

INZICHT IN DE CORONACRISIS

Ipsos - Maart 2020

GAME CHANGERS



DE CORONACRISIS

Data doet ertoe, vooral in onzekere tijden

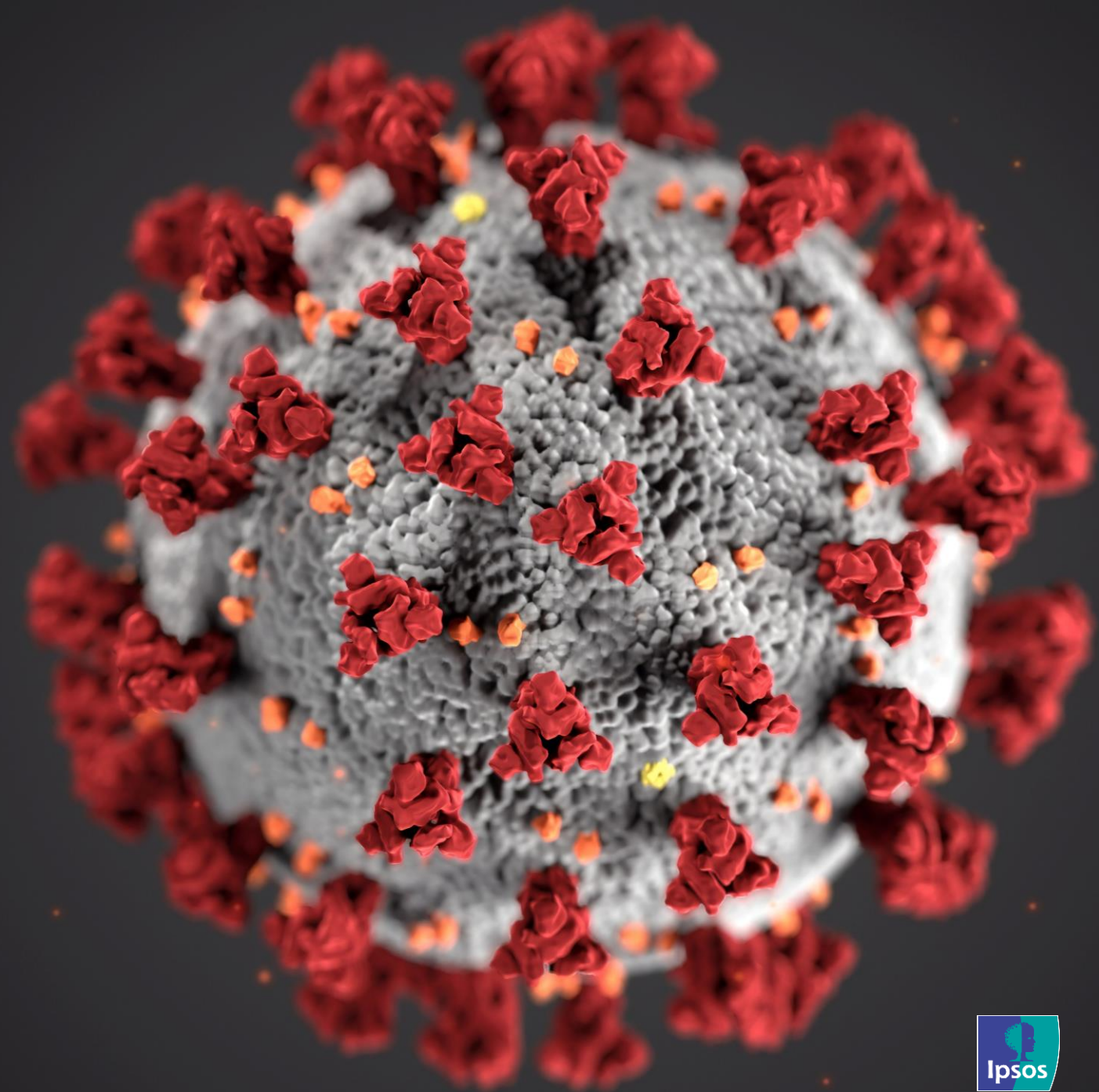
Wat een paar maanden geleden nog een lokale, Chinese aangelegenheid leek, is inmiddels uitgegroeid tot een **wereldwijde crisis** met **ingrijpende gevolgen**.

De uitbraak van het coronavirus confronteert ons allemaal met **ongekende uitdagingen**.

