



Ipsos

Assemblée Générale

24 Mai 2000

- ▶ **L'activité**
- ▶ **Le métier**
- ▶ **Les perspectives**



L'activité

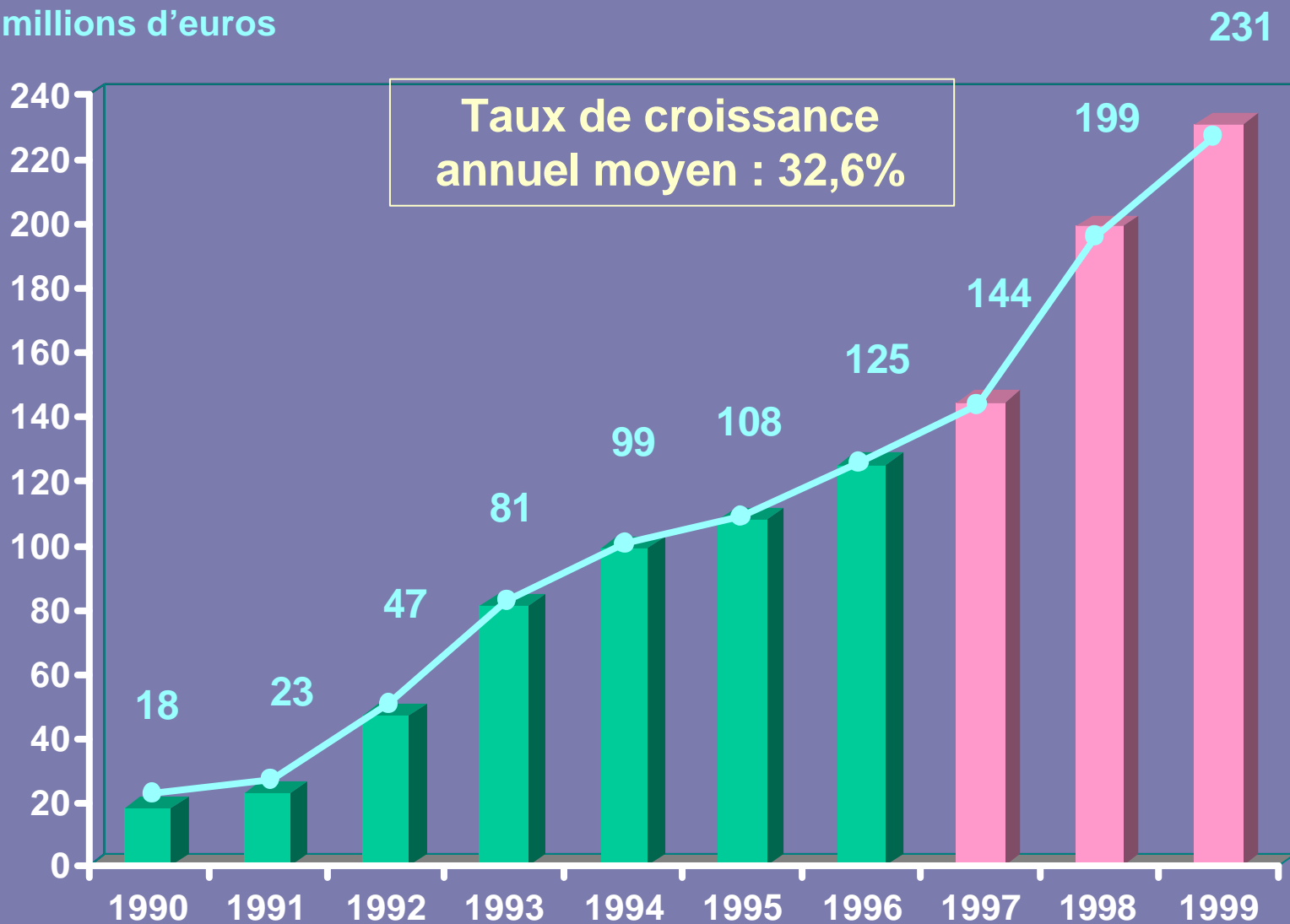
Un marché animé par plusieurs facteurs positifs

