



## Communiqué de Presse

### Chiffre d'affaires en hausse de 7,2% au 1<sup>er</sup> trimestre 2004 Croissance organique élevée à 8,9%

**Paris, le 17 mai 2004.** Le chiffre d'affaires du groupe Ipsos au 1er trimestre 2004 s'établit à 127,1 millions d'euros, en hausse de 7,2% par rapport à la même période de l'année 2003. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires trimestriel du Groupe enregistre une progression de 8,9%, supérieure à celle du même trimestre de l'année 2003, et surtout beaucoup plus élevée que celle du marché et des principales sociétés d'études internationales.

La croissance est bonne dans tous les secteurs d'activité et dans toutes les régions. Cependant l'évolution la plus notable est la confirmation du retour à la croissance pour la zone Europe qui connaît un taux de croissance organique de 7%.

Chiffre d'Affaires consolidé (en millions d'euros)	2004	2003	2002
1 <sup>er</sup> trimestre	127,1	118,6	108,4
2 <sup>ème</sup> trimestre	-	145,7	136,1
3 <sup>ème</sup> trimestre	-	136,6	129,1
4 <sup>ème</sup> trimestre	-	168,8	164,8
<b>Total exercice</b>	-	<b>569,7</b>	<b>538,4</b>

Les effets de change ont réduit la croissance d'Ipsos de 6% - à taux de change constant, le chiffre d'affaires d'Ipsos se serait élevé à 134,2 millions d'euros -, tandis que les sociétés nouvellement acquises ont eu un effet positif de 4%.

Toutes les régions enregistrent de bons résultats :

- L'Europe, pour le deuxième trimestre consécutif, connaît une croissance organique significative (+7%), comme cela avait été anticipé dès l'année dernière. La situation continuera à s'améliorer au cours des prochains trimestres reflétant la meilleure adéquation de notre organisation européenne à un marché dans lequel le développement des spécialisations, les grands comptes et les contrats multi-pays jouent un rôle majeur.
- En Amérique du Nord, la croissance organique est de 8% marquant la consolidation de l'activité à un haut niveau. En 2003 Ipsos est devenue la 5<sup>ème</sup> société d'études par enquêtes aux USA, gagnant deux places par rapport au classement précédent.



## Communiqué de presse – suite – 17 mai 2004

- En Amérique latine, la croissance organique est toujours à deux chiffres grâce à une bonne combinaison de progrès enregistrés d'une part avec des clients et des activités internationales et d'autre part des succès remportés au plan local.
- Enfin, on notera que le plus fort taux de croissance organique (+33%) est réalisé dans les régions Asie-Pacifique et Moyen Orient qui ont doublé leur poids dans le Groupe passant de 3% à 6%. Pour la Chine, ce taux s'établit à +90%, à relativiser cependant du fait d'une activité réduite au 1er trimestre 2003 à cause du SARS.

<b>Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par zone géographique (en millions d'euros)</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2004</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2003</b>	<b>Evolution 2004/2003</b>	<b>Croissance organique</b>
Europe	62,2	58,3	7%	7%
Amérique du Nord	48,4	48,6	0%	8%
Amérique latine	8,4	7,8	7%	14%
Asie – Pacifique / Moyen Orient	8,1	3,9	110%	33%
<b>Chiffre d'affaires trimestriel</b>	<b>127,1</b>	<b>118,6</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,9%</b>

La plupart des lignes de métier progressent également.

- C'est évidemment le cas, comme depuis plusieurs années, pour Ipsos-ASI, l'organisation mondiale dédiée à la mesure de l'efficacité publicitaire qui enregistre une progression de 15% par rapport au premier trimestre 2003, qui lui-même avait connu un niveau d'activité exceptionnel de + 21%.
- Les études marketing, qui représentent 52% du CA d'Ipsos, évoluent à l'image du Groupe. Elles sont particulièrement sensibles au passage aux systèmes de collecte de données « on line », singulièrement en Amérique du Nord où ce mode de recueil représente déjà plus de la moitié de l'activité. Cette transition tend à améliorer la rapidité du travail et la satisfaction des clients. Elle permet d'améliorer les marges mais elle a aussi un effet de limitation de la croissance du chiffre d'affaires.
- Les études médias ont retrouvé un rythme de développement satisfaisant, Ipsos ayant gagné des parts de marché dans plusieurs pays, en Europe et aussi en Amérique latine.
- Les études de Satisfaction de clientèle sont dorénavant organisées sur une base mondiale sous la marque Ipsos Loyalty. Une nouvelle offre est en cours de lancement effectif. Ipsos en attend des gains importants à la fin de l'année 2004 et surtout en 2005.
- Enfin les études d'opinion, une fois déduits les effets de change, sont stables.



## Communiqué de presse – suite – 17 mai 2004

Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> trimestre 2004	1 <sup>er</sup> trimestre 2003	Evolution 2004/2003	Croissance organique
Etudes Publicitaires	27,8	26,1	6,5%	15%
Etudes Marketing	66,6	63,0	6%	7%
Etudes Médias	11,8	10,4	13%	16%
Etudes Satisfaction de Clientèle	12,9	11,0	17%	3%
Etudes d'Opinion et Recherche Sociale	7,5	7,8	(4%)	(1%)
Autres	0,5	0,3	NS	NS
<b>Chiffre d'affaires trimestriel</b>	<b>127,1</b>	<b>118,6</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,9%</b>

### Perspectives 2004

Le marché des études retrouve un meilleur dynamisme après trois années où la croissance a été très inférieure à sa moyenne historique. Il connaît une transformation rapide stimulée par l'adoption de nouvelles technologies, notamment dans la production et la diffusion des données et par la demande croissante de services internationaux à haute valeur ajoutée.

Grâce à sa présence internationale et à son organisation par spécialisation, Ipsos s'estime bien placé pour bénéficier de cette transformation et pour continuer à progresser. Pour l'ensemble de l'année 2004 le groupe confirme ses prévisions : un taux de croissance organique équivalent à celui de l'année précédente et une marge opérationnelle plus élevée.

### Nobody's unpredictable

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes - ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -, nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés. Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris.  
La société qui fait partie de l'indice SBF 120 et adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

**Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP**  
**www.ipsos.com**