Overheden moeten leiden in onzekere tijden en burgers informeren. **Bedrijven** moeten de juiste beslissingen nemen – niet alleen voor hun klanten maar ook voor hun werknemers. En **burgers** passen hun gedrag aan, met implicaties die mogelijk verder zullen reiken dan alleen deze crisis.

Ipsos helpt organisaties te navigeren in deze onzekere en snel veranderende wereld.

In dit voorstel lees je hoe wij jou kunnen helpen.



SAMENGEVAT

Drie methoden geven een compleet inzicht in de coronacrisis en de gevolgen daarvan:

1. PUBLIC OPINION TRACKER

- Wekelijks inzicht in ontwikkeling van de publieke opinie over COVID-19
- Representatieve data om een betrouwbaar beeld te krijgen van de effecten van COVID-19 op het gedrag van burgers
- Internationale benchmarking: datacollectie in 13 landen
- De meting loopt sinds 14 februari, dus direct inzicht in de ontwikkeling

2. IPSOS ONLINE COMMUNITY

- Inzicht in het hoe en waarom achter de data uit de tracker.
- De meest opvallende uitkomst van de tracker wordt voor Nederland wekelijks verdiept in een online community
- Daarnaast kunnen er binnen de community ad hoc 1 of 3 vragen zowel kwalitatief als kwantitatief uit worden gezet; resultaten zijn beschikbaar binnen 24-48 uur

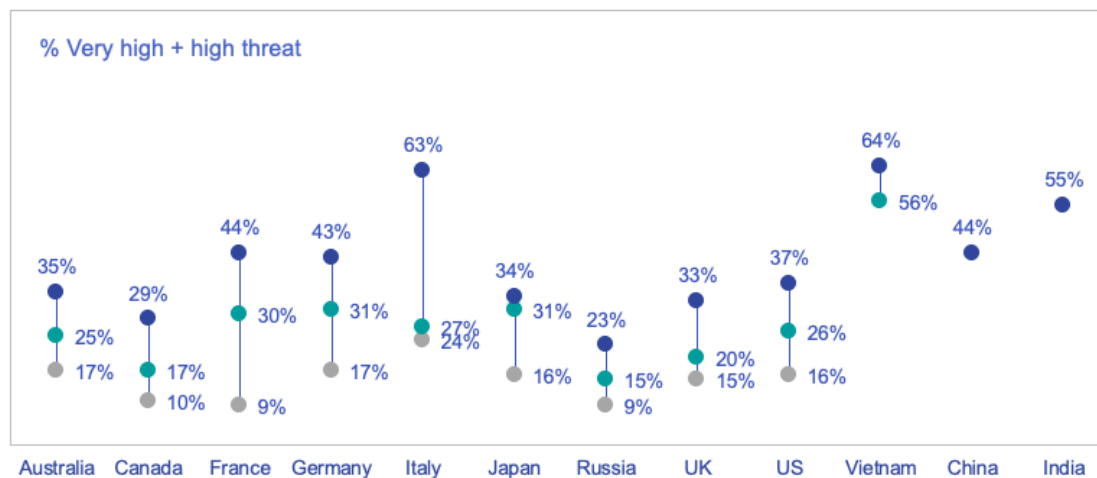
3. DO IT YOURSELF

- Direct toegang tot de Ipsos panels voor zeer snelle inzichten
- Zelf vragenlijsten uitzetten onder 100-1000 respondenten
- Resultaten beschikbaar binnen 24 uur
- Inzicht in de data via dashboards en exports naar SPSS, PowerPoint en Excel

1. PUBLIC OPINION TRACKER

BEGRIP VAN DE CONTEXT

- Wekelijks **opinieonderzoek** onder nationaal representatieve steekproef (n=1000)
- Internationale **benchmark** (13 markten)
- **Inzicht** in ontwikkelingen en trends rondom COVID-19:
 - Perceptie van financiële impact
 - Angst voor een wereldwijde recessie of verlies van baan (*zie onderstaande grafiek*)
 - Veranderingen in consumeergedrag
 - Vertrouwen in overheid en andere instanties



▪ Deliverables

- Tabellenset met uitsplitsingen (geslacht, leeftijd, opleiding)
- Beknopte rapportage met samenvatting van de belangrijkste bevindingen
- Klik [hier](#) voor een voorbeeld van de rapportage
- Resultaten beschikbaar op:
 - Wave I: 25 maart
 - Wave II: 8 april
 - Wave III: 15 april
 - Wave IV: 22 april

← **'Perceived threat to jobs and businesses is growing across countries'**

2. ONLINE COMMUNITY

AD HOC INZICHTEN

- ✓ Hoe reageren jouw klanten op de coronacrisis?
- ✓ Wat passen ze aan in hun gedrag en wat niet?