- **Un besoin accru de suivi des marchés**
 - les consommateurs-citoyens de plus en plus mobiles et infidèles
- **Une forte demande des nouveaux secteurs**
 - Télécoms, Médias, Internet, Finance, Secteurs dérégulés,...
- **L'internationalisation**
 - besoin de données homogènes sur tous les marchés

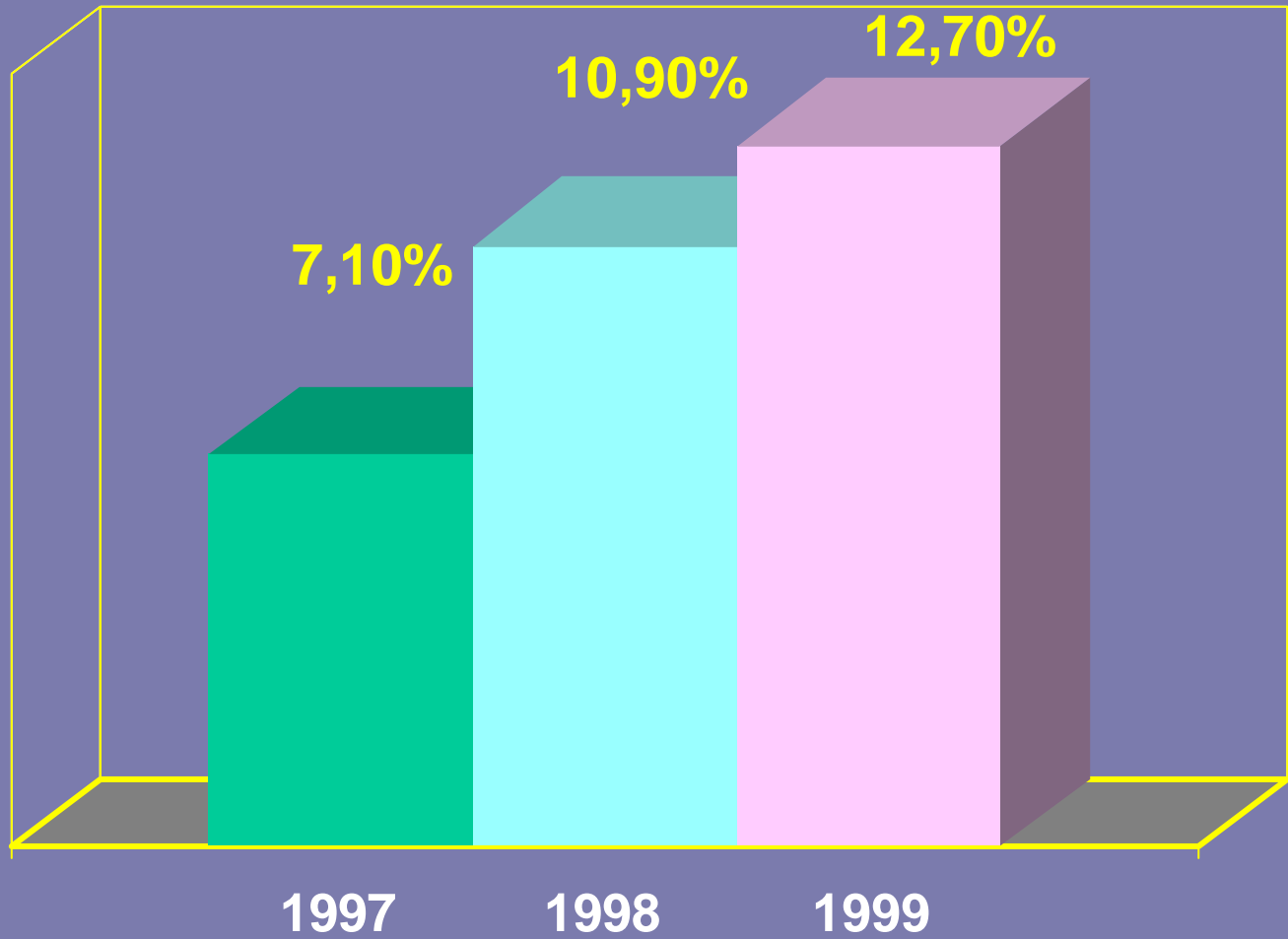
Une croissance continue

Chiffre d'affaires consolidé Ipsos

millions d'euros



Une croissance organique accélérée

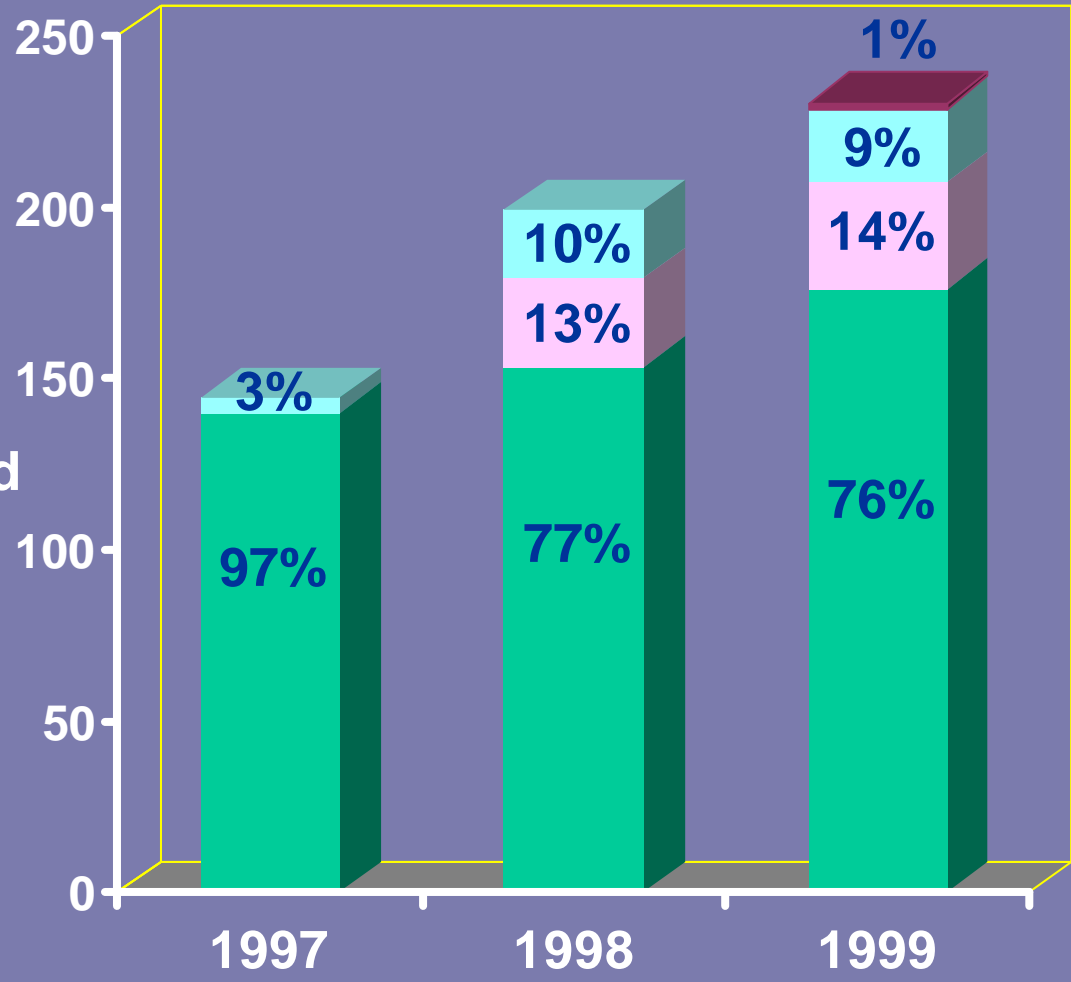


Une présence internationale consolidée

Chiffre d'affaires consolidé Ipsos

millions d'euros

- Asie-Pacifique
- Amérique Latine
- Amérique du Nord
- Europe



Une marge améliorée

millions d'euros	1997	1998	1999	Evo. 99/98
Chiffre d'affaires	144	199	231	+16%
Marge brute	79	110	127	+15%
Résultat d'exploitation	5	11	14,5	+31%
<i>Résultat d'exploitation/CA</i>	3,5%	5,6%	6,3%	-
<i>Résultat d'exploitation/MB</i>	6,3%	10%	11,4%	-
Résultat net total avant survaleur des Stés intégrées	2,1	4,9	8,0	+64%
<i>Stés mises en équivalence</i>	-	-	-0,7	-
