlement doit être pris au sérieux	13%	12%	15%	39%	11%	33%	13%	10%	11%	19%	20%	18%	8%	16%	17%	11%	12%	29%	14%	8%	13%	12%	20%	33%	13%	8%									
Meilleure gestion de commentaires/faux comptes - NET	97	66	39	5	16	3	27	38	53	28	3	7	10	16	28	43	87	10	31	25	31	92	15	4	85	8									
Meilleure gestion de commentaires/faux comptes - NET	24%	22%	28%	28%	25%	25%	25%	28%	26%	19%	20%	18%	16%	21%	24%	29%	24%	29%	25%	27%	20%	26%	15%	17%	25%	22%									
Les sites Web/sociétés de médias sociaux doivent filtrer les commentaires haineux/lever les faux comptes	42	30	14	2	9	0	10	15	21	15	3	3	3	9	12	18	37	5	15	11	11	40	8	1	37	4									
Les sites Web/sociétés de médias sociaux doivent filtrer les commentaires haineux/lever les faux comptes	10%	10%	10%	11%	14%	-	9%	11%	10%	10%	20%	8%	5%	12%	10%	12%	10%	14%	12%	12%	7%	11%	8%	4%	11%	11%									
Désactiver la section des commentaires/meilleur filtrage/blocage des comptes	36	23	20	0	2	2	14	19	22	6	0	1	6	4	15	11	31	5	12	7	12	33	7	0	33	3									
Désactiver la section des commentaires/meilleur filtrage/blocage des comptes	9%	8%	14%	-	3%	17%	13%	14%	11%	4%	-	3%	10%	5%	13%	7%	8%	14%	10%	8%	9%	9%	7%	-	10%	8%									
Vérification de tous les comptes de réseaux sociaux/non-anonymat/moyen de suivre leurs comptes	27	18	9	3	5	1	6	9	16	9	1	3	1	4	4	18	26	1	8	8	10	28	1	3	23	1									
Vérification de tous les comptes de réseaux sociaux/non-anonymat/moyen de suivre leurs comptes	7%	6%	7%	17%	8%	8%	6%	7%	8%	6%	7%	8%	2%	5%	3%	12%	7%	3%	6%	9%	6%	7%	1%	13%	7%	3%									
Garder un profil bas/ne pas utiliser de pseudonyme/les journalistes utiliser un alias	5	5	2	0	1	0	1	2	3	2	0	0	0	0	2	3	4	1	2	1	1	5	1	0	5	0									
Garder un profil bas/ne pas utiliser de pseudonyme/les journalistes utiliser un alias	1%	2%	1%	-	2%	-	1%	1%	1%	1%	-	-	-	-	2%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	-	1%	-									
Plus de congés/absence du travail/remboursement	6	6	2	0	1	0	1	3	3	3	0	0	3	1	2	0	6	0	2	1	3	6	0	0	6	0									
Plus de congés/absence du travail/remboursement	1%	2%	1%	-	2%	-	1%	2%	1%	2%	-	-	5%	1%	2%	-	2%	-	2%	1%	2%	2%	-	-	2%	-									
Éliminer/réduire l'utilisation des médias sociaux	23	17	11	0	2	0	6	13	17	3	0	0	3	2	12	6	21	2	4	3	14	22	3	0	22	1									
Éliminer/réduire l'utilisation des médias sociaux	6%	6%	8%	-	3%	-	6%	9%	8%	2%	-	-	5%	3%	10%	4%	6%	6%	3%	3%	9%	6%	3%	-	6%	3%									
Les sites Web/sociétés de médias sociaux doivent filtrer les commentaires haineux/lever les faux comptes	42	30	14	2	9	0	10	15	21	15	3	3	3	9	12	18	37	5	15	11	11	40	8	1	37	4									
Les sites Web/sociétés de médias sociaux doivent filtrer les commentaires haineux/lever les faux comptes	10%	10%	10%	11%	14%	-	9%	11%	10%	10%	20%	8%	5%	12%	10%	12%	10%	14%	12%	12%	7%	11%	8%	4%	11%	11%									
Soutien/forums/groupes de soutien aux journalistes meilleurs/accusés	47	37	17	4	7	1	17	15	17	25	2	9	8	7	12	20	44	3	15	13	16	41	10	5	36	6									
Soutien/forums/groupes de soutien aux journalistes meilleurs/accusés	12%	13%	12%	22%	11%	8%	16%	11%	8%	17%	13%	24%	13%	9%	10%	14%	12%	9%	12%	14%	10%	12%	10%	21%	10%	16%									
Soutien psychologique/plus de ressources pour une santé mentale gratuite	49	38	19	0	3	1	13	17	18	25	2	7	16	13	7	13	47	2	20	7	20	43	10	2	40	7									
Soutien psychologique/plus de ressources pour une santé mentale gratuite	12%	13%	14%	-	5%	8%	12%	12%	9%	17%	13%	18%	25%	17%	6%	9%	13%	6%	16%	8%	13%	12%	10%	8%	12%	19%									
Soutien/protection de l'employeur meilleurs/accusés	56	47	19	1	5	0	16	24	36	15	0	4	12	10	14	20	54	2	20	13	21	52	7	0	49	7									
Soutien/protection de l'employeur meilleurs/accusés	14%	16%	14%	6%	8%	-	15%	17%	18%	10%	-	11%	19%	13%	12%	14%	15%	6%	16%	14%	14%	16%	7%	-	14%	19%									
Soutien sur la sûreté et la sécurité meilleur/accusés/gardes du corps	11	9	3	0	1	1	4	2	7	2	0	1	4	3	2	2	10	1	5	2	3	11	2	0	10	1									
Soutien sur la sûreté et la sécurité meilleur/accusés/gardes du corps	3%	3%	2%	-	2%	8%	4%	1%	3%	1%	-	3%	6%	4%	2%	1%	3%	3%	4%	2%	2%	3%	2%	-	3%	3%									
Protection pour les membres du groupe/genre ou de la race marginalisée(e) meilleure/accusée	15	13	2	1	2	0	7	4	5	7	1	4	5	5	2	3	15	0	5	6	4	13	3	2	11	2									
Protection pour les membres du groupe/genre ou de la race marginalisée(e) meilleure/accusée	4%	4%	1%	6%	3%	-	6%	3%	2%	5%	7%	11%	8%	7%	2%	2%	4%	-	4%	7%	3%	4%	3%	8%	3%	5%									
Autre	44	36	12	1	12	1	11	11	29	13	2	2	5	4	23	12	40	4	15	12	13	37	14	0	40	4									
Autre	11%	12%	9%	6%	19%	8%	10%	8%	12%	9%	13%	6%	8%	6%	19%	8%	11%	11%	12%	12%	8%	11%	14%	-	12%	11%									
Rien	9	6	2	0	3	0	0	1	4	4	0	1	0	0	4	5	8	1	2	1	5	8	2	1	8	0									
Rien	2%	2%	1%	-	5%	-	-	1%	2%	3%	-	3%	-	-	3%	3%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	4%	2%	-	-									
Sigma	652	485	230	24	90	16	186	230	336	230	22	61	104	134	192	222	590	62	212	148	230	571	147	29	558	65									
Sigma	161%	164%	167%	133%	143%	133%	171%	167%	165%	157%	147%	161%	165%	179%	161%	150%	159%	177%	170%	163%	149%	164%	143%	121%	162%	176%									

