



Présentation des Résultats Semestriels

Octobre 2000

Des résultats semestriels en forte progression

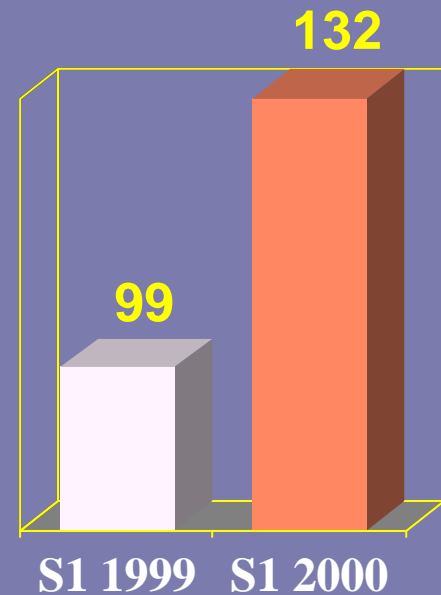
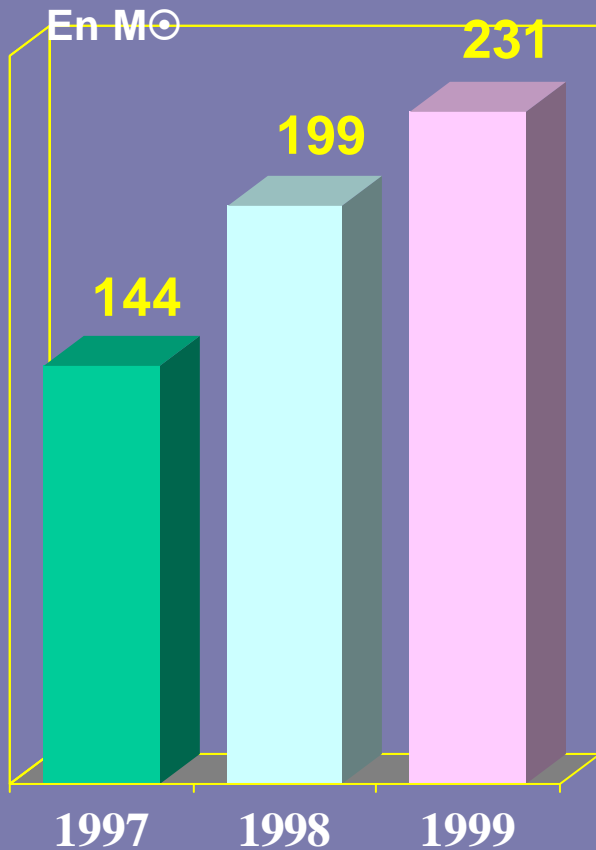
- **Chiffre d'affaires :** **132,4 M€** **+ 34%**
- **Résultat d'exploitation :** **7,5 M€** **+ 50%**
- **Résultat net avant goodwill,
part du groupe :** **3,3 M€** **+ 55%**
- **Résultat net part du groupe :** **1,1 M€** **+ 79%**