Résultat net avant survaleur, Part du groupe	1,3	3,4	6,7	+98%
Résultat net, Part du groupe	-0,36	1,0	3,6	+244%

millions d'euros	1997	1998	1999
Capitaux propres totaux	24	36	61
Dettes financières nettes	23	32	24
Ratio d'endettement	96%	89%	39%
Capacité d'autofinancement	6	11	14
Rés. exploitation / frais fin.	x 5,0	x 5,6	x 8,1

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2000 en hausse de 25.2 %

(en %)	1er sem 1999	2ème sem 1999	1er trim 2000
Croissance totale	11,5	19,2	25,2
Croissance organique	10,6	16,6	15,4



Le métier

- **Mesurer, comprendre, prévoir :**

- ↪ **consommateurs**

- ↪ **clients**

- ↪ **citoyens**

- ↪ **salariés**

Ipsos : des spécialisations fortes

Opinion et Recherche Sociale

5 %

Satisfaction de Clientèle

9 %

Autres

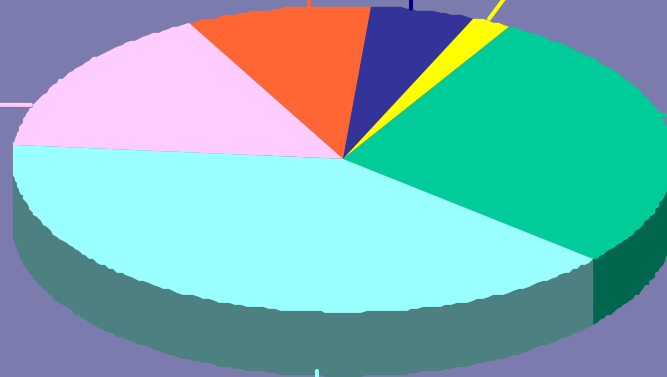
2 %

Etudes Médias

16 %

Etudes Publicitaires

28 %



Etudes Marketing

40 %

- **Un secteur-clé caractérisé par la progression des campagnes publicitaires mondiales**
- **Une position unique avec *Ipsos-ASI, The Advertising Research Company***
- **Une offre globale**
 - ↪ Pre et post-tests de publicités (copy-test)
 - ↪ Suivis et bilans de campagnes (tracking)
 - ↪ Suivis et bilans de marques (brand equity)
 - ↪ *Ipsos-ASI Inter@ctive*

- **Fort développement des enquêtes multi-pays**
 - ↳ 99/98 : + 35 %
- **Développement d'*Ipsos Access Panels***
- **Nouvelle gamme de produits**
 - ↳ *Ipsos Evolution*
- **Harmonisation des études qualitatives internationales**
 - ↳ *Ipsos-Insight, The Worldwide Qualitative Research Company*

■ Acquisition d'*Angus Reid*

↪ N° 1 des études au Canada (6 bureaux)

↪ Fort développement aux USA
(1/3 du CA, 4 bureaux)

↪ CA 1999 > 35 millions US\$ (+30% vs 98)

↪ Spécialisations :

- Études internationales
- Nouveaux secteurs : Santé, IT, Finances
- Études tendances et consommation

- **Leader mondial de la mesure de l'audience presse**
- **Leader mondial des études sur cibles professionnelles « dirigeants »**
- **Association avec Media Metrix dans la mesure des comportements vis à vis des médias digitaux et d'Internet**