Proportions/Moyennes - Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*Échantillon limité. \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q17. Qui devrait être tenu responsable de la protection des journalistes contre la violence en ligne?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Éditeur D	Photographe /Vidéograph e/Camérara n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pige/Indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Gouvernement	552 51%	354 50%	219 56%	20 74%	64 52%	36 53%	139 56%	167 48%	289 52%	187 50%	25 78%	62 66%	100 54%	90 52%	151 51%	211 49%	345 49%	207 55%	117 53%	76 50%	152 46%	433 53%	197 49%	49 65%	458 50%	45 53%
Plateformes de médias sociaux	727 67%	482 68%	271 70%	22 81%	74 60%	41 60%	194 78%	234 67%	362 65%	256 68%	24 75%	61 65%	125 68%	124 72%	201 67%	277 65%	500 71%	227 60%	166 75%	119 78%	215 65%	568 70%	253 62%	47 63%	633 69%	47 55%
Employeur	790 73%	516 73%	292 75%	12 44%	92 74%	49 72%	192 77%	260 75%	430 77%	244 65%	18 56%	53 56%	127 69%	136 79%	212 71%	315 74%	504 72%	286 75%	167 76%	110 72%	227 69%	612 75%	289 71%	39 52%	695 75%	56 66%
Associations du secteur du journalisme et organes directeurs	321 30%	211 30%	126 32%	13 48%	34 27%	19 28%	89 36%	94 27%	150 27%	126 34%	13 41%	34 36%	65 35%	53 31%	88 29%	115 27%	225 32%	96 25%	73 33%	60 39%	92 28%	250 31%	111 27%	24 32%	267 29%	30 35%
Syndicats	306 28%	200 28%	114 29%	5 19%	30 24%	18 26%	88 35%	101 29%	154 28%	100 27%	12 38%	28 30%	56 30%	53 31%	86 29%	111 26%	202 29%	104 27%	69 31%	46 30%	87 26%	251 31%	93 23%	18 24%	260 28%	28 33%
Autre (préciser)	78 7%	53 7%	28 7%	2 7%	11 9%	5 7%	16 6%	23 7%	37 7%	34 9%	4 13%	5 5%	12 7%	9 5%	22 7%	35 8%	53 7%	25 8%	14 8%	12 8%	27 8%	63 8%	27 7%	6 8%	66 7%	6 7%
Je ne sais pas	69 6%	49 7%	20 5%	0 -	8 6%	6 9%	12 5%	28 8%	43 8%	21 6%	1 3%	12 13%	16 9%	8 5%	24 8%	21 5%	48 7%	21 6%	9 4%	8 5%	31 9%	47 6%	26 6%	7 9%	52 6%	10 12%
Sigma	2843 263%	1865 264%	1070 276%	74 274%	313 252%	174 256%	730 294%	907 261%	1465 264%	968 259%	97 303%	255 271%	501 272%	473 275%	784 262%	1085 254%	1877 267%	966 255%	615 280%	431 282%	831 252%	2224 273%	996 246%	190 253%	2431 264%	222 261%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

