



Communiqué de Presse

Croissance élevée au troisième trimestre 2003 **Chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre : 400,9 millions d'euros** **Croissance organique au 30 septembre : + 9,5%**

Paris, 12 novembre 2003. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Ipsos pour les neuf premiers mois de l'année s'établit à 400,9 millions d'euros, en progression de 7,3% par rapport à la même période de l'année 2002. Cette importante amélioration est la résultante de trois facteurs.

1- Une croissance organique forte de 9,5% sur les trois premiers trimestres de l'année, trois fois supérieure à celle du marché et beaucoup plus élevée que celle des principaux concurrents d'Ipsos. Sur le seul troisième trimestre la croissance organique est de 9%, résultat d'autant plus satisfaisant que le trimestre équivalent de 2002 avait connu un bon niveau d'activité.

2- L'impact des sociétés nouvellement intégrées qui, sur les neuf premiers mois de l'année, génèrent une progression de 9,4% du niveau d'activité.

3- Enfin des effets de change toujours négatifs résultant de la conversion en euro de l'activité d'Ipsos dans tous les pays ou régions situés hors de la zone Euro (Grande Bretagne, Europe Centrale, Amérique du Nord, Amérique latine, Asie Pacifique et Moyen Orient). Les effets de change ont réduit de 11,6% le chiffre d'affaires d'Ipsos sur le cumul des neuf premiers mois de l'année, alors qu'ils représentaient un coefficient déflateur de 15% sur le premier semestre. A taux de change constant, le chiffre d'affaires d'Ipsos au 30 septembre 2003 aurait été proche de 445 millions d'euros, en progression de 18,9% par rapport à la même période en 2002.

Chiffre d'Affaires consolidé (en millions d'euros)	2003	2002	2001
1 ^{er} trimestre	118,6	108,4	95,0
2 ^{ème} trimestre	145,7	136,1	122,0
3 ^{ème} trimestre	136,6	129,1	115,9
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	400,9	373,6	332,9
4 ^{ème} trimestre	-	164,8	147,3
Total de l'année	-	538,4	480,2

L'activité du groupe présidé par Jean-Marc Lech et Didier Truchot continue donc de progresser à un rythme élevé, et ce dans toutes ses lignes de métiers ainsi que dans les différentes régions où Ipsos est présent.



Communiqué de presse – suite – 12 novembre 2003

Contribution au Chiffre d'Affaires au 30 septembre par secteur d'activité

(En millions d'euros)	2003 (9 mois)	2002 (9 mois)	Variation 2003/2002	Croissance organique
Etudes Publicitaires	89,4	80,8	11%	20%
Marketing	213,6	204,2	5%	7,5%
Médias	35,1	35,1	-	5%
Qualité et Satisfaction de la Clientèle	33,1	29,5	12%	9%
Opinion & Recherche Sociale	26,2	20,2	30%	4%
Autres	3,5	3,8	-	-
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	400,9	373,6	7,3%	9,5%

Contribution au Chiffre d'Affaires au 30 septembre par zone géographique

(En millions d'euros)	2003 (9 mois)	2002 (9 mois)	Variation 2003/2002	Croissance organique
Europe	200,8	169,9	18%	2%
Amérique du Nord	152,7	156,5	(2%)	12,5%
Amérique latine	32,8	34,7	(6%)	26%
Asie-Pacifique / Moyen Orient	14,6	12,5	17%	26%
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	400,9	373,6	7,3%	9,5%

Perspectives 2003 et 2004

Le profil de 2003 est maintenant bien établi. La croissance organique sera largement supérieure au taux de 8% qui constituait l'objectif ambitieux de la société pour une année qui sera restée dans une large mesure incertaine voire difficile. Cette croissance est assez bien répartie selon les lignes de métier, même si elle est plus prononcée dans le secteur de la mesure de l'efficacité publicitaire où Ipsos tire le bénéfice de la mise en place d'une organisation mondiale lui permettant de travailler de façon continue avec de grands clients internationaux. Les méthodes normées d'Ipsos mesurent dans le temps et sur les différents marchés les effets prévisibles (pré-tests) ou constatés (tracking et post-tests) des campagnes publicitaires sur la santé des marques et sur les ventes de produits et services dont elles sont le vecteur de communication.

La croissance d'Ipsos est désormais mieux équilibrée selon les régions. A taux de change et périmètre constants, les activités du groupe ont recommencé à croître de façon modeste mais tangible dans la zone Europe.

Sur l'ensemble de l'année, Ipsos connaîtra une croissance à deux chiffres en Amérique du Nord, en Amérique latine et dans la région Asie Pacifique où la société vient de se renforcer par des acquisitions effectuées en Australie et à Taiwan. En Europe la croissance s'accéléra même si elle restera inférieure à 5% sur l'exercice.



Communiqué de presse – suite – 12 novembre 2003

Par ailleurs et conformément à ce qui avait été annoncé, la marge d'exploitation d'Ipsos croîtra pour la sixième année consécutive malgré l'impact négatif des taux de conversion en euro du chiffre d'affaires et des marges exprimés dans les autres monnaies.

En 2004, Ipsos poursuivra sa politique de développement, axée comme toujours sur une croissance organique forte mais en s'appuyant également sur des acquisitions sélectives, notamment dans les régions à fort potentiel telles l'Asie Pacifique, l'Europe centrale et l'Amérique du Nord.

Le marché en 2004 pourrait être moins restrictif qu'il ne l'a été depuis trois ans.
Dans ce contexte Ipsos s'appuiera sur des priorités inchangées :

- Travailler davantage avec de grands clients internationaux
- Assurer la plus grande cohérence possible des prestations quelque soit le pays dans lequel le travail d'enquête et d'analyse est effectué
- Développer des prestations spécifiques à forte valeur ajoutée grâce à un effort accru de spécialisation. Ceci concernera notamment la mesure de l'efficacité publicitaire mais aussi les travaux basés sur l'utilisation des modèles de simulation et de prévision des comportements des consommateurs, ainsi que l'approfondissement des démarches d'évaluation de la satisfaction des clients et des politiques de stimulation de la fidélité de ces mêmes clients.

Sur la base d'un environnement politique, économique et monétaire constant, la progression de l'activité s'accompagnera d'une nouvelle amélioration sensible de la marge d'exploitation et du résultat net d'Ipsos.

Nobody's unpredictable

« Nobody's unpredictable » est la nouvelle signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris.

La société qui fait partie de l'indice SBF 120 et adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com