

Assemblée Générale

22 mai 2001



Assemblée Générale du 22 mai 2001

- Un nouveau leader mondial
- Dans un marché robuste
- Déclinant une stratégie de spécialisation et d'intégration
- Des résultats annuels 2000 en forte progression
- Une activité soutenue au 1er trimestre 2001



Un nouveau leader mondial



Un changement de dimension

- Le chiffre d'affaires d'Ipsos aura plus que doublé en trois ans

1999 : +16% 231 millions d'euros

2000 : +43% 329 millions d'euros

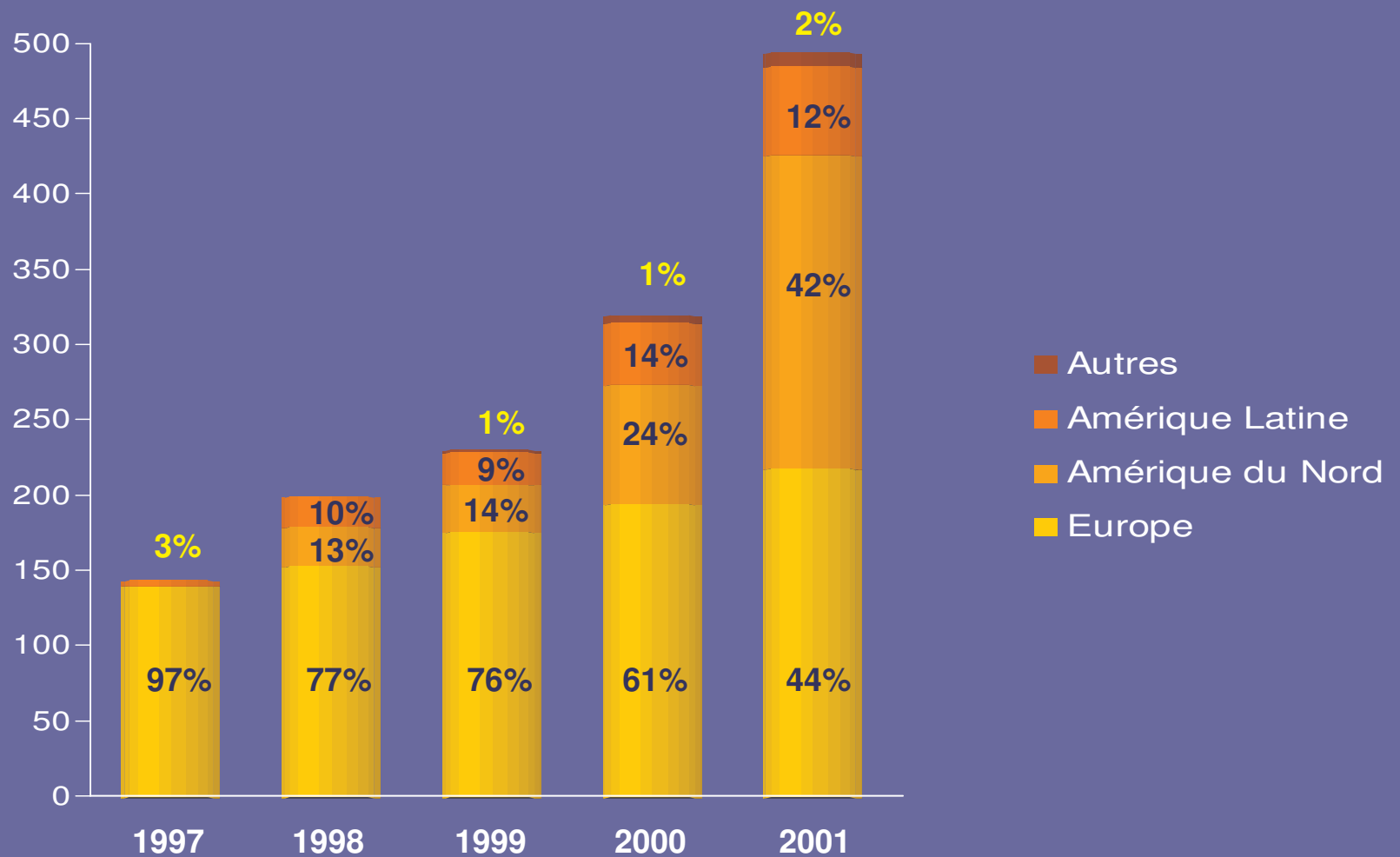
2001 : +50% près 500 millions d'euros



Un nouvel équilibre géographique

Millions d'euros

Chiffre d'affaires consolidé Ipsos





Un nouveau leader dans son métier : les enquêtes

Le marché des études est segmenté entre les panels et les enquêtes

Panels

Données recueillies par voie de relevés

1/3 du marché

Un marché concentré
Profitable si monopole
Croissance moyenne
Multiclients

Acteurs majeurs

VNU, IMS Health, IRI
... 80% du segment panels
Et aussi
TNS, GfK, Observer

Enquêtes

Données recueillies par voie d'enquêtes

2/3 du marché

Un marché encore dispersé
Profitable si leadership
Croissance forte
Mono ou multiclients

Acteurs majeurs

Kantar, NFO, TNS, Ipsos, VNU
... 25% du segment enquêtes
Et aussi
GfK, UIG, Westat



Le marché des études

Rang	Sociétés		CA 2000 (M\$)*
1	VNU (Nielsen)	USA	2 215
2	IMS (Health)	USA	1 255
3	The Kantar Group Ltd	UK	785
4	Taylor Nelson Sofres	UK	750
5	Interpublic (NFO)	USA	600
6	Information Resources Inc.	USA	530
7	GfK Group	Germ.	440
8	Ipsos S.A.	France	400
9	United Information Group Ltd	UK	270
10	Westat	USA	260

