



# Communiqué de Presse

2 octobre 2000

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2000

## Forte croissance du chiffre d'affaires + 34% Et du résultat net part du Groupe + 79 %

Ipsos, leader mondial du marché des études au service des marques, des entreprises et des institutions, annonce des résultats en forte progression pour le premier semestre de l'exercice 2000.

### Croissance de l'activité

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Ipsos pour le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2000 s'établit à 132,4 millions d'euros, en hausse de 34% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette performance résulte en particulier de l'accélération de la croissance organique du Groupe au premier semestre (+ 15,1%). Elle démontre, par delà la grande récurrence du chiffre d'affaires, la capacité d'Ipsos à réaliser dans toutes ses lignes de métier un volume d'activité supplémentaire, grâce à l'extension de contrats existants dans de nouveaux pays, et au développement de nouveaux services et de nouvelles offres.

La poursuite de la croissance externe sur ce semestre a permis de consolider la présence du Groupe à l'international avec un meilleur équilibre de l'activité, au profit en particulier de l'Amérique du Nord, et de l'Amérique Latine.

### Forte progression de la rentabilité

Le résultat d'exploitation a progressé plus rapidement que le chiffre d'affaires et s'établit à 7,5 millions d'euros en hausse de 50% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 1999. Il s'élève à 5.6% du chiffre d'affaires à comparer à 5.0% pour la même période de l'exercice précédent. Le résultat net part du groupe progresse de 79% à 1,1 million d'euros.

(En M. d'Euros)	Premier semestre			Rappel
	Jun 2000	Jun 1999	Evolution	Année 1999
Chiffre d'affaires	132.4	98,9	+34%	231
Résultat d'exploitation	7.5	5,0	+50%	14.5
Résultat net avant écarts d'acquisition, Part du groupe	3.3	2.1	+55%	6.7
Résultat net, Part du groupe	1.1	0,6	+79%	3.6

### Structure financière renforcée

99, rue de l'Abbé Groult  
75739 Paris cedex 15  
Tel : + 33 1 53 68 28 28  
Fax : + 33 1 53 68 01 82

1/2

Au 30 juin 2000, le montant des capitaux propres s'élève à 169 millions d'euros et le groupe présente une trésorerie nette de 45 millions d'euros.

Ipsos a réalisé le 21 juin 2000 une augmentation de capital d'un montant de 110 millions d'euros sous forme d'ABSA. Le produit de l'émission est destiné à financer le développement de son offre de produits et services, et notamment de nouvelles expertises comme Internet. Il doit également lui permettre de poursuivre sa stratégie de croissance externe, qui vise à élargir sa couverture géographique dans les pays où le Groupe est encore insuffisamment actif (Etats-Unis, Asie, Europe Centrale) et à renforcer sa présence dans certains pays, où toutes ses lignes de métier ne sont pas encore offertes à ses clients.

### **Les acquisitions**

Depuis le début de l'année, le Groupe a d'ores et déjà réalisé plusieurs opérations de croissance externe ciblées intégrées aux résultats de ce premier semestre: BIMSA, n°1 des études au Mexique; Médiangles, études sur Internet en France; Link, études marketing en Chine; Tandemar, leader de la mesure de l'efficacité publicitaire au Canada.

D'autres opérations ont été réalisées ou annoncées depuis le 1<sup>er</sup> juillet: Angus Reid, n°1 des études au Canada, Mora y Araujo, leader des études d'opinion en Argentine, Search, N°3 au Chili, et Focus, études marketing internationales au Royaume-Uni.

### **Perspectives**

Traditionnellement, l'activité des études est caractérisée par une forte saisonnalité et des retombées importantes en fin d'année. Les résultats obtenus lors du premier semestre 2000 permettent à Ipsos de réaffirmer les objectifs déjà annoncés en termes de chiffre d'affaires et de marge d'exploitation pour l'ensemble de l'exercice 2000 et pour l'exercice 2001. Pour 2000: un chiffre d'affaires de plus de 310 millions d'euros et 7% de marge d'exploitation. Pour 2001: un chiffre d'affaires supérieur à 450 millions d'euros et 8,2% de marge d'exploitation.

- *Les objectifs financiers communiqués par la société sont rendus publics dans le seul but d'indiquer aux investisseurs potentiels les tendances d'évolution telles qu'elles semblent se dessiner à ce jour, du point de vue de la société.*
- *Ils ont été préparés sur la base de son analyse de l'état actuel de l'environnement économique et financier, social et fiscal, réglementaire, technologique et concurrentiel. Tout changement même minime dans cet environnement pourra avoir des répercussions positives ou négatives sur son activité et entraîner un écart significatif entre les réalisations effectives et les objectifs présentés ci-dessus.*
- *Compte tenu des aléas inhérents à la réalisation de ses objectifs (notamment en matière de croissance externe), Ipsos ne peut en aucun cas s'engager sur leur réalisation ou non-réalisation.*

## **International Mood Explorer**

La devise d'Ipsos, celle d'un groupe mondial spécialisé dans les études au service des marques, des entreprises et des institutions.

Créé en 1975, il se situe aujourd'hui au 10<sup>ème</sup> rang mondial de sa profession, avec des implantations dans plus de 20 pays. Ipsos est coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris :

**Code Sicovam 7329, Reuters ISOS.LN, Bloomberg IPSO NM**

Les résultats semestriels 2000 sont disponibles sur le site [www.insos.com](http://www.insos.com)

99, rue de l'Abbé Groult  
75739 Paris cedex 15  
Tel : + 33 1 53 68 28 28  
Fax : + 33 1 53 68 01 82