018. Veuillez prendre quelques secondes pour nous donner votre opinion à propos du harcèlement en ligne et nous dire de quelle manière il a une incidence sur votre travail de journaliste ou de professionnel des médias.

Table with 30 columns: Profession, Média, Expérience dans les médias, Le Harcèlement a-t-il subi du harcèlement en ligne, Fréquence du harcèlement en ligne, Langue de travail, Type d'emploi. Rows include: Sexe, Capacité de travail/Tension émotionnelle, Capacité à travailler, Découragement, Douceur/agressivité, Rend le travail plus difficile, Tension émotionnelle, N'arrive pas/s'attend/s'accepte, Intimidé, Bessant/émotionnel/épuisé, Enquêtant/traitant, Anxiété/stress, Peut influencer l'opinion, Limite votre utilisation des médias, S'aggrave/est dérangé, Les sites Web/société de médias, Ne devrait pas être permis de cacher, Racisme/discrimination/exclusion, Le harcèlement est un crime/serait fait respecter, Essai d'ignorer/éviter la confrontation, Limite/jamais subi de harcèlement, Très réprouvé/des collègues ont été touchés, Ne me donne pas envie de faire confiance, Indique la méfiance/haine des personnes, Le harcèlement est plus répandu, Antidémocratique/rien pas compte, Nous aurons besoin de plus de soutien/assurance, Besoin de formation, Essayé de cacher mon identité, Nous devons éduquer le public, Les partis pris politiques/gouvernement, Autre, Rien, Ne se sent pas, Pas de réponse/salaire, Signe.

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/DEF - GH/IJKL - MNOP - QR - STU - VW - XY/Z Formules de chevronnement utilisées: "schéma linéaire" - les petits échantillons (moins de 30 intelligibles pour les tests statistiques)

et/le. Veuillez prendre quelques secondes pour nous donner votre opinion à propos du harcèlement en ligne et nous dire de quelle manière il a une incidence sur votre travail de journaliste ou de professionnel des médias.