*Ce classement proforma intègre toutes les acquisitions annoncées jusqu'au
(Evaluation Ipsos) 28/02/2001



Un nouveau leader mondial dans son métier : les enquêtes

Rang	Sociétés		CA 2000 (M\$)* Enquêtes
1	The Kantar Group Ltd	UK	785
2	Interpublic (NFO)	USA	600
3	Taylor Nelson Sofres	UK	415
4	Ipsos S.A.	France	400
5	VNU (Nielsen)	USA	385
6	United Information Group Ltd	UK	270
7	Westat	USA	260
8	The Arbitron Co.	USA	207
9	GfK Group	Germ.	200
10	Maritz Marketing Research Inc.	USA	190

*Ce classement proforma intègre toutes les acquisitions annoncées jusqu'au
(Evaluation Ipsos) 28/02/2001



Un marché robuste

Un marché qui progresse fortement

- Une croissance d'environ 9 % par an
- Un marché qui progresse fortement sous l'influence de trois facteurs
 - le niveau de concurrence accrue des marchés
 - le développement des démarches études qui intègrent les problématiques Consommateurs, Clients et Citoyens
 - l'internationalisation des marchés, des marques



Plus rapidement que le marché publicitaire

Croissance moyenne sur 10 ans (1990 – 1999)

	Marché Publicitaire %	Marché des études %	Delta de croissance
USA	4,9	9,6	+4,7
UK	5,0	10,8	+5,8
Allemagne	6,1	10,5	+4,4
France	2,7	6,1	+3,4



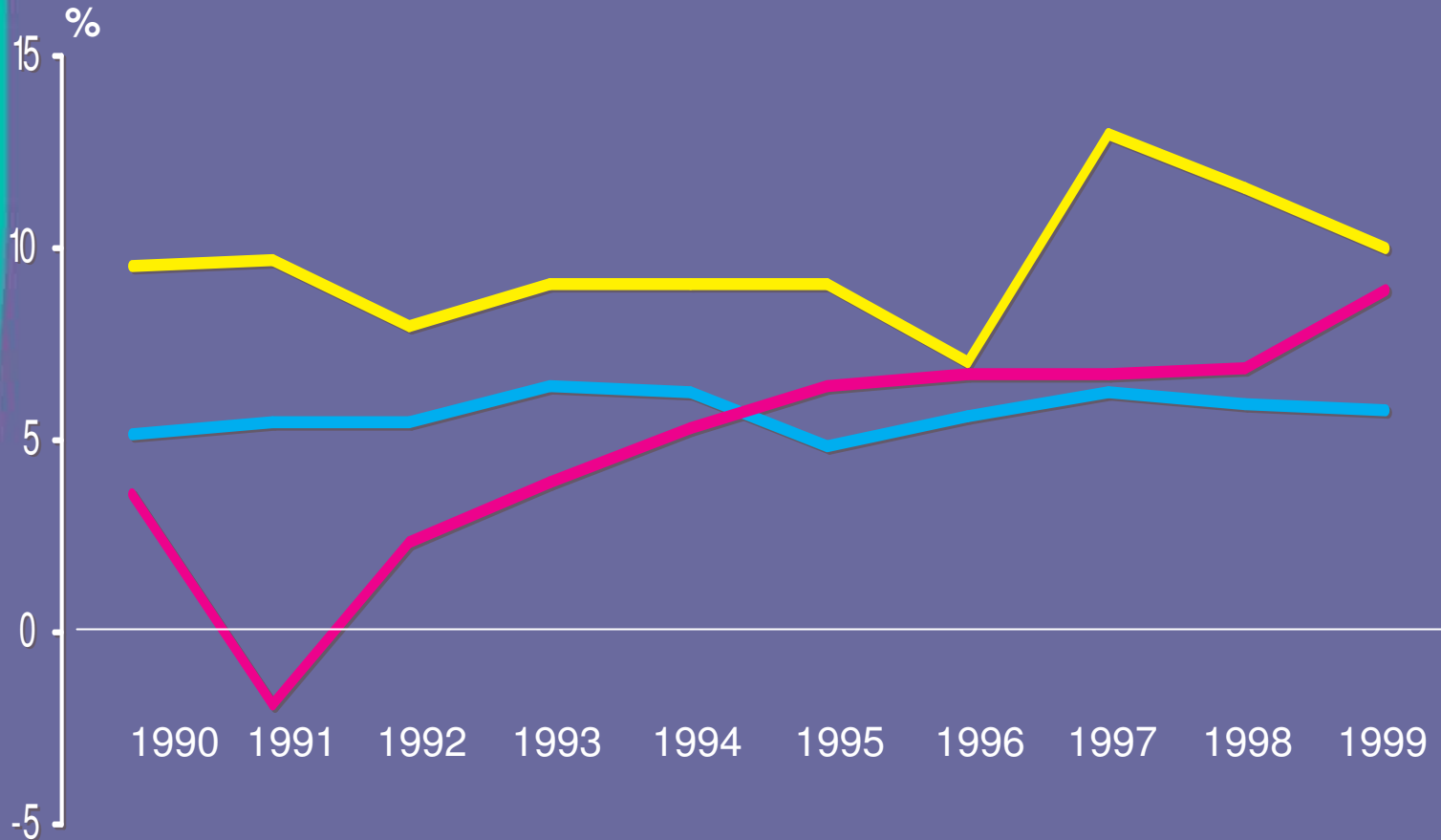
Un marché qui construit sa propre dynamique

