



15 Novembre 2000

Communiqué de Presse

Ipsos poursuit sa croissance au 3^{ème} trimestre 2000

Chiffre d'affaires + 63.8%
Croissance organique +12.9%

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Ipsos pour le 3^{ème} trimestre 2000 est de 84.5 millions d'euros. C'est un trimestre record qui marque une progression de 63.8% de l'activité du Groupe par comparaison avec le 3^{ème} trimestre 1999. Notons que pour la première fois, la société canadienne Ipsos-Reid est intégrée dans le périmètre de consolidation du Groupe, de même que l'activité des sociétés Ipsos-Stat au Moyen Orient (Liban, Koweït, Emirats Arabes Unis et Syrie).

A périmètre et taux de change constants, l'augmentation du volume d'activité s'élève à 12.9% entre les 3^{èmes} trimestres 1999 et 2000.

Pour les neuf premiers mois 2000, compte tenu de ces données très satisfaisantes, la croissance du volume d'activité du Groupe s'accélère. Avec un chiffre d'affaires cumulé de 216.9 millions d'euros (1 422,77 millions de francs) au 30 septembre 2000, l'activité du groupe Ipsos progresse de 44% par rapport à la même période 1999. Le taux de croissance organique est quant à lui de 14,4%, sensiblement plus élevé selon les informations disponibles que celui du marché dans son ensemble.

Pour l'ensemble de l'année 2000, Ipsos estime aujourd'hui que son chiffre d'affaires consolidé sera supérieur à 320 millions d'euros, soit une révision à la hausse de ses estimations précédentes. Cette prévision est en partie liée au maintien de la parité USD / Euro à des niveaux favorables. Elle est aussi la conséquence d'une bonne croissance organique, supérieure aux 10-11% escomptés pour l'année 2000 ; ceci en dépit d'une base de comparaison moins favorable qu'en début d'année compte tenu des résultats exceptionnels des derniers mois de 1999.

Contribution au Chiffre d'Affaires

(En millions d'Euros)	2000	Rappel 1999
1er semestre	132.4	98.9
3 ^{ème} trimestre	84.5	51.6
Total cumulé du 1^{er} janvier au 30 septembre	216.9	150.5



Communiqué de presse – suite – 16 November 2000

Contribution au Chiffre d'Affaires cumulé par secteur d'activité

(En millions d'Euros)	2000	Rappel 1999	Variation 2000/1999
Etudes Publicitaires	65.2	40.5	61%
Marketing	83.3	63.2	32%
Media	30.6	22.8	34%
Qualité et Satisfaction de la Clientèle	17.9	12.0	50%
Opinion & Recherche Sociale	13.7	8.4	62%
Autres	6.2	3.6	71%
Total cumulé du 1^{er} janvier au 30 septembre	216.9	150.5	44%

Contribution au Chiffre d'Affaires cumulé par zone géographique

(En millions d'Euros)	2000	Rappel 1999	Variation 2000/1999
Europe	133.0	112.7	18%
Amérique du Nord	49.7	21.9	127%
Amérique Latine	30.8	15.1	104%
Asie-Pacifique	2.3	0.8	NS
Moyen Orient	1.1	0.0	NS
Total cumulé du 1^{er} janvier au 30 septembre	216.9	150.5	44%