	Média										Expérience dans les médias					Le Répondre a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi			
	Total	Journalistes/Praticiens	Quotien	Programmateurs/Éditeurs	Photographes/Vidéographes/Animateurs	Autres	Nomérique	Radio	TV	Impressé	Télécommunications/Transmission de données de presse	À la rédaction/au bureau	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonomes ou pigistes	Organisés à médium	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: À l'exception de Remote à plein temps - à l'exception de Ne sait pas. Pas de réponse/Visa	609	415	212	211	78	37	151	198	293	223	20	61	105	93	161	250	410	199	132	107	171	465	227	48	503	58
Capacité de travail/Tension émotionnelle - NET	350	248	122	10	33	17	108	114	138	152	8	30	68	80	83	139	275	75	94	72	209	111	22	296	32	
Capacité à travailler - SOUS-NET	141	102	53	4	13	3	40	48	70	52	1	11	29	28	34	52	124	17	45	32	47	116	38	10	121	10
Discouragé/à une incidence sur la capacité à faire le travail	52	40	18	2	5	1	17	20	31	20	0	5	10	9	14	19	44	8	16	10	18	43	16	3	44	5
Discouragé/à me donne pas envie de poursuivre/déteste mon travail	82	57	32	2	7	3	33	25	35	30	1	10	20	13	16	23	72	10	26	21	25	67	21	8	69	5
Rend le travail plus difficile	20	15	3	0	3	1	4	3	12	8	0	3	5	3	5	18	2	8	4	4	8	17	4	0	20	0
Tension émotionnelle - SOUS-NET	100	208	30	1	28	16	60	61	108	107	8	24	27	39	10	110	207	28	76	60	80	228	107	18	248	27
Nisme, par/discriminatoire/acceptable	32	15	14	1	2	2	12	8	15	14	1	0	3	1	8	17	15	16	8	5	3	20	15	1	28	3
Intéressé	25	16	10	0	2	2	4	10	15	5	0	1	3	3	8	13	17	8	8	4	5	18	11	1	23	1
Besoin/tristesse/décevant	60	50	20	2	5	2	20	15	27	25	3	14	8	12	20	50	10	15	10	12	48	10	2	52	6	
Empressé/heureux	16	10	5	0	2	1	6	7	8	6	2	0	3	1	4	8	13	3	4	3	6	13	3	0	15	1
Analysé/observateur de la sécurité/mé à la santé mentale	212	157	66	5	22	11	67	69	88	79	4	20	45	44	54	69	163	49	52	48	63	166	65	15	175	22
Puis influencer l'opinion de l'auteur/auto-censure/peut décider certains sujets	88	69	31	5	9	4	28	28	35	43	2	11	22	10	21	35	62	26	17	18	27	65	37	9	68	11
Limite le plus ou utiliser les médias socialement pour la publication en ligne	20	20	27	1	3	2	19	23	26	25	3	1	8	10	17	25	54	19	10	10	20	59	26	0	71	2
Aggravé/taisi doit changer/les employeurs doivent protéger leurs employés	101	78	30	5	12	3	24	29	49	39	2	10	17	19	27	38	81	20	26	24	21	62	31	6	67	8
Les sites Web/facilité de médias sociaux doivent identifier les algorithmes de haine	21	13	8	1	2	2	5	6	12	4	4	2	2	3	11	5	15	6	5	5	20	5	1	19	1	
Il ne devrait pas être permis de cacher son identité/avant de voter pour responsable	24	16	10	1	3	1	7	11	12	10	2	2	3	1	7	13	16	8	5	5	6	20	8	0	21	3
Racisme/discriminatoire/est-ce personnes de couleur	71	63	19	0	3	1	25	26	28	32	1	12	15	19	17	20	58	12	15	19	25	67	11	4	59	8
Le harcèlement est un crime/taisi faire respecter la loi	32	19	17	1	3	0	10	7	12	11	2	3	0	2	13	16	31	10	8	1	12	27	10	2	37	3
Essai d'ignorer/éviter la confrontation/la partie du travail	88	69	30	3	9	4	34	30	44	39	0	7	11	12	22	43	61	27	23	18	22	68	28	4	77	3
Limite/ai jamais subi de harcèlement en ligne/peu d'expérience	126	79	42	0	13	15	29	36	63	48	3	13	27	18	29	52	41	89	10	8	23	62	61	12	107	7
Très répandus/normal des collègues qui ont été touchés	37	62	37	1	6	3	34	26	37	35	2	7	17	16	26	36	52	45	17	13	22	77	32	4	65	8
Ne me donne pas envie de faire confiance aux autres	4	3	2	0	1	0	1	0	3	0	1	0	0	2	2	0	4	0	0	0	4	3	1	0	4	0
Indique la méthode la plus des personnes ciblées les harcelent/taisi respect pour les journalistes	22	11	10	5	2	1	5	7	10	9	1	2	2	2	10	8	14	8	6	4	4	18	10	2	17	3
Le harcèlement est plus répandus en personne/taisi être victime de harcèlement en personne	12	5	4	0	4	0	1	4	10	2	0	0	0	2	7	3	11	1	0	4	7	10	2	0	12	0
Antidémocratique/taisi tenir compte de la liberté d'expression/taisi de la liberté d'expression actuelle	45	24	19	2	5	5	14	21	19	14	5	2	6	6	17	16	28	17	8	8	12	35	20	2	36	7
Neutres/taisi besoin de plus de soutien/soutien de la sécurité	38	27	18	1	5	1	18	10	16	16	2	6	4	8	15	11	29	9	7	13	9	31	10	3	32	3
Besoin de formation sur la façon dont gérer le harcèlement/taisi comment le protéger	8	6	4	1	1	0	4	2	0	1	1	1	1	4	2	5	3	2	7	1	7	3	2	5	1	
Essai de cacher mon identité/éviter de répondre/taisi un pseudonyme pour me protéger	22	15	9	1	2	0	6	7	8	9	0	1	5	1	12	4	17	5	5	6	6	20	3	1	18	3
Neutres/déclarer le public/taisi être victime de harcèlement du public/acce	15	10	7	0	1	0	6	6	6	4	0	1	2	2	6	5	7	8	2	2	3	12	8	0	14	1
Les partis pris politiques/gouvernement aggrave le harcèlement	8	6	6	3	1	0	2	1	3	2	1	2	0	0	4	4	9	3	1	3	1	8	2	1	6	2
Autre	43	31	12	4	8	3	7	14	15	18	3	6	13	3	5	22	27	18	6	5	12	32	19	5	33	5
Non	14	3	5	0	4	3	3	5	9	4	1	0	3	3	3	5	4	10	0	0	4	8	10	2	8	4
Signatures/Moyennes - Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de calcul/taisi utilisées. "Sécurité limitée" - N/A peut échantillon (moins de 30) inadéquats pour les tests statistiques	1461	1012	521	40	157	80	422	483	674	504	46	123	258	234	430	553	1007	444	331	275	401	1143	491	80	1231	150