- **Les entreprises dans le monde dépensent 500 milliards de US\$ en publicité**
 - pour vendre leurs produits et services
- **Et 15 milliards de US\$ en études**
 - pour sélectionner leurs idées
 - et réduire les risques



Un marché peu cyclique : l'exemple américain

Taux de croissance annuel



PNB

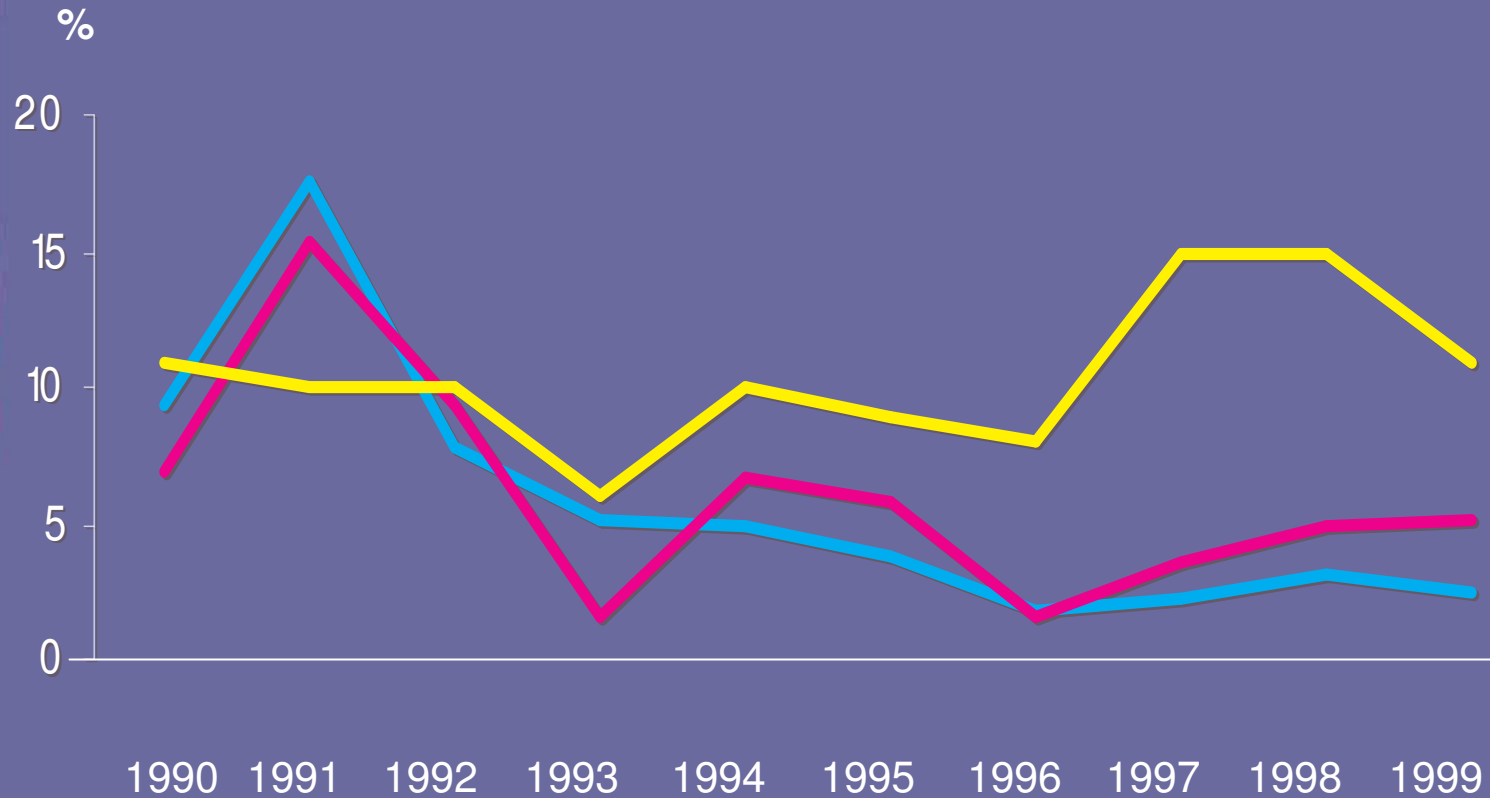
Marché publicitaire

Marché des études



L'exemple du marché allemand

Taux de croissance annuel