Une croissance continue

Chiffre d'affaires consolidé

+ 27% par an

+ 34%



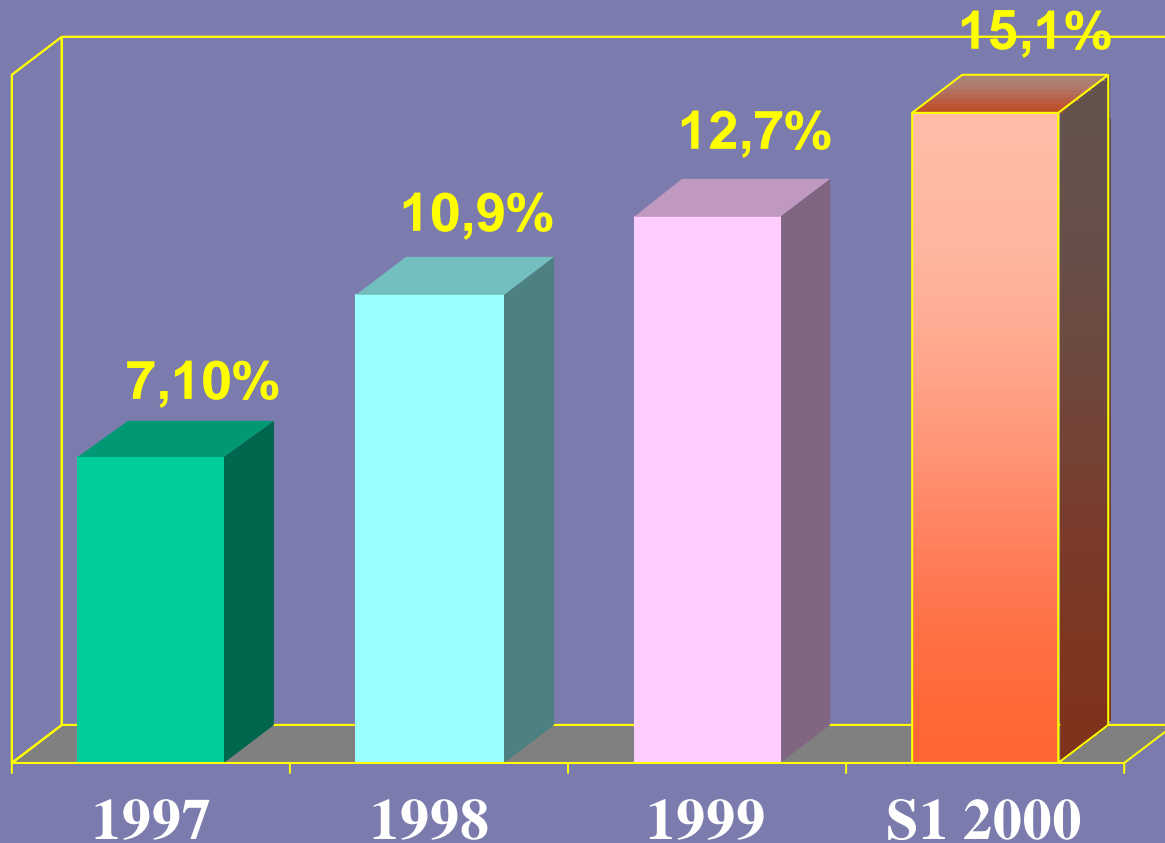
- **Une croissance organique élevée**
- **Poursuite de la croissance externe**
- **L'amélioration de la rentabilité**
- **Des objectifs réaffirmés**



Une croissance organique élevée

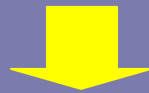
Une croissance organique accélérée

Croissance organique du chiffre d'affaires



Cinq lignes de métiers internationales : moteurs de la croissance organique

- Études publicitaires
- Marketing
- Médias
- Opinion et recherche sociale
- Qualité et satisfaction de la clientèle



