



Communiqué de Presse

Chiffre d'affaires en hausse de 9,5% au 1^{er} trimestre 2003 Croissance organique élevée à 8,6%

Paris, le 15 mai 2003. Le chiffre d'affaires du groupe Ipsos au 1er trimestre 2003 s'établit à 118,6 millions d'euros, en hausse de 9,5% par rapport à la même période de l'année 2002. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires trimestriel du Groupe enregistre une progression de 8,6%, encore très supérieure à celle du marché et de ses principaux concurrents.

Chiffre d'Affaires consolidé (en millions d'euros)	2003	2002	2001
1 ^{er} trimestre	118,6	108,4	95,0
2 ^{ème} trimestre	-	136,1	122,0
3 ^{ème} trimestre	-	129,1	115,9
4 ^{ème} trimestre	-	164,8	147,3
Total exercice	-	538,4	480,2

Le chiffre d'affaires d'Ipsos a évolué au cours de ce premier trimestre en fonction de paramètres de progression d'activité, d'évolution de périmètre et de changes dont les effets sont contraires. L'intégration des sociétés acquises en 2002 a généré une progression du niveau d'activité de 15%. A l'inverse, les effets de change réduisent de 14% cette activité exprimée en euros. A taux de change constants, le chiffre d'affaires d'Ipsos se serait établi pour le premier trimestre 2003 à 134 millions d'euros, en progression de 22%.

En moyenne, la plupart des monnaies ont connu au cours de ce trimestre des taux de conversion par rapport à l'euro très inférieurs à ce qu'ils étaient au cours de la même période de l'année précédente. C'est notamment le cas en Amérique latine (-43%), en Amérique du Nord (-23% pour le dollar US et -13,5% pour le dollar canadien), ainsi qu'en Angleterre (-8,5%). Ce mouvement s'est engagé au printemps 2002. Il n'a qu'une conséquence limitée sur les marges du Groupe dont les coûts opérationnels sont également exprimés en monnaie locale.

A périmètre et taux de change constants, la progression d'Ipsos est particulièrement significative dans les lignes de métier les plus intégrées au plan international et qui bénéficient de la confiance croissante des principaux clients du Groupe. A cet égard, les résultats du métier des études publicitaires renforcent la conviction d'Ipsos dans la pertinence de ses choix stratégiques : spécialisation des activités, organisation de ces activités au plan mondial, partenariat avec des clients globaux et offre de gammes de produits et services homogènes sur les différents marchés. Ipsos-ASI, l'organisation dédiée aux études de mesure de l'efficacité publicitaire connaît, à ce titre, une croissance record qui devrait se poursuivre au cours des prochains trimestres.



Communiqué de presse – suite – 15 mai 2003

La progression de l'activité est également très significative dans les domaines des études marketing et de la mesure de la satisfaction de clientèle. Le secteur des études médias retrouve une croissance légèrement positive tandis que les études d'opinion souffrent d'une base de comparaison temporairement défavorable puisque l'activité de la première partie de 2002 avait été marquée par la préparation des élections en France et au Brésil.

Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	1^{er} trimestre 2003	1^{er} trimestre 2002	Evolution 2003/2002	Croissance organique
Etudes Publicitaires	26,1	23,8	10%	21%
Etudes Marketing	63,0	56,4	12%	7%
Etudes Médias	10,4	10,6	(2%)	2%
Etudes Satisfaction de Clientèle	11,0	9,7	13%	19%
Etudes d'Opinion et Recherche Sociale	7,8	6,4	22%	(9%)
Autres	0,3	1,5	-	-
Chiffre d'affaires trimestriel	118,6	108,4	9,5%	8,6%

L'évolution de l'activité par zone géographique témoigne des mêmes tendances qu'en 2002. Les performances d'Ipsos sont excellentes en Amérique du Nord et en Amérique latine. Ensemble ces deux régions représentent toujours, malgré des effets de change très défavorables, près de la moitié du chiffre d'affaires du Groupe (soit 41% en Amérique du Nord et 7% en Amérique latine). Ces performances sont le fruit des synergies et des efforts de rationalisation conduits dans ces deux régions depuis plusieurs années, tant au niveau opérationnel qu'au niveau d'une gestion active du portefeuille de produits et de clients.

L'Europe a connu un début d'exercice stable. Néanmoins, et d'une façon plus marquée qu'en 2002, les performances devraient s'améliorer au cours des prochains trimestres.

Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par zone géographique (en millions d'euros)	1^{er} trimestre 2003	1^{er} trimestre 2002	Evolution 2003/2002	Croissance organique
Europe	58,3	48,1	21%	(1%)
Amérique du Nord	48,6	46,6	4%	16%
Amérique latine	7,8	10,5	(26%)	17%
Asie – Pacifique / Moyen Orient	3,9	3,2	22%	26%
Chiffre d'affaires trimestriel	118,6	108,4	9,5%	8,6%

Perspectives.

Pour l'ensemble de l'année 2003, le Groupe confirme ses prévisions : un taux de croissance organique d'au moins 8% et une marge opérationnelle améliorée.



Nobody's unpredictable

« Nobody's unpredictable » est la nouvelle signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris,
et fait partie du SRD, de l'indice SBF 120 et du segment Next Prime.

**Code Euroclear 7329, Reuters ISOS.LN, Bloomberg IPS FP
www.ipsos.com**