PNB

Marché publicitaire

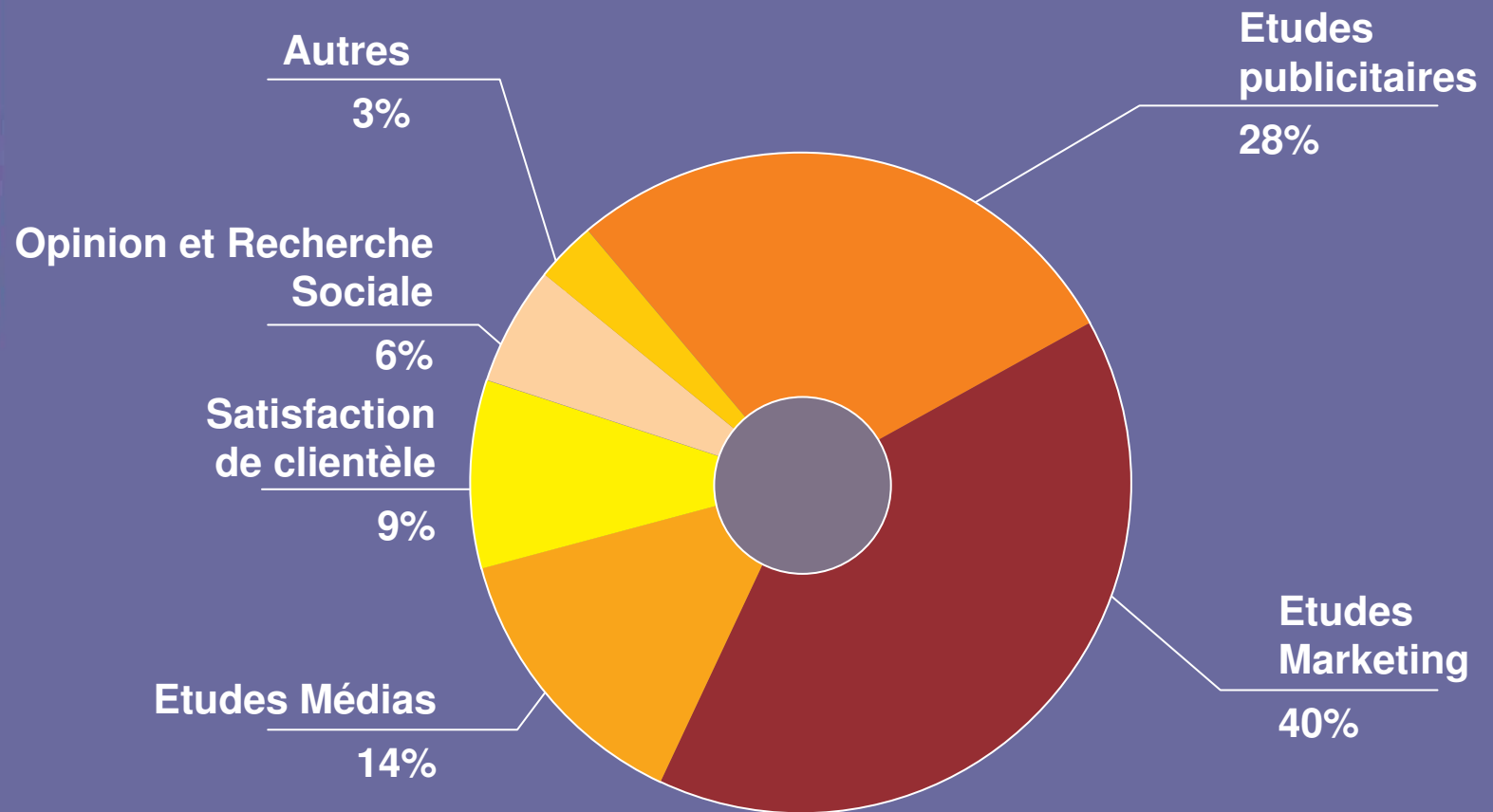
Marché des études



Une stratégie de spécialisation et d'intégration

Une entreprise spécialisée

Chiffre d'affaires consolidé 2000





Un maillage serré de compétences

	Publicité	Marketing	Médias	Opinion Recherche Sociale	Qualité Satisfaction de clientèle
Europe	X	X X	X X	X	X
Amérique du Nord	X X	X X		X	
Amérique Latine	X	X X X	X X	X X	X
Asie Pacifique	X	X X	X		

