



Communiqué de Presse

16 août 2000
Embargo 17h35

1^{er} semestre 2000 : un chiffre d'affaires en hausse de 33.8%

Le chiffre d'affaires du groupe Ipsos pour le 1^{er} semestre 2000 s'établit à **132.4 millions d'euros**, en hausse de **33.86%** par rapport à 1999, soit - à périmètre et taux de change constants - une augmentation de **15.12%**. Pour le seul second trimestre 2000, le chiffre d'affaires consolidé est de 73.9 millions d'euros contre 52.2 millions d'euros en 1999, soit une progression totale de **41.57%**, dont **14.95%** de croissance organique.

La croissance a été importante dans tous les métiers d'Ipsos et dans l'ensemble des régions. Même si la situation du 1^{er} semestre n'est pas prédictive de l'activité d'une année, elle reflète néanmoins la solidité du marché et le dynamisme spécifique d'Ipsos.

Le chiffre d'affaires consolidé intègre certaines sociétés acquises depuis le début de l'année 2000 : **Médiangles** (études Internet en France), **Bimsa** (n°1 des études au Mexique), **Link** (études marketing en Chine), **Tandemar** (n°1 des études publicitaires au Canada).

La société **Angus Reid** (n°1 des études au Canada) rejoindra le périmètre de consolidation à compter du 1^{er} juillet 2000.

Chiffre d'affaires consolidé des 4 derniers trimestres (en millions d'euros)	1999	2000	% d'évolution 2000/1999
1 ^{er} trimestre	46.7	58.5	25%
2 ^{ème} trimestre	52.2	73.9	42%
1^{er} semestre	98.9	132.4	34%
3 ^{ème} trimestre 1999	51.6	-	-
4 ^{ème} trimestre 1999	80.2	-	-
Total	230.7	-	-

Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 1999	1 ^{er} semestre 2000	Variation 2000 /1999	Répartition du CA
Etudes Publicitaires	26.7	40.6	52%	31%
Etudes Marketing	41.5	48.1	16%	36%
Etudes Médias	15.0	20.0	33%	15%
Satisfaction de Clientèle	7.9	12.3	56%	9%
Etudes d'Opinion et Recherche Sociale	5.5	8.7	58%	7%
Autres	2.3	2.7	17%	2%
Chiffre d'affaires semestriel	98.9	132.4	34%	100%

Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par zone géographique (en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 1999	1 ^{er} semestre 2000	Variation 2000/1999	Répartition du CA
Europe	74.4	89.1	20%	67%
Amérique du Nord	14.1	22.4	59%	17%
Amérique Latine	10.0	19.3	93%	15%
Asie - Pacifique	0.4	1.6	300%	1%
Chiffre d'affaires semestriel	98.9	132.4	34%	100%

Note : les résultats consolidés du 1^{er} semestre 2000 seront publiés le 2 octobre 2000.

International Mood Explorer

La devise d'Ipsos qui décline son métier et sa vocation, celle d'un groupe mondial spécialisé dans les études au service des marques, des entreprises et des institutions.

Créé en 1975, il se situe aujourd'hui au 9^{ème} rang mondial de sa profession, avec des implantations dans plus de 20 pays. Il a réalisé en 1999 un chiffre d'affaires de 231 millions d'Euros

et prévoit de dépasser les 300 millions d'Euros en 2000.

Ipsos est coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris :

Code Sicovam 7329, Reuters ISOS.LN, Bloomberg IPSO NM

www.ipsos.com