**Pour mesurer, comprendre, prévoir
les comportements, les attitudes, les opinions**

Répartition du chiffre d'affaires par ligne de métier

Chiffre d'affaires consolidé 1^{er} semestre 2000

Opinion et recherche sociale

7%

Satisfaction de clientèle

9%

Etudes médias

15%

Autres

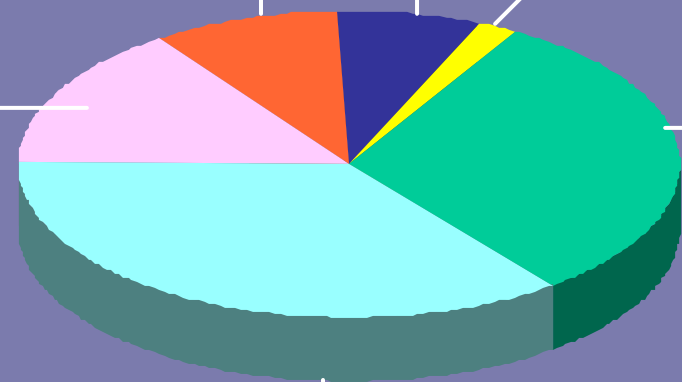
2%

Etudes publicitaires

31%

Etudes marketing

36%



Une croissance sur toutes les lignes de métiers

	1 ^{er} sem. 2000/ 1 ^{er} sem. 1999	Croissance organique
Etudes publicitaires	+ 52%	+ 18%
Etudes Marketing	+ 16%	+ 8%
<i>dont études qualitatives</i>	<i>+20%</i>	<i>+ 18%</i>
Médias	+ 33%	+ 17%
Opinion et recherche sociale	+ 58%	+ 31%
Qualité et satisfaction de clientèle	+ 56%	+ 39%
Total	+ 34%	+ 15%

Facteurs clés de la croissance organique

- Une grande récurrence du chiffre d'affaires ...
- ... augmentée par :
 - l'extension des contrats existants dans de nouveaux pays
 - le développement de nouveaux services, de nouvelles offres
 - la signature de nouveaux contrats

- **Une offre plus complète dans plus de pays**
 - ↳ ***Ipsos-ASI Next *TV***
pre-test proposé dans plus de 15 pays couvrant 80% du marché (en valeur)
 - ↳ ***Ipsos-ASI Equity *Builder***
pour les bilans de marques
 - ↳ ***Ipsos-ASI Tracking***
programmes de suivis de campagnes et de marques
 - ↳ ***Ipsos-ASI Inter@ctive***

Les études Publicitaires

- La part des activités publicitaires hors testing croît significativement
- Elle doit représenter, en 2000, près de 30% du chiffre d'affaires total de cette ligne d'activité au lieu de 17% en 1999

- Développement des panels online au sein *d'Ipsos Access Panels*
- Développement de la gamme de produits *Ipsos Evolution*
- Fort développement des enquêtes multi-pays 2000/1999 : + 35 %

Les études Médias

15% du CA

Europe,
Amérique Latine,
Asie,
Moyen-Orient

- **Nouveau contrat d'audience TV au Royaume Uni**
(BARB – Broadcasters' Audience Research Board)
- **Extension de l'Estudio General de Medios en Amérique Latine : Argentine, Mexique**
(étude syndiquée)
- **Montée en puissance de MMXI Europe**
- **Démarrage de Media Metrix Latin America**

Les études d'Opinion et Recherche Sociale

7% du CA

Europe
Amérique du Nord
Amérique Latine

- **Développement des enquêtes internationales syndiquées sous la marque *Ipsos-Reid***
 - ↳ *The Face of the Web* (34 pays)
 - ↳ *World Monitor*
(études sur les opinions et valeurs dans 40 pays)
 - ↳ *European Consumer Index* (8 pays)
 - ↳ *Food trends* (8 pays, grands pays européens, USA, Canada, Brésil et Japon)
 - ↳ *Reputation Ipsos-Reid*
(étude internationale d'image des grands marques, 30 pays)
 - ↳ *Representative Employees Data-RED* (BDD internationale sur les comportements des salariés)

Les études d'Opinion et Recherche Sociale

- **Grands contrats en recherche sociale au Royaume Uni**
 - ↳ British Crime Survey 2001- 2003
 - ↳ Home Office Citizenship Survey 2001
- **Opérations électorales au Mexique, en Grèce, en Espagne et en France**

Sous le signe des nouvelles technologies :

Partenariat Ipsos – Vizzavi – France 2
Europe 1 – Le Figaro – Le Point

Opérations électorales 2000-2001-2002



- Enquêtes pré-électorales
- Sondages à la sortie des bureaux de vote et estimations (enquêteurs équipés de WAP)
- Panels interactifs (panelistes équipés de WAP)