MMXI Europe (Media Metrix, GfK et Sifo)

Media Metrix Latin America (Media Metrix)

- **Acquisition en France de Médiangles**

- Développement d'une offre globale pour cerner les attitudes des consommateurs, des citoyens et des salariés.
- Des thèmes d'exploration porteurs : travail, loisirs, santé, sécurité alimentaire, éducation
- Internet
 - ↳ Support d'interrogation des opinions
 - ↳ Support de diffusion des informations

■ **Création d'une nouvelle marque internationale: *Ipsos-Reid***

- Des équipes dédiées à l'exploration des tendances de consommation et d'opinion dans le monde
- Des besoins croissants : pouvoirs publics et entreprises
- Une importante offre d'études syndiquées
 - *The European Consumer Index (8 pays)*
 - *The European Public Opinion Trends (5 pays)*
 - *Representative Employee Data (10 pays)*
 - *World Monitor (40 pays)*
 - *The Face of the web (34 pays)*

Les études Qualité et Satisfaction de Clientèle

Europe,
Amérique Latine

- **Montée en puissance des politiques de fidélisation de la clientèle**
- **De la satisfaction clientèle à la relation clientèle**
 - ↳ **CESAR** : un système intégré sur chaque phase du processus d'expérience client
 - ↳ Du local à l'international, via **CESAR** et la gestion des grands comptes



Les perspectives

- **Juin 1999 : nos objectifs pour 2001**
 - ↳ 320 millions d'euros + 20% l'an
 - ↳ 26 millions d'euros de résultat opérationnel, soit une progression RE/CA de 5,6% à 8,2%

- **Mars 2000 : nous irons plus vite**
 - CA 2000 > 300 millions d'euros
 - CA 2001 > 450 millions d'euros
 - RE / CA 2000 > 7%
 - RE / CA 2001 > 8,2%

Un contexte porteur

- **Le marché est dynamique**
- **Le mouvement de consolidation s'intensifie**
- **Ipsos offre une bonne visibilité**
- **Ipsos est attractif**

- **Maintien d'une croissance organique > à 10%**
 - ↳ L'effet de réseau
 - ↳ Une offre renouvelée dans nos spécialisations
 - ↳ *Ipsos Inter@ctive*
- **Accélération de notre programme d'acquisitions sélectives**
 - ↳ Des équipes expertes, dynamiques, volontaires
 - ↳ Là où nous devons nous renforcer

Une couverture géographique élargie

forte présence Ipsos

présence à renforcer

présence à développer



■ Internet et les médias digitaux

- ↪ Des enjeux majeurs pour tous
- ↪ Un marketing intense
- ↪ Une très grande volatilité des clients/consommateurs

■ Pour Ipsos

- ↪ Nouvelles questions de nos clients
- ↪ Nouveaux marchés, nouveaux clients
- ↪ Nouveaux moyens pour mieux travailler

- **Et que faisons-nous aujourd'hui ?**
 - ↳ Équipes et structures dédiées
 - ↳ Panels P *Ipsos Inter@ctive Services*
 - ↳ Mesure des comportements (Media Metrix) et des perceptions (*The Face of The Web*)
 - ↳ Nouveaux services
 - Les normes *Web Work Shop* et *Web Evaluation*
 - La version www de nos services actuels
- **10% du CA en 2001**

Un partenariat renforcé avec les salariés

■ Aujourd'hui

- ↪ Un tiers des 2000 salariés sont actionnaires
- ↪ 45% du capital est détenu par ses dirigeants cadres et employés

