



Communiqué de Presse

Résultats annuels 2000 en très forte progression : Résultat d'exploitation +72% à 24,1 millions d'euros Résultat net part du Groupe +69% à 12,3 millions d'euros

Paris, le 28 mars 2001. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Ipsos s'établit à 329,4 millions d'euros (2.160 millions de francs) pour l'exercice clos au 31 décembre 2000, soit une augmentation de 43% par rapport à l'exercice 1999.

A taux de change et périmètre constants, la croissance du Groupe sur l'année 2000 s'établit à 13,0%. Cette performance confirme le dynamisme du groupe Ipsos qui connaît un rythme de croissance supérieur à celui de son marché dont la progression est estimée à 9% pour l'an 2000.

Millions d'euros	2000	1999	Evo. 2000/99
Chiffre d'affaires	329,4	230,7	+43%
Marge brute	182,7	127,4	+44%
Résultat d'exploitation avant participation des salariés	24,7	14,5	+70%
Résultat d'exploitation après participation des salariés	24,1	14,0	+72%
Résultat avant impôt des sociétés intégrées	20,9	11,8	+77%
<i>Sociétés mises en équivalence</i>	-1,4	-0,7	-
Résultat net, part du groupe *	12,3	7,3	+69%

* Avant amortissement des écarts d'acquisition et fonds de commerce

Forte progression du résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'établit à 24,1 millions d'euros (158 millions de francs), en hausse de 72%. Il a progressé plus rapidement que le chiffre d'affaires, et sa progression est deux fois supérieure à celle de l'an dernier. La marge opérationnelle s'élève ainsi 7,3% soit une amélioration de 1,2 point par rapport à 1999. En application du règlement 99-02 du Comité de la Réglementation Comptable, le résultat d'exploitation est présenté après déduction de la participation des salariés. Sans cette modification, il aurait été 24,7 millions d'euros (162 millions de francs), soit une marge opérationnelle de 7,5%.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 12,3 millions d'euros (80,7 millions de francs), en hausse de 69% avant amortissement des écarts d'acquisition. Après prise en compte de ces écarts d'acquisition, il est de 5,9 millions d'euros (39,2 millions de francs), en hausse de 67,3%.

La structure financière a été renforcée au cours de l'exercice. Le Groupe a en effet réalisé avec succès une augmentation de capital en juin 2000 d'un montant de 110 millions d'euros sous forme d'ABSA.



Communiqué de presse – suite –28 mars 2001

Le groupe Ipsos a conduit en 2000 une politique sélective d'acquisitions de sociétés et d'intégration des savoir-faire.

- Acquisition de la société Médiangles spécialisée dans le marketing d'internet (France)
- Acquisition de la société Bimsa, N°1 au Mexique, spécialisée dans les études marketing, médias et opinion,
- Acquisition de la société Tandemar, spécialisée dans les études publicitaires - aujourd'hui Ipsos-ASI (Canada),
- Création de la joint-venture Ipsos-Link (Chine)
- Acquisition de la société Angus Reid, N°1 au Canada spécialisée dans les études marketing et opinion,
- Acquisition de Research in Focus spécialisée dans la conduite d'études marketing internationales (Royaume Uni)
- Extension de la couverture d'Ipsos-Stat (Liban) aux Emirats Arabes Unis et à d'autres pays de la région.
- Extension de la couverture géographique d'Ipsos en Amérique Latine avec l'acquisition des sociétés Mora y Araujo (Argentine, études marketing et opinion), Search Marketing (Chili, études marketing et médias) et Marplan (Brésil, études marketing et médias). Ces sociétés rejoindront le périmètre de consolidation à compter du 1^{er} janvier 2001.

Par ailleurs, dans ses différentes lignes de métier, Ipsos a poursuivi une politique active de lancement de nouveaux produits et services, comme par exemple la gamme Ipsos Evolution pour les études marketing, ou encore le développement des techniques online pour le recueil et la diffusion des informations.

Perspectives 2001.

Ipsos apparaît aujourd'hui comme un nouveau leader mondial dans le segment des études par enquêtes où il occupe désormais la quatrième place.

Les présidents du Groupe confirment leur objectif de maintenir le rythme de croissance organique à un niveau élevé, supérieur à 10%, et de porter la marge d'exploitation à 8% (8,2% avant déduction de la participation des salariés).

Les dernières acquisitions en Amérique du Nord où Ipsos vient d'acquérir la division Etudes Marketing de NPD, permettront la création d'un nouvel équilibre géographique et professionnel. Ipsos réalisera cette année 40% de son activité dans cette région.

Sur la base des taux de change constatés en ce début d'année, le chiffre d'affaires pour 2001 devrait approcher les 500 millions d'euros.

Enfin, les présidents d'Ipsos soulignent que, à ce jour, le ralentissement économique observé aux Etats-Unis notamment n'a eu aucune conséquence négative sur l'activité et le carnet de commandes des sociétés du Groupe. Le marché est dynamique, soutenu par le développement de la concurrence entre les marques, la réduction du cycle de vie des produits et des services et, plus généralement, par le besoin accru d'informations sur les comportements et attitudes des citoyens / clients / consommateurs.

99, rue de l'Abbé Groult
75739 Paris cedex 15
Tel : + 33 1 53 68 28 28
Fax : + 33 1 53 68 01 82

Contact : Laurence Stoclet, Directeur Financier, tél : +33 1 53 68 19 45, e.mail : laurence.stoclet@ipsos.com ; Catherine Roussiès, Directeur de la Communication, tel +33 01 53 68 28 05, e.mail : catherine.roussiès@ipsos.com.

Code Sicovam 7329, Reuters ISOS LN, Bloomberg IPSO NM
Les comptes de l'année 2000 sont disponibles sur le site www.ipsos.com