Les études Qualité et Satisfaction de Clientèle

9% du CA
Europe
Amérique Latine

- **Extension de notre offre dans de nouveaux pays :**
 - ↳ Peugeot : en France, Italie, Argentine
- **Contrat postal européen. Évaluation de la qualité des services postaux pour I.P.C.**
 - ↳ Contrat UNEX Lite 1 :
12 pays sur courriers normaux
 - ↳ Contrat UNEX Lite 2 :
18 pays sur les courriers non prioritaires



Poursuite de la croissance externe

Ipsos : un acteur majeur sur le marché international

Rang	Sociétés		CA M USD (1999)	CA hors pays d'origine %
1	AC Nielsen Corp.	USA	1.525	68
2	IMS Health	USA	1.276	61
3	The Kantar Group Ltd	UK	774	75
4	Taylor Nelson Sofres	UK	601	72
5	Information Resources Inc.	USA	546	24
6	NFO - Worldwide. Inc.	USA	457	61
7	Nielsen Media Research	NL	453	3
8	GfK Group	Germ.	414	56
9	United Information Group Ltd	UK	246	63
10	Ipsos S.A.	France	246	71
11	Westat	USA	242	-
12	The Arbitron Co.	USA	215	4
13	Maritz Marketing Research Inc.	USA	174	31
14	Market Facts Inc.	UK	160	15
15	Video Research Ltd	Japon	153	18

Les acquisitions 2000

Noms	Publicité	Marketing	Médias	Opinion et recherche sociale	Qualité et satisfaction clientèle	Zone géographique
BIMSA	X	X	X	X	X	Am. Latine
Médiangles		X	X			Europe
Link	X	X				Asie – Pacifique
Tandemar	X					Am. du Nord
Angus Reid		X		X		Am. du Nord
Media Metrix Latin America			X			Am. Latine
Focus		X				Europe
Mora				X		Am. Latine
Search		X	X			Am. Latine