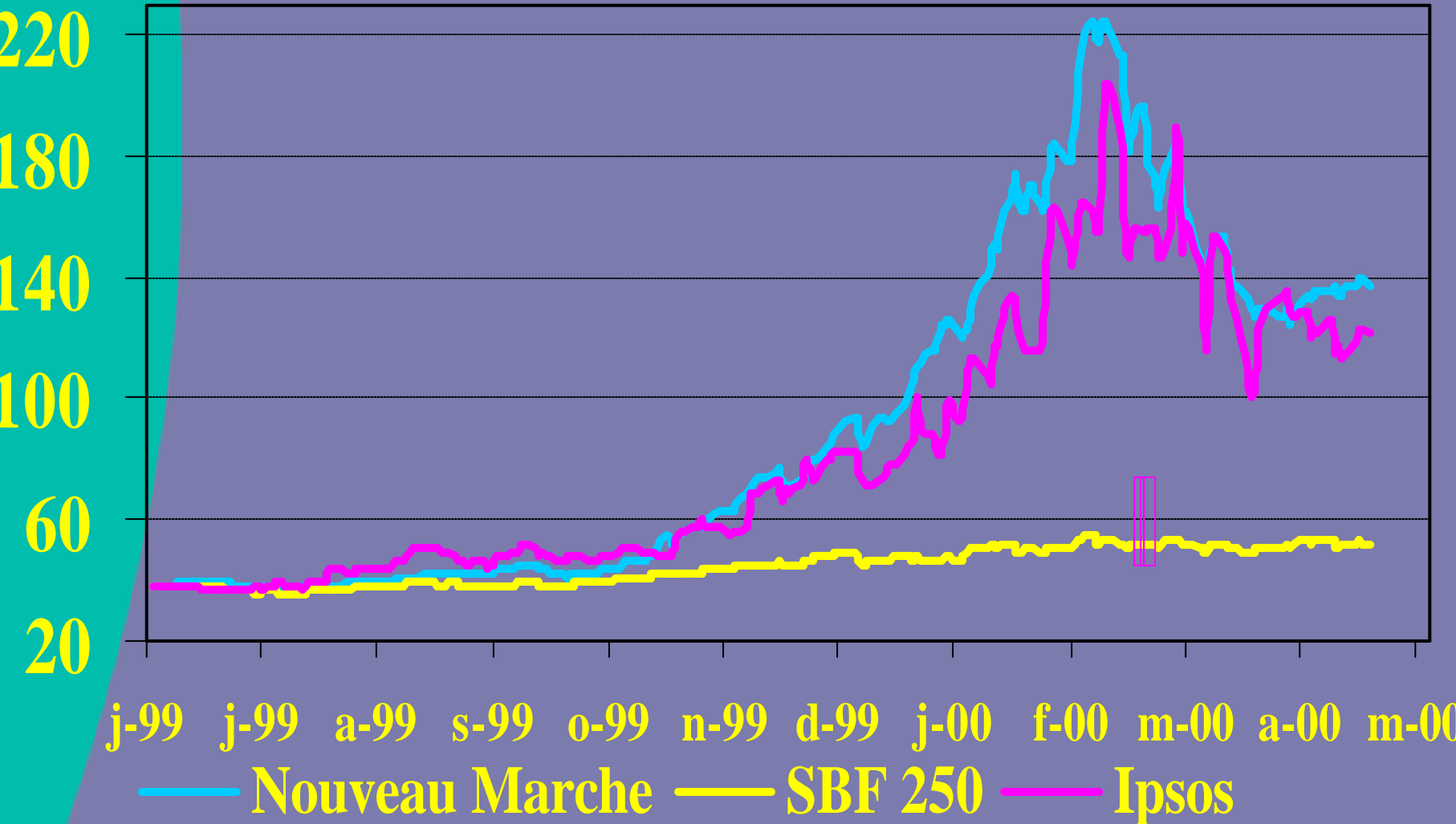
■ Demain

- ↪ Des options pour tous
- ↪ De nouvelles tranches salariées
- ↪ Un maintien du niveau de contrôle au-delà de 40%.