q18b. Bien que ce sondage s'adresse aux personnes qui travaillent activement en tant que journalistes et professionnels des médias, nous vous invitons à partager vos réflexions sur l'enjeu important du harcèlement en ligne et sur la manière dont il affecte le travail des professionnels des médias aujourd'hui.

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Éditeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télesnouvelle /Transmission /Agence de presse	À la pige/Indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
Base: Retraité à plein temps ou Étudiant uniquement	11*	**	**	**	**	11**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
(DK/NS)	11	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100%	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Sigma	11	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100%	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q19. Veuillez indiquer votre âge.

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéograph e/Camérara n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pigelinépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
18 à 29 ans	170	133	47	2	14	9	55	51	80	59	6	23	119	50	1	0	117	53	45	20	52	135	65	13	135	22
	16%	19%	12%	7%	11%	13%	22%	15%	14%	16%	19%	24%	65%	29%	0	-	17%	14%	20%	13%	16%	17%	16%	17%	15%	26%
		CE			HJ				HJ				NO*													
30 à 39 ans	299	222	99	2	29	9	73	95	147	110	6	26	46	97	152	4	215	84	68	51	96	234	110	14	264	21
	28%	31%	26%	7%	23%	13%	29%	27%	26%	29%	19%	28%	25%	56%	51%	1%	31%	22%	31%	33%	29%	28%	27%	19%	29%	25%
		CEF			F				P				MP													
40 à 49 ans	276	168	107	6	32	16	60	108	163	80	7	20	9	16	123	128	187	89	63	38	86	198	112	16	242	18
	26%	24%	28%	22%	26%	24%	24%	31%	29%	21%	22%	21%	5%	9%	41%	30%	27%	23%	29%	25%	26%	24%	28%	21%	26%	21%
					GJ				J						MNP											
50 à 59 ans	220	118	94	8	33	23	45	65	112	80	7	15	7	6	17	190	125	95	32	31	62	167	78	13	194	13
	20%	17%	24%	30%	27%	34%	18%	19%	20%	21%	22%	16%	4%	3%	6%	44%	18%	25%	15%	20%	19%	21%	19%	17%	21%	15%
					B											MNO										
60 à 69 ans	99	55	38	8	14	9	11	24	43	37	5	9	2	1	4	92	48	51	11	8	29	74	39	15	75	9
	9%	8%	10%	30%	11%	13%	4%	7%	8%	10%	16%	10%	1%	1%	22%	7%	13%	5%	5%	9%	9%	10%	20%	8%	11%	
					G				G							MNO										
70 ans et plus	4	2	0	1	0	1	1	1	1	3	0	1	0	0	0	4	2	2	1	0	1	2	1	2	1	1
	0	0	-	4%	-	1%	0	0	0	1%	-	1%	-	-	-	1%	0	1%	0	-	0	0	0	3%	0	1%
Je préfère ne pas répondre	14	9	3	0	2	1	3	4	9	5	1	0	1	2	2	9	9	5	0	5	4	14	0	2	11	1
	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	-	1%	1%	1%	2%	1%	1%	-	3%	1%	2%	-	3%	1%	1%
																				S		W				
Sigma	1082	707	388	27	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<30	170	133	47	2	14	9	55	51	80	59	6	23	119	50	1	0	117	53	45	20	52	135	65	13	135	22
	16%	19%	12%	7%	11%	13%	22%	15%	14%	16%	19%	24%	65%	29%	0	-	17%	14%	20%	13%	16%	17%	16%	17%	15%	26%
		CE			HJ				HJ				NO*													
50+	323	175	132	17	47	33	57	90	156	120	12	25	9	7	21	286	175	148	44	39	92	243	118	30	270	23
	30%	25%	34%	63%	38%	49%	23%	26%	28%	32%	38%	27%	5%	4%	7%	67%	25%	39%	20%	25%	28%	30%	29%	40%	29%	27%
			B		B		BC									G					S					

