



## Communiqué de Presse

### **Ipsos, premier trimestre 2006 Des chiffres record Chiffre d'affaires en hausse de 31 % à 188 millions d'euros Croissance organique : + 9,3 %**

**Paris, le 15 mai 2006.** Le chiffre d'affaires d'Ipsos au premier trimestre 2006 s'établit à 188 millions d'euros, en hausse de 31 % par rapport à la même période de l'année 2005.

Ipsos n'a pas connu une telle croissance trimestrielle depuis cinq ans. Cette performance a pour origine la combinaison de trois bonnes nouvelles :

- les effets de change ont été très positifs au début de 2006. Ils ont contribué pour 7,1 % à la croissance totale.
- Les effets de périmètre qui enregistrent en particulier l'intégration de MORI au Royaume-Uni, de Understanding Unlimited aux Etats-Unis et de Camelford Graham au Canada sont également sensibles puisqu'ils ajoutent 14,6 % à la croissance totale. Ceci reflète la taille des sociétés nouvellement intégrées et aussi leur volume d'activité très satisfaisant au cours du trimestre.
- La croissance organique s'est, quant à elle, maintenue au-delà de 9 %, comme au cours du dernier trimestre 2005. C'est le meilleur résultat enregistré pour un premier trimestre depuis 2000. C'est le signe manifeste que la relation d'Ipsos avec l'ensemble de sa base de clientèle continue de s'affermir. D'un côté Ipsos fournit plus de services dans plus de pays à ses grands clients mondiaux, pour lesquels les relations contractuelles évoluent vers des accords de plus long terme et de plus grande amplitude. D'un autre côté Ipsos reste en relation étroite avec ses milliers de clients locaux et régionaux, qui représentent aujourd'hui la moitié de son chiffre d'affaires et qui constituent souvent des opportunités d'ancrage durable dans des marchés en croissance forte.

<b>Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	188,0	143,5	127,1
2 <sup>ème</sup> trimestre	-	178,3	158,9
3 <sup>ème</sup> trimestre	-	168,9	141,8
4 <sup>ème</sup> trimestre	-	227,1	177,8
<b>Total exercice</b>	-	<b>717,9</b>	<b>605,6</b>

### Croissance par région

Les évolutions observées les années précédentes restent valides : la croissance organique d'Ipsos est plus forte que celle du marché et que celle de ses principaux concurrents internationaux. Elle est aussi plus forte dans les zones émergentes (Asie hors Japon, Moyen-Orient, Europe Centrale et de l'Est et Amérique Latine) que dans les pays déjà développés.

Ipsos complète progressivement sa couverture mondiale, via des ouvertures de bureaux ou des acquisitions de sociétés locales, tout en maintenant un bon équilibre entre les différentes zones géographiques et économiques. Ipsos continuera de se renforcer dans l'ensemble des marchés, y compris les marchés émergents afin de pouvoir pleinement bénéficier de la décision de beaucoup de grandes sociétés internationales, mais aussi locales, de privilégier ces marchés dans les années qui viennent.

<b>Contribution au Chiffre d'affaires consolidé par zone géographique (en millions d'euros)</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2006</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2005</b>	<b>Evolution 2006/2005</b>	<b>Croissance organique</b>
Europe	88,3	65,3	35 %	7 %
Amérique du Nord	67,0	52,2	28 %	7 %
Amérique latine	16,2	10,9	48 %	20 %
Asie – Pacifique / Moyen-Orient	16,5	15,1	10 %	15 %
<b>Chiffre d'affaires trimestriel</b>	<b>188,0</b>	<b>143,5</b>	<b>31 %</b>	<b>9,3 %</b>

### Croissance par ligne de métier

Ipsos a depuis ses débuts établi son organisation par ligne de métier, considérant qu'elles étaient suffisamment complémentaires mais aussi différentes les unes des autres pour justifier la mise en place de moyens techniques, opérationnels et humains dédiés, autorisant le développement d'expertises spécifiques, capables de générer elles-mêmes des croissances fortes et rentables.

Les volumes d'activité enregistrés au premier trimestre 