Année d'intégration ou de développement des activités

X 1998

X 1999

X 2000

X 2001



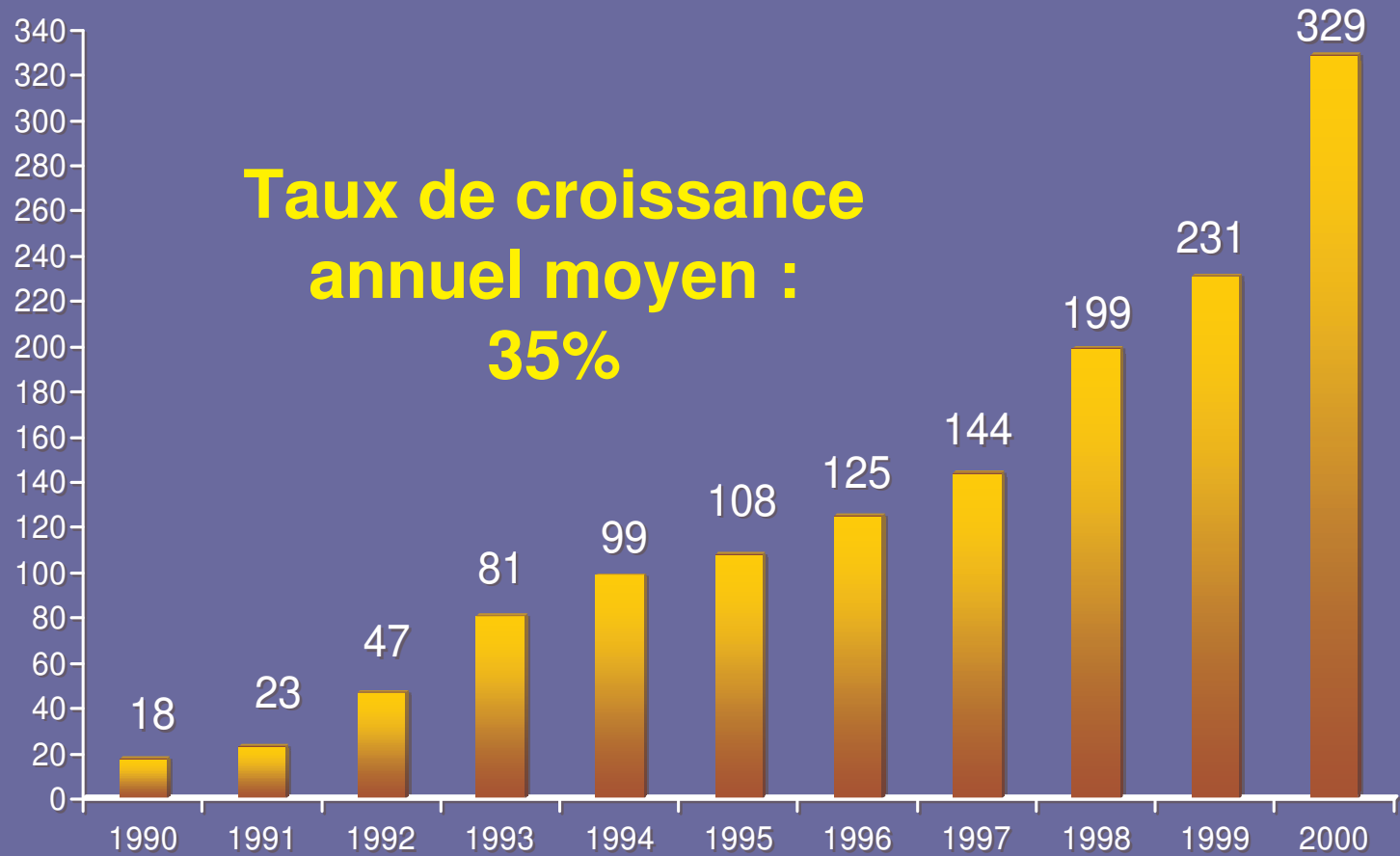
Résultats annuels 2000



Une croissance continue

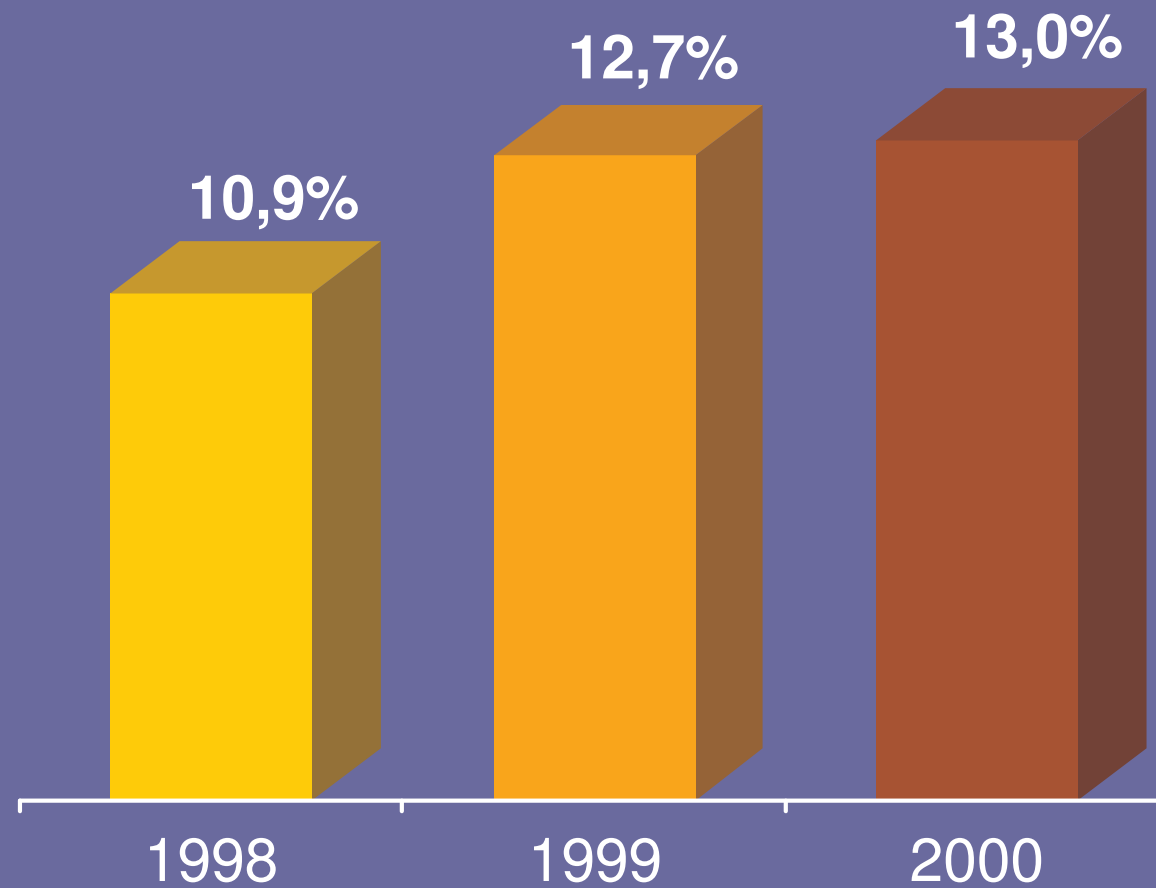
Millions d'euros

Chiffre d'affaires consolidé Ipsos





Une croissance organique soutenue ...





... sur toutes les lignes de métiers ...