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q20. Dans quelle province ou quel territoire résidez-vous la plus grande partie du temps?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/réservateur B	Gestion C	Propriétaire/Éditeur D	Photographe/Vidéographe/Caméraman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Téléjournalisme/Transmissio n/Agence de presse K	À la pige/Indépendant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Colombie-Britannique	89	66	29	4	15	2	24	34	43	35	3	5	15	20	20	34	71	18	25	17	29	86	10	6	79	4
Alberta	96	64	43	3	15	4	21	24	45	36	3	1	14	19	26	37	76	20	29	15	32	95	4	3	87	6
Saskatchewan	42	32	17	2	4	1	13	13	25	13	0	2	13	8	9	12	31	11	12	7	12	38	5	1	37	4
Maritoba	35	22	15	0	5	1	12	19	26	8	0	5	3	6	9	17	29	6	12	6	11	34	4	3	31	1
Ontario	405	237	182	13	44	20	101	110	214	130	10	40	67	68	110	160	276	129	85	55	136	392	50	27	341	37
Québec	343	239	71	4	32	34	52	106	151	142	14	37	63	39	103	138	176	167	50	41	85	108	314	31	284	28
Nouveau-Brunswick	13	4	5	0	2	4	4	10	10	1	0	1	0	1	3	9	5	8	1	2	2	7	9	1	12	0
Nouvelle-Écosse	23	13	11	1	3	1	8	8	17	2	0	2	1	1	10	11	14	9	1	3	10	20	3	1	20	2
Île-du-Prince-Édouard	6	6	2	0	1	0	2	4	3	1	0	0	1	1	4	3	3	1	1	1	1	5	1	0	6	0
Terre-Neuve-et-Labrador	5	5	1	0	1	0	2	5	5	0	0	0	1	3	1	0	5	0	1	1	3	5	1	0	5	0
Yukon	4	3	3	0	1	0	1	2	2	2	0	0	2	1	1	0	3	1	0	1	2	4	0	0	3	1
Territoires du Nord-Ouest	6	5	4	0	1	0	3	4	3	3	0	0	2	2	2	0	2	4	1	0	1	6	0	0	5	1
Mon lieu de résidence principal se trouve à l'extérieur du Canada	4	4	0	0	0	0	0	1	3	1	0	0	0	1	2	1	4	0	0	2	2	4	0	1	3	0
Je préfère ne pas répondre	11	7	5	0	0	1	5	8	8	0	1	1	3	2	2	4	8	3	2	2	4	10	4	1	9	1
<b>Sigma</b>	1082	707	388	27	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85
<b>Sommaire</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BC/Territoires	99	74	36	4	17	2	28	40	48	40	3	5	19	23	23	34	76	23	26	18	32	96	10	6	87	6
MN/SK	77	54	32	2	9	2	25	32	51	21	0	7	16	14	18	29	60	17	24	13	23	72	9	4	68	5
ATL	47	28	19	1	7	5	16	27	35	4	1	3	2	6	15	24	27	20	4	7	16	37	14	2	43	2

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

q21. Êtes-vous ...?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Editeur D	Photographe /Vidéograph e/Camérara n E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Téléouvelle /Transmissio n/Agence de presse K	À la pige/Indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Un homme	547	347	193	20	93	32	109	160	281	196	21	45	81	71	139	256	335	212	110	63	162	406	214	39	467	41
	51%	49%	50%	74%	75%	47%	44%	46%	51%	52%	66%	48%	44%	41%	46%	60%	48%	56%	41%	41%	49%	50%	53%	52%	51%	48%
Une femme	504	341	188	7	24	30	133	179	259	163	7	45	95	97	153	159	349	165	109	87	153	383	177	31	433	40
	47%	48%	48%	26%	19%	44%	54%	51%	47%	44%	22%	48%	52%	56%	51%	37%	50%	41%	50%	57%	46%	47%	44%	41%	47%	47%
Une personne non binaire/du troisième genre	9	6	2	0	2	2	3	4	4	4	1	2	5	1	2	1	7	2	1	1	5	7	4	2	3	4
	1%	1%	1%	-	2%	3%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	1%	1%	0	1%	1%	0	1%	2%	1%	1%	3%	0	5%
Je préfère m'identifier moi-même	3	2	2	0	0	0	1	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1	2	0	0	1	2	3	0	3	0
	0	0	1%	-	-	-	0	0	0	1%	-	-	1%	-	0	0	0	1%	-	-	0	0	1%	-	0	-
Je préfère ne pas répondre	19	11	3	0	5	4	2	4	10	9	3	2	2	3	4	10	11	8	0	2	9	16	7	3	16	0
	2%	2%	1%	-	4%	6%	1%	1%	2%	2%	9%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	-	1%	3%	2%	2%	4%	2%	-
Sigma	1082	707	388	27	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85
Sommaire	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Diverses identités de genre	12	8	4	0	2	2	4	5	5	6	1	2	6	1	3	2	8	4	1	1	6	9	7	2	6	4
	1%	1%	1%	-	2%	3%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	3%	1%	0	1%	1%	0	1%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	5%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques