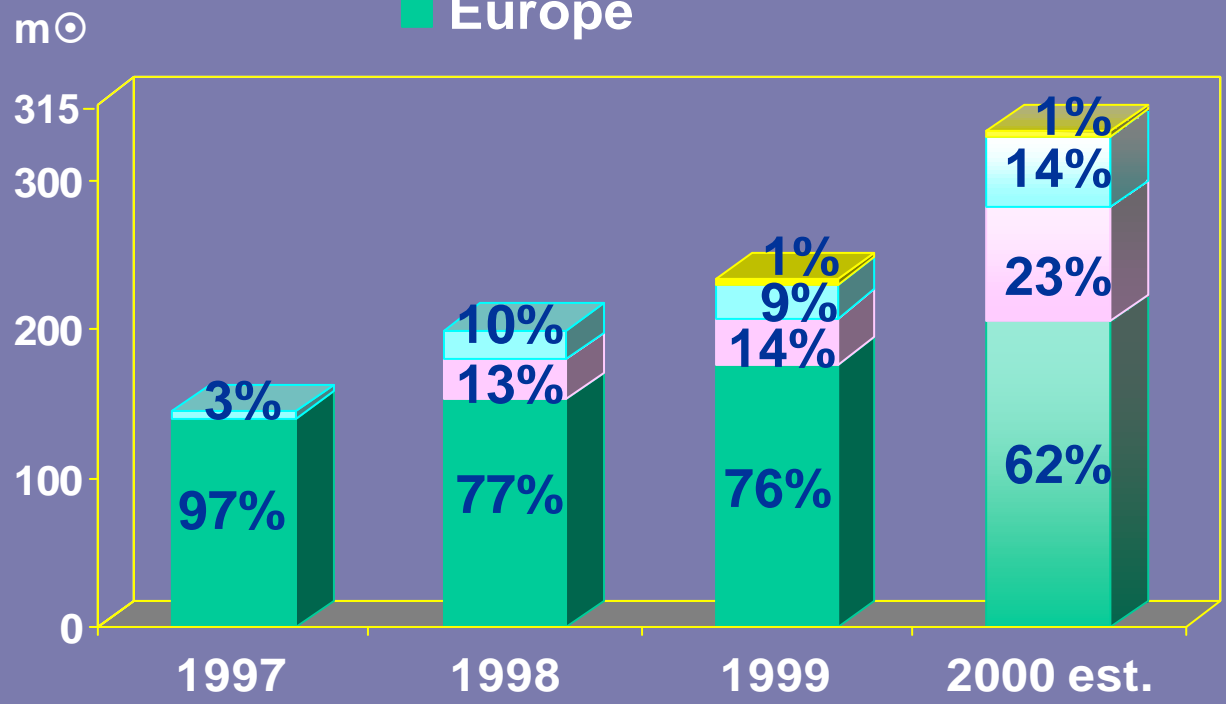
Une capacité prouvée d'intégration

- **Transferts de savoir-faire**
- **Gestion globale des clients avec la mise en place d'un Key Account Management**
- **Interopérabilité/intégration des systèmes opérationnels**

Une présence internationale consolidée...

Chiffre d'affaires consolidé Ipsos

- Asie-Pacifique
- Amérique Latine
- Amérique du Nord
- Europe



... sur l'ensemble des marchés

	Semestre 2000/99	Croissance organique *
Europe	+ 20%	+ 13,3%
Etats-Unis	+ 59%	+ 12,6%
Amérique Latine	+ 93%	+ 26,1%
Asie-Pacifique	ns	ns
	+ 34%	+ 15,1%