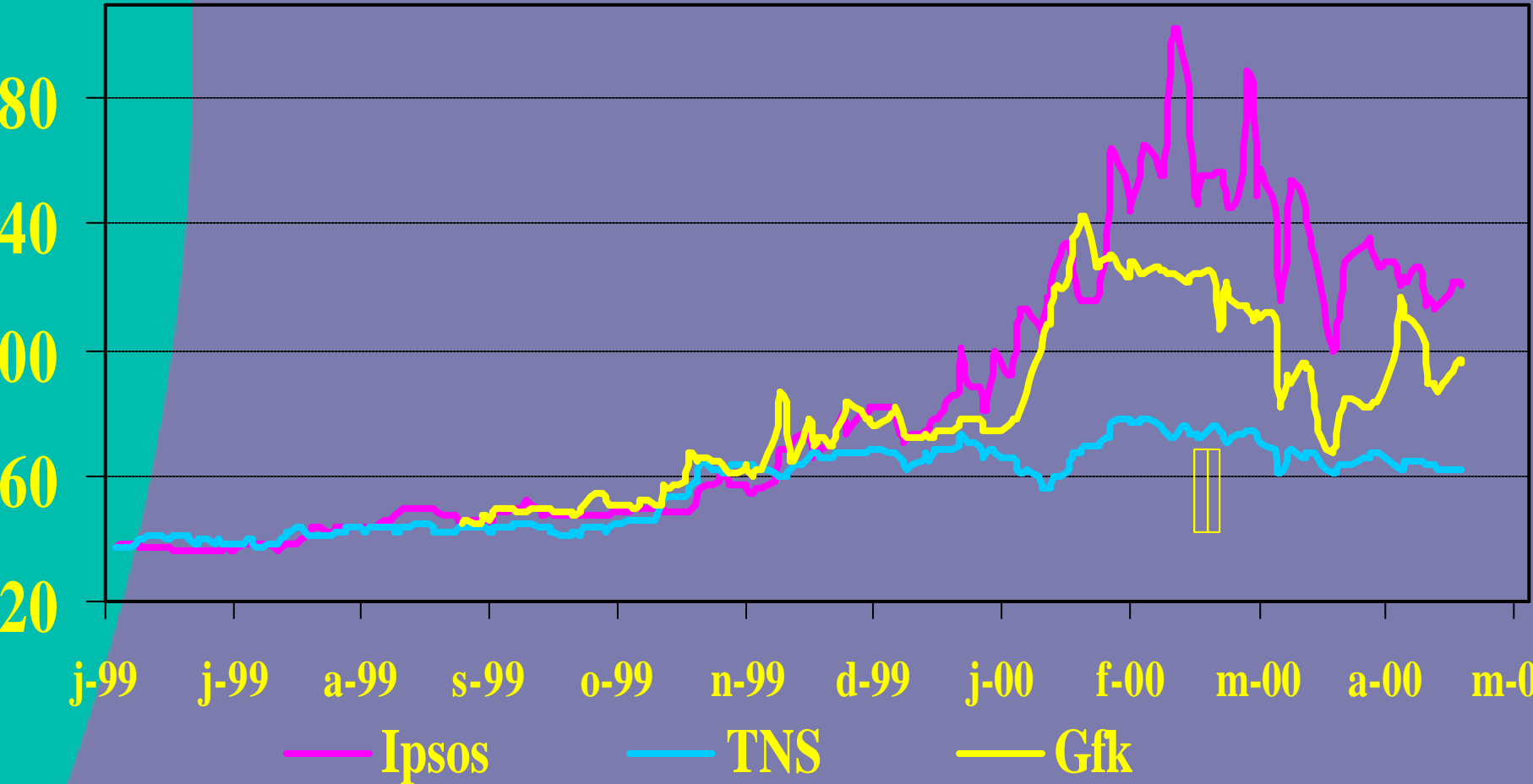
Structure du capital

(%)	Capital	Droits de vote
LT Participations	42,5	56,6
Salariés	2,7	2,0
Société Générale	1,9	1,9
Public	52,9	39,5

Evolution du cours de bourse d'Ipsos comparée au NM et SBF 250



Evolution du cours de bourse comparée à GfK et Taylor Nelson Sofrès



- **Une taille mondiale avec un meilleur équilibre géographique**
- **Une notoriété accrue avec des spécialisations mieux affirmées**
- **La moitié de notre activité dans des services qui n'existaient pas en 1998**



Ipsos