	2000/ 1999	Croissance organique*
Etudes publicitaires	+ 41%	+ 14%
Etudes Marketing	+ 43%	+ 8%
<i>dont études qualitatives</i>	<i>+24%</i>	<i>+ 18%</i>
Médias	+ 29%	+ 12%
Opinion et recherche sociale	+ 77%	+ 15%
Qualité et satisfaction de clientèle	+ 35%	+ 30%
Total	+ 43%	+ 13%

* à taux de change et périmètre constants

...et sur l'ensemble des marchés

	2000/ 1999	Croissance organique*
Europe	+ 16%	+ 10,4%
Amérique du Nord	+ 145%	+ 12,0%
Amérique Latine	+ 112%	+ 30,3%
Autres	ns	ns
Total	+ 43%	+ 13%

* à taux de change et périmètre constants

Des résultats en nette progression

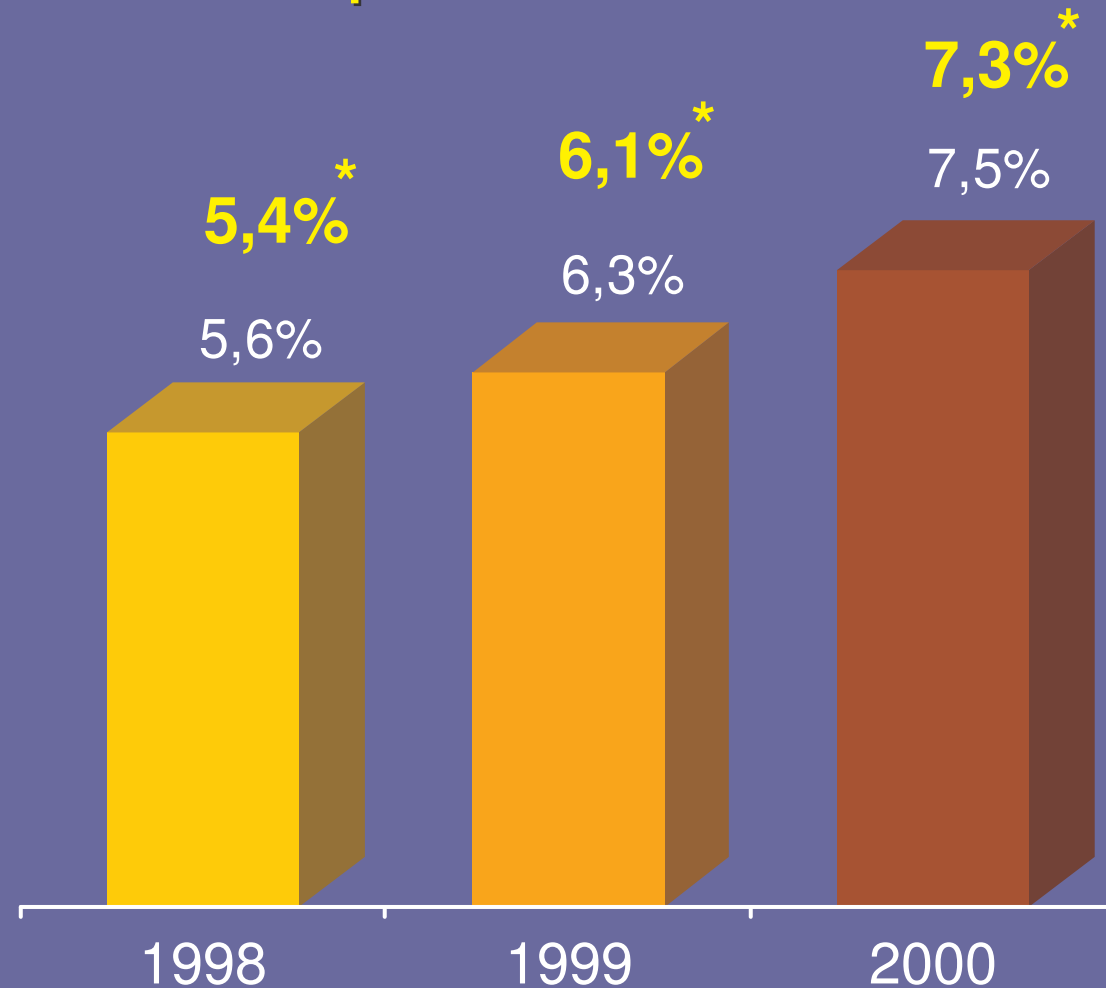
millions d'euros	1998	1999	2000	Evo. 00/99
Chiffre d'affaires	199	231	329	+43%
Marge brute	110	127	183	+44%
Résultat d'exploitation *	10,7	14,0	24,1	+72%
Résultat financier	-2,0	-1,8	-1,5	--
Résultat exceptionnel	-0,8	-0,4	-1,7	--
Résultat avant impôt	7,9	11,8	20,9	+77%
<i>Stés mises en équivalence</i>	--	-0,7	-1,4	--
Résultat net, Part du groupe**	4,2	7,3	12,3	+69%

* après participation des salariés

** avant amortissement des écarts d'acquisition

Une forte amélioration de la marge d'exploitation

Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires



* Après participation des salariés

Une structure financière renforcée

millions d'euros	1998	1999	2000
Capitaux propres totaux	36	61	177
Dettes financières nettes	32	24	(12)
Ratio d'endettement	89%	39%	--
Capacité d'autofinancement	11	14	21
Rés. exploitation / frais fin.	x 5,6	x 8,1	x 16,1