q24. Vous identifiez-vous comme personne lesbienne, gaie, bisexuelle, transgenre, queer, bispirituelle, intersexuée et/ou non binaire?

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi		
	Total A	Journaliste/P résentateur B	Gestion C	Propriétaire/ Éditeur D	Photographe /Vidéographe/ Caméraman E	Autre F	Numérique G	Radio H	TV I	Imprimé J	Télénouvelle /Transmission Agence de presse K	À la pige/indépen dant L	5 ans ou moins M	De 6 à 10 ans N	De 11 à 20 ans O	Plus de 20 ans P	Oui Q	Non R	Une fois par semaine ou plus souvent S	Une fois par mois T	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent U	Anglais V	Français W	Autonome ou pigiste X	Organisation médiatique Y	Les deux Z
Base: Tous les répondants à l'exception des étudiants et des retraités du secteur des médias	1082	707	388	27**	124	68*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*
Oui	128	95	42	2	15	8	51	47	57	39	3	18	52	27	23	26	100	28	30	23	47	104	49	11	100	17
	12%	13%	11%	7%	12%	12%	21%	14%	10%	10%	9%	19%	28%	16%	8%	6%	14%	7%	14%	15%	14%	13%	12%	15%	11%	20%
							HJ	I			IJ		NP	OP			R									Y
Non	905	580	331	25	105	51	186	283	472	313	25	72	125	136	263	381	572	333	196	123	263	673	337	59	783	63
	84%	82%	85%	93%	85%	75%	75%	81%	85%	84%	78%	77%	68%	79%	88%	89%	81%	88%	85%	80%	80%	83%	83%	79%	85%	74%
			F				G	GHL	G					M	MN	MN	Q							Z		
Je préfère ne pas répondre	49	32	15	0	4	9	11	18	26	22	4	4	7	9	13	20	31	18	4	7	20	37	19	5	39	5
	5%	5%	4%	-	3%	13%	4%	5%	5%	6%	13%	4%	4%	5%	4%	5%	4%	5%	2%	5%	6%	5%	5%	7%	4%	6%
						BCE					I										S					
Sigma	1082	707	388	27	124	68	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

Langue de l'utilisateur

	Profession						Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi			
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Editeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pige/Indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux	
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		
Base: Tous les répondants	1093	707	388	27**	124	79*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*	
Anglais	737	474	311	23	93	30	195	220	394	250	18	59	117	131	197	291	541	195	180	119	242	727	64	45	631	60	
	67%	67%	80%	85%	75%	38%	79%	63%	71%	67%	56%	63%	64%	76%	66%	68%	77%	51%	82%	78%	73%	89%	16%	60%	68%	71%	
		F	BF	F		HIJKL	H						MO			R		U			W						
	356	233	77	4	31	49	53	128	161	124	14	35	67	41	102	136	162	184	40	34	88	87	341	30	291	25	
Français	33%	33%	20%	15%	25%	62%	21%	37%	29%	33%	44%	37%	36%	24%	34%	32%	23%	49%	18%	22%	27%	11%	84%	40%	32%	29%	
		C			BCE	GI	G	S	G			N				Q			S			V					
Sigma	1093	707	388	27	124	79	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques

