

Fiers d'être Ipsos

Faire d'Ipsos la société d'études
préférée de ses clients



NOBODY'S UNPREDICTABLE

Notre vision

Ipsos est une société dédiée à un seul métier – les études par enquêtes – qu'elle décline dans cinq spécialisations. Depuis trente ans nous sommes fidèles à ce positionnement unique qui nous a permis de faire d'Ipsos un des leaders de la profession, une société talentueuse et respectée. Et nous sommes fiers de faire ce métier que nous avons choisi.

Notre volonté aujourd'hui est de faire d'Ipsos la société d'études préférée de ses clients. C'est grâce à la spécialisation de nos activités que nous pouvons apporter à nos clients le meilleur service, celui d'équipes expertes entièrement dédiées à leur problématique d'études. La spécialisation procure un avantage compétitif déterminant par rapport à nos concurrents, et un lien unique entre nos équipes et nos clients auxquels nous assurons une qualité de service supérieure.

Notre objectif est simple : nous voulons que nos clients soient fiers et heureux de travailler avec nous, et que chacun d'entre nous soit fier et heureux d'apporter à nos clients intelligence et efficacité. Nous pouvons résumer cette fierté d'appartenance en quelques mots-clés : expertise, intelligence, différence revendiquée, enthousiasme, engagement, innovation, partage et succès.

Pour y parvenir, nous bâtissons une organisation solide et un environnement de travail qui permet de développer et d'enrichir les talents individuels, qui encourage l'initiative, l'innovation, le changement, et la prise de risque pour toujours développer notre activité.

Ainsi nous serons en mesure d'attirer les meilleurs talents de la profession : esprits curieux et intuitifs, professionnels enthousiastes, avec la passion de créer du savoir et totalement dédiés à la recherche des meilleures solutions d'études pour nos clients.

Chaque pays et chaque ligne de métier font partie intégrante du monde Ipsos et adhèrent à un socle commun de valeurs et de principes. Ensemble, nous poursuivons notre projet grâce à des efforts constants mais aussi par la remise en question, l'innovation, la volonté de coopérer et d'apprendre de nos différentes expériences.

Ensemble, nous faisons d'Ipsos une société dynamique, différente et profitable – pour le bénéfice de tous, celui de nos clients, de nos salariés comme de nos actionnaires.

Avec nous, soyez fiers d'être Ipsos.



Didier Truchot, Co-Président



Jean-Marc Lech, Co-Président

Nos valeurs

INTÉGRITÉ – nos relations avec nos clients et nos collègues sont franches, honnêtes, et loyales.

ENGAGEMENT CLIENT – en tant que leader, nous nous engageons à délivrer à nos clients le meilleur service, avec l'objectif de les satisfaire au-delà de leurs attentes.

LEADERSHIP – nous recherchons l'excellence dans tout ce que nous faisons, et nous établissons ainsi les nouveaux standards de notre profession.

CULTURE ENTREPRENEURIALE – professionnels curieux et passionnés, nous savons également prendre les risques qu'exige chaque situation. Faire des erreurs n'est pas grave tant que l'on apprend d'elles. Nous encourageons les initiatives et les idées nouvelles. Nous mobilisons notre savoir-faire, nos compétences et notre intelligence pour mettre en œuvre sans délais les solutions innovantes pour nos clients et pour notre entreprise.

RESPONSABILITÉ – nous sommes responsables et dignes de la confiance de nos clients et de nos collègues. Nous respectons nos engagements. Nous faisons face à chaque situation. Nous ne renonçons pas, nous allons jusqu'au bout.

PARTENARIAT – ensemble nous contribuons à la réussite de nos clients et de notre entreprise. Nous savons que nous pouvons compter les uns sur les autres. Nous apprécions et respectons nos différences.



Nos objectifs

1. **Maintenir l'excellence** dans tous les aspects de la relation clients et mesurer régulièrement leur point de vue.
2. **Créer et maintenir une organisation qui promeut la formation**, qui reconnaît les contributions individuelles, et qui conçoit des programmes de développement personnels pour soutenir notre vision, nos valeurs et initiatives.
3. **Poursuivre une stratégie de croissance** avec nos clients et par l'intégration des meilleurs talents ; être proactifs ; agir avec le sens de l'urgence dans notre développement, le renforcement de notre organisation et l'amélioration de notre profitabilité.
4. **Communiquer l'impact de nos plans stratégiques** et créer une culture collaborative à travers la communauté Ipsos.
5. **Poursuivre un développement responsable**, soucieux de la bonne utilisation des moyens et ressources Ipsos.
6. **Maintenir des performances financières solides.**



Nos différences

- Nous sommes une société **indépendante**, contrôlée et dirigée par des professionnels.
- Nous ne faisons qu'un **seul métier** : les études par enquêtes.
- Nous sommes **spécialisés** dans cinq domaines d'études : publicité, marketing, relation clients, médias, opinion publique et recherche sociale.
- Nous sommes des **experts** dans chacune de nos spécialisations, comme dans les techniques et méthodes de recueil, de traitement, d'analyse et de diffusion des informations. Notre expertise crée la valeur ajoutée d'Ipsos.
- Nous **communiquons** nos points de vue et analyses issus de nos études. Chez Ipsos, il n'y a pas d'experts muets.
- Nous sommes **proches de nos clients** et nous avons, les premiers, mis sur pied sur une organisation dédiée pour ceux avec lesquels nous développons des partenariats multi-pays.
- Nous nous engageons à satisfaire nos clients **au-delà** de leurs attentes, car un client heureux souhaite toujours retravailler avec Ipsos.
- Nous **'partageons'** nos clients : lorsque nous avons une relation privilégiée avec un client dans une de nos spécialisations, nous cherchons à travailler avec lui dans nos autres spécialisations, et sur tous les marchés où nous sommes actifs.
- Nous sommes **enthousiastes et confiants** dans ce que nous faisons et **fiers d'être Ipsos**.





w w w . i p s o s . c o m