De online community geeft op een snelle manier antwoord op jouw vragen. De verkregen inzichten worden door een Ipsos onderzoeker vertaald in bondige conclusies en aanbevelingen op maat.

VERDIEPENDE INZICHTEN

Naast de ad hoc aanpak voeren we ook verdiepende analyses uit op de resultaten uit de global tracker. Op die manier vertellen we niet alleen wat men denkt en doet, maar ook *waarom* men zo denkt en doet. Elke week nemen we kosteloos de meest opvallende verdieping al mee in de tracker resultaten.

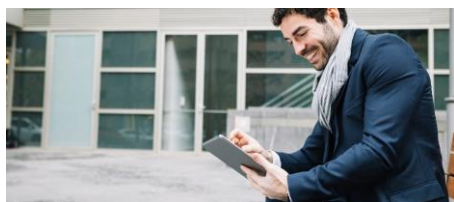


3. DO IT YOURSELF

DIY Research

Doe-het-zelf marktonderzoekstool waarmee je direct toegang hebt tot 250.000 respondenten!

1. Zet je onderzoek op



Selecteer het onderzoeksland

Het aantal respondenten

De lengte van de vragenlijst

Het interessegebied en de doelgroep

2. Maak je vragenlijst



Kies uit verschillende typen vragen: enkele, meerdere...

Upload afbeeldingen

Voeg survey logic toe

Krijg direct begeleiding van onze AI gegenereerde vragenlijst bibliotheek

3. Betaal en lanceer



Controleer de details & de prijs

Betaal via factuur of creditcard

Lanceer je onderzoek

4. Bekijk het resultaten dashboard



Verander het type grafiek, speel met kruistabellen...

Exporteer rapporten en resultaten in PDF, PPT, EXCEL, SPSS

Samengevatte resultaten met export optie

KIJK ZELF OP [IPSOS.DIGITAL](https://ipsos.digital)
WIL JE LIEVER DAT EEN IPSOS ONDERZOEKER DE
VRAGENLIJST MAAKT, NEEM DAN CONTACT MET ONS OP

INVESTERING

1. PUBLIC OPINION TRACKER

Deze is af te nemen per week. De kosten voor de eerste wave, inclusief alle backdata zijn **€ 4.000**. Elke vervolgwave is **€ 2.500**.

Alle kosten zijn exclusief btw

2. IPSOS ONLINE COMMUNITY

Ipsos Sprint - €500. Stel 1 vraag aan de community en ontvang een quick read. Resultaat binnen 24 uur.

Ipsos Deep Dive - €4000. Stel 5-10 vragen over een product, idee of onderwerp en ontvang een 2-page rapport. Resultaat binnen 48 uur.

Ipsos Live Chat - €4000. Live online focus group (via chat) van 2 uur, gemodereerd door een ervaren moderator.

Ipsos Discussion - €8000. 30 respondenten beantwoorden gedurende 3 opeenvolgende dagen al je vragen in de community. Incl. actieve moderatie door een ervaren moderator, topline rapport en de mogelijkheid om mee te kijken.

3. DO IT YOURSELF

De kosten voor het gebruik van deze onderzoeksmogelijkheid hangen primair van 3 zaken af:

- Aantal gestelde vragen
- Aantal respondenten
- Complexiteit van de steekproef

Bij gebruik van de tool is de prijs direct zichtbaar. De meest eenvoudige vragenlijst is voor ongeveer **€ 300** uit te zetten

Het werk kan ook worden uitbesteed aan een Ipsos medewerker voor **€ 150** per vraag extra

CONTACT INFORMATIE

Eric Landwaart

Chief Client Officer

+31 6 5144 6310

eric.landwaart@ipsos.com



Pauline van der Wel

Ipsos UU (Qualitative)

+31 6 1527 86 43

pauline.vanderwel@ipsos.com



Sjoerd van Heck

Ipsos Public Affairs

+31 6 5331 87 57

sjoerd.vanheck@ipsos.com