Association

	Profession					Média						Expérience dans les médias				Le répondant a-t-il subi du harcèlement en ligne		Fréquence du harcèlement en ligne			Langue de travail		Type d'emploi				
	Total	Journaliste/P résentateur	Gestion	Propriétaire/ Éditeur	Photographe /Vidéograph e/Camérama n	Autre	Numérique	Radio	TV	Imprimé	Télénouvelle /Transmissio n/Agence de presse	À la pigé/indépen dant	5 ans ou moins	De 6 à 10 ans	De 11 à 20 ans	Plus de 20 ans	Oui	Non	Une fois par semaine ou plus souvent	Une fois par mois	Une fois tous les deux ou trois mois ou moins souvent	Anglais	Français	Autonome ou pigiste	Organisation médiatique	Les deux	
Base: Tous les répondants	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	
	1093	707	388	27*	124	79*	248	348	555	374	32*	94*	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75*	922	85*	
	185	108	73	0	27	13	37	22	169	1	1	11	21	38	54	72	128	57	56	26	46	195	10	8	169	8	
Bell	17%	15%	19%	-	22%	16%	15%	6%	30%	0	3%	12%	11%	22%	18%	17%	18%	15%	25%	17%	14%	23%	2%	11%	18%	9%	
	101	82	42	11	13	4	36	16	29	54	8	32	29	30	19	22	77	23	20	13	44	97	11	24	55	21	
ACJ	9%	12%	11%	41%	10%	5%	15%	5%	5%	14%	25%	34%	16%	17%	6%	5%	11%	6%	9%	8%	13%	12%	3%	32%	6%	25%	
	387	209	169	0	34	34	118	252	289	11	4	12	60	52	117	158	222	165	61	50	111	276	179	5	363	19	
CBC	35%	30%	44%	-	27%	43%	48%	72%	52%	3%	13%	13%	33%	30%	39%	37%	32%	44%	28%	33%	34%	34%	44%	7%	39%	22%	
	20	16	2	0	2	1	1	2	6	14	1	1	4	5	6	5	15	5	4	6	5	11	13	1	18	1	
FAQPage	2%	2%	1%	-	2%	1%	0	1%	1%	4%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	4%	2%	1%	3%	1%	2%	1%
	199	158	23	3	20	23	27	45	47	113	13	33	41	24	55	69	108	81	29	24	55	47	179	29	140	20	
FPJO	18%	22%	6%	11%	16%	29%	11%	13%	8%	30%	41%	35%	22%	14%	18%	16%	15%	21%	13%	16%	17%	6%	44%	39%	15%	24%	
	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	
JDH	0	0	-	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	0	-	0	-	-	-	0	0	-	1%	-	-	
	6	4	3	3	1	0	2	3	2	5	0	1	0	1	3	2	6	0	1	3	2	4	0	2	1	3	
CNPMEC	1%	1%	1%	11%	1%	-	1%	1%	0	1%	-	1%	-	1%	0	1%	-	0	1	2%	1%	0	-	3%	0	4%	
	26	18	11	9	10	0	1	1	0	26	0	0	3	7	6	10	22	4	6	6	10	26	1	3	21	2	
MIC	2%	3%	3%	33%	8%	-	0	0	-	7%	-	-	2%	4%	2%	2%	3%	1%	3%	4%	3%	3%	0	4%	2%	2%	
	8	1	8	0	0	0	4	1	6	0	0	0	2	1	2	3	5	3	3	0	2	8	0	0	8	0	
Autre	1%	0	2%	-	-	-	2%	0	1%	-	-	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	-	-	1%	-		
	87	58	35	0	11	2	11	2	1	86	3	1	12	7	16	52	68	19	25	17	28	86	5	0	80	7	
Postmedia	8%	8%	9%	-	9%	3%	4%	1%	0	23%	9%	1%	7%	4%	5%	12%	10%	5%	11%	11%	8%	11%	1%	-	9%	8%	
	60	43	18	0	6	2	8	2	0	60	0	2	9	7	19	25	43	17	11	8	24	60	4	0	57	3	
TorontoStar	5%	6%	5%	-	5%	3%	3%	1%	-	16%	-	2%	5%	4%	6%	6%	6%	4%	5%	5%	7%	7%	1%	-	6%	4%	
	13	9	4	1	0	0	3	1	5	4	2	1	3	0	1	9	8	5	4	0	4	13	3	2	10	1	
(DK/NS)	1%	1%	1%	4%	-	-	1%	0	1%	1%	6%	1%	2%	-	0	2%	1%	1%	2%	-	1%	2%	1%	3%	1%	1%	
	1093	707	388	27	124	79	248	348	555	374	32	94	184	172	299	427	703	379	220	153	330	814	405	75	922	85	
Sigma	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Proportions/Moyennes : Tests en colonnes (niveau de risque de 5%) - B/C/D/E/F - G/H/I/J/K/L - M/N/O/P - Q/R - S/T/U - V/W - X/Y/Z Formules de chevauchement utilisées. \*échantillon limité; \*\* très petit échantillon (moins de 30) inéligible pour les tests statistiques