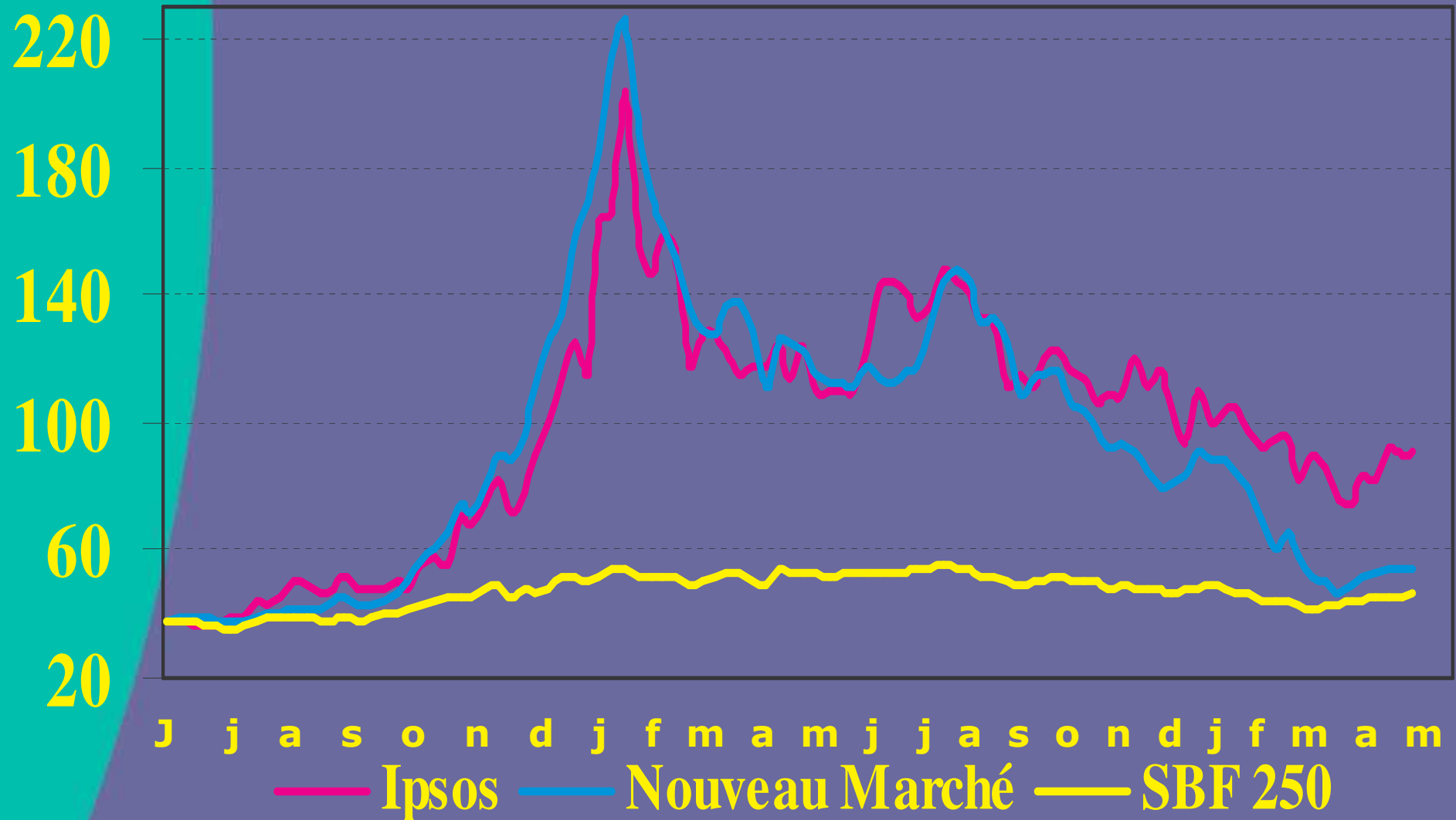
**Augmentation de capital juin 2000 :
110 M d'euros d'ABSA**

Structure du capital

(%)	Capital	Droits de vote
LT Participations	41.9	56.4
Salariés	0.9	0.6
SG Capital Développement	1.6	1.7
Public	55.6	41.3

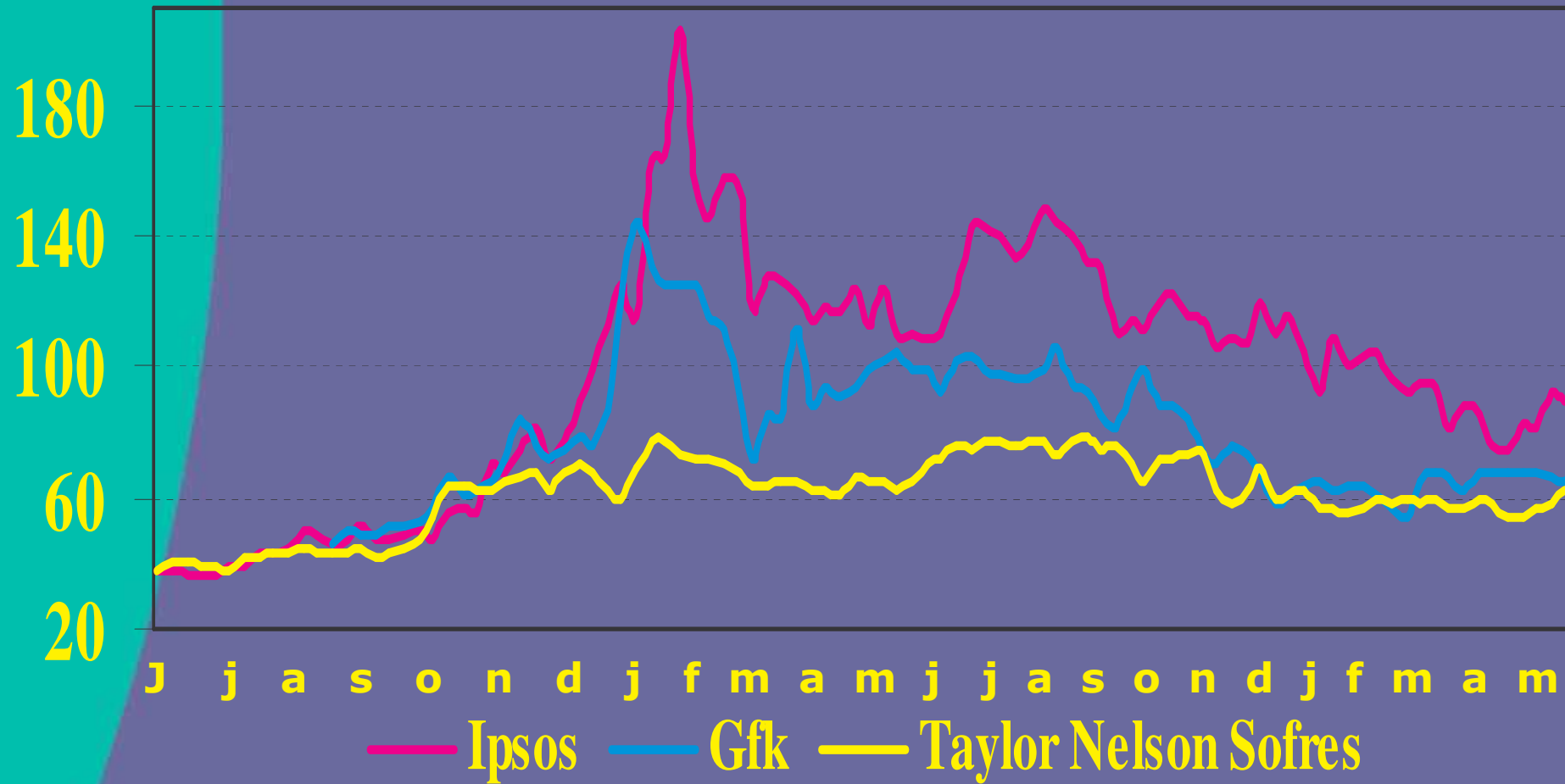


Évolution comparée du cours de d'Ipsos comparé au NM et SBF 250





Évolution comparée du cours de d'Ipsos comparé à GfK et TNS





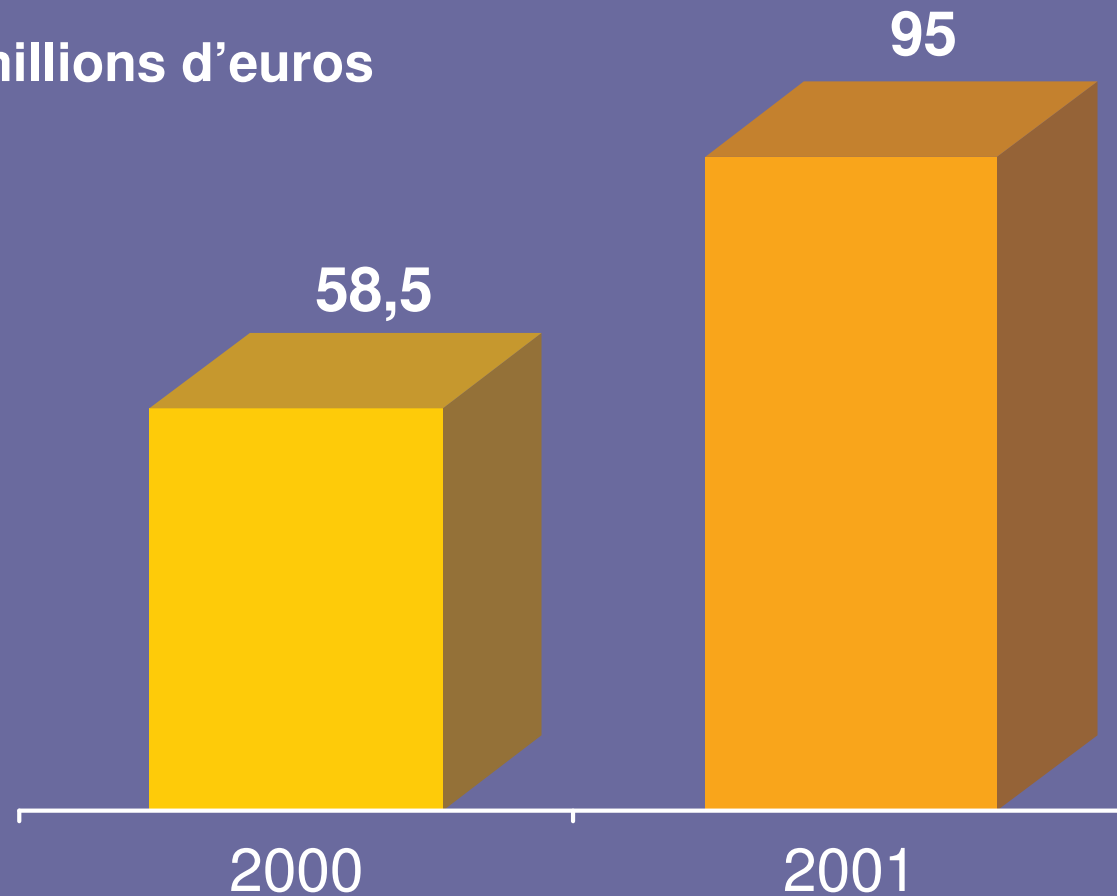
Chiffre d'affaires au 1er trimestre 2001



Chiffre d'affaires en hausse de 62.4% au 1er trimestre 2001

Croissance organique :+ 9.7%

En millions d'euros





Conclusion



Ipsos en 2001-2004

- Un leader mondial avec un bon équilibre géographique
- Une notoriété accrue avec des spécialisations affirmées
- Une utilisation maîtrisée des techniques on-line



Ipsos en 2001-2004

■ 2001 : des objectifs confirmés

- chiffre d'affaires : + 50%, près de 500 M d'euros
- marge d'exploitation (ap. participation) : 8%

■ 2002-2004 : une croissance soutenue

- chiffre d'affaires : + 20% en moyenne par an
Dont >10% de croissance organique
- marge d'exploitation en progression de 0,5 point par an

Iposodi sosi