* A périmètre et taux de change constants



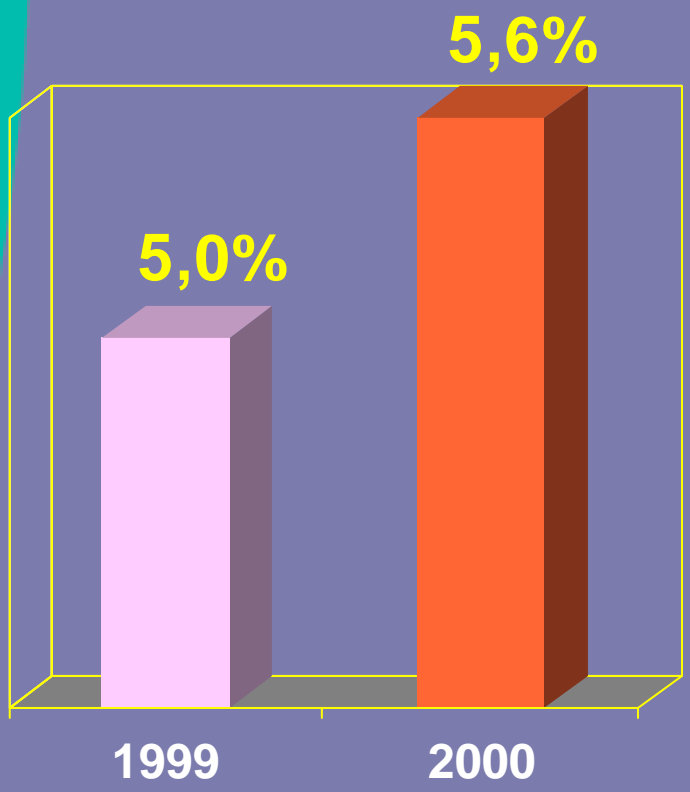
L'amélioration de la rentabilité

Des résultats en nette progression

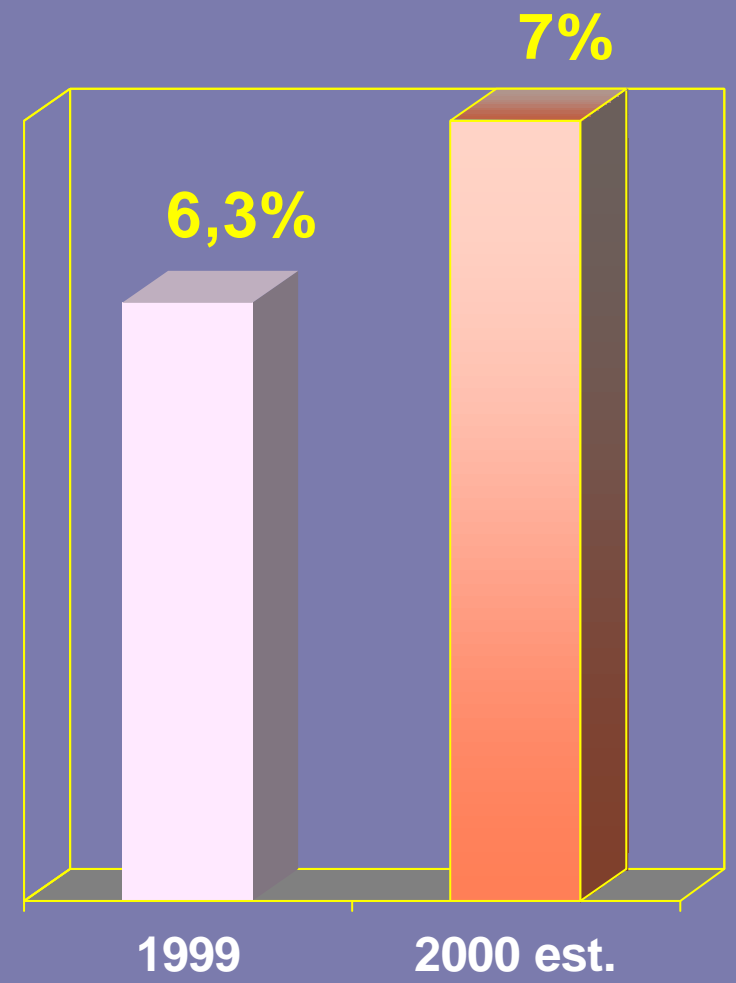
En M Ⓞ	Premier semestre			Rappel Année 1999
	Jun 2000	Jun 1999	Évolution	
Chiffre d'affaires	132,4	98,9	+ 34%	231
Marge brute	75,0	53,3	+ 41%	127
Résultat d'exploitation	7,5	5,0	+ 50%	14,5
<i>Résultat d'exploitation/CA</i>	<i>5,6%</i>	<i>5,0%</i>	<i>-</i>	<i>6,3%</i>
<i>Résultat d'exploitation/MB</i>	<i>9,9%</i>	<i>8,9%</i>	<i>-</i>	<i>11,4%</i>
<i>Stés mises en équivalence</i>	- 0,5			-0,7
Résultat net avant écarts d'acquisition, part du groupe	3,3	2,1	+ 55%	6,7
Résultat net, part du groupe	1,1	0,6	+ 79%	3,6

Forte amélioration de la marge d'exploitation ...

1^{er} semestre



Ensemble de l'année



... sous la conjugaison de plusieurs facteurs

- **Effet de taille**
- **Rythme de croissance organique**
- **Progression de la visibilité internationale**
- **Efforts d'intégration des activités**
- **Meilleur équilibre géographique**

Une structure financière saine

En M [€]	Juin 2000	Juin 1999	Année 1999
Capitaux propres	169	57	61
Trésorerie nette [Endettement net]	45	[25]	[24]
Ratio d'endettement	-	44%	39%
C.A.F.	7,3	5,2	14,0
Couverture des frais financiers par le résultat d'exploitation	x 8,5	x 5,0	x 8,1

**Augmentation de capital juin 2000 :
110 M[€] d'ABSA**

The Ipsos logo is located in the top left corner. It features a stylized profile of a human head with a brain-like pattern inside, set against a dark blue background. Below the head, the word "Ipsos" is written in a white, sans-serif font.

Ipsos

Des objectifs réaffirmés

Ipsos en 2001

- Une taille mondiale avec un meilleur équilibre géographique
- Une notoriété accrue avec des spécialisations mieux affirmées
- La moitié de notre activité dans des services et des contrats qui n'existaient pas en 1998
- 10% du CA sur Internet
- Une confiance renforcée dans les objectifs annoncés
 - Chiffre d'affaires : 450 M€
 - Marge d'exploitation : 8,2%



Ipsos