



Communiqué de Presse

Croissance satisfaisante pour 2004 **Chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre : 427,8 millions d'euros** **Croissance organique au 30 septembre : + 8,2%**

Paris, 15 novembre 2004. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Ipsos pour les neuf premiers mois de l'année s'établit à 427,8 millions d'euros, en progression de 6,7% par rapport à la même période de l'année 2003.

A taux de change et de périmètre constants, la croissance est de 8,2%, à nouveau supérieure à celle du marché et à celle des principales autres sociétés d'études internationales.

L'évolution des taux de change s'est traduite par un effet négatif de 4%.

Le périmètre de consolidation a peu changé depuis 2003 : les nouvelles sociétés intégrées (soit au 1er janvier la société coréenne Active Insights et au 1er juillet 2004 les sociétés TQA en Australie et Hispania Research à Puerto Rico) représentent 2,3% du chiffre d'affaires total.

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	2004	2003	2002
1 ^{er} trimestre	127,1	118,6	108,4
2 ^{ème} trimestre	158,9	145,7	136,1
3 ^{ème} trimestre	141,2	136,6	129,1
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	427,8	400,9	373,6
4 ^{ème} trimestre	-	168,8	164,8
Total de l'année	-	569,7	538,4

Dans les régions et lignes de métier, le troisième trimestre n'a pas enregistré de modifications des tendances déjà manifestées au cours de la première partie de l'année.

Contribution au Chiffre d'affaires au 30 septembre par secteur d'activité

(En millions d'euros)	2004 (9 mois)	2003 (9 mois)	Variation 2004/2003	Croissance organique
Etudes Publicitaires	96,2	89,4	8%	13%
Marketing	232,1	213,6	9%	7,5%
Médias	35,5	35,1	1%	2%
Qualité et Satisfaction de la Clientèle	38,6	33,1	16,5%	9%
Opinion & Recherche Sociale	22,5	26,2	(14%)	4%
Autres	2,9	3,5	-	-
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	427,8	400,9	6,7%	8,2%

Contribution au Chiffre d'affaires au 30 septembre par zone géographique

(En millions d'euros)	2004 (9 mois)	2003 (9 mois)	Variation 2004/2003	Croissance organique
Europe	211,1	200,8	5%	7%
Amérique du Nord	152,5	152,7	0%	6%
Amérique latine	37,1	32,8	13%	22%
Asie-Pacifique / Moyen Orient	27,1	14,6	85%	20%
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	427,8	400,9	6,7%	8,2%

- L'Europe maintient son rythme de croissance retrouvé malgré un léger fléchissement par rapport au premier semestre 2004 dû à un effet de base moins favorable. Sur l'année, comme annoncé précédemment, la croissance organique sera, pour cette région, supérieure à 5%, manifestant après deux années moyennes, le retour à une progression significative.
- En Amérique du Nord, la croissance organique est stabilisée à 6%. La part du chiffre d'affaires réalisée via les systèmes de collecte de données on-line continue de croître et dépasse maintenant les 50% pour certaines de nos activités. Cette tendance du marché a pour effet de limiter, de façon transitoire, les évolutions positives des facturations.
- Dans les autres régions, la progression de l'activité reste remarquable, démontrant la force du modèle de développement d'Ipsos qui combine des positions locales fortes dans les grands pays des zones Amérique latine, Asie – Pacifique et Moyen Orient avec un effort d'intégration soutenu tant auprès des grands comptes mondiaux que vis-à-vis des clients locaux ou régionaux significatifs.



Perspectives pour la fin 2004 et 2005

Le dernier trimestre 2004 bénéficiera de l'intégration dans le périmètre de consolidation de la société JSR au Japon. La croissance organique d'Ipsos devrait se situer à des niveaux proches de ceux enregistrés au cours des précédents trimestres.

Pour 2005, Ipsos est confiant dans l'efficacité de son mode de travail fondé sur trois principes :

- L'approfondissement des relations avec les grands clients mondiaux avec lesquels Ipsos travaille depuis de nombreuses années ;
- Un accent mis sur une offre spécifique et toujours renouvelée, appuyée par une organisation internationale par lignes de métier dans des disciplines aujourd'hui majeures : la mesure de l'efficacité des actions publicitaires, la gestion des marques et des processus d'innovation, la gestion de la relation – clients ;
- Des équipes fortes, spécialisées et motivées, proches de leurs clients et capables de les assister dans leurs choix marketing.

La mise en œuvre de ces principes a montré son efficacité trimestre après trimestre. Elle vaut aussi pour le long terme. Elle doit permettre à Ipsos d'atteindre en 2007 ses objectifs professionnels et financiers. Il s'agit pour Ipsos d'être reconnu par ses clients comme l'une des plus importantes et des meilleures sociétés mondiales dans ses domaines de spécialisation, et de réaliser (sur la base de la parité 1 USD = 1 Euro) un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros avec une marge opérationnelle supérieure à 10%.

Nobody's unpredictable

« Nobody's unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes - ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -, nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés. Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.

Ipsos est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris.

La société qui fait partie de l'indice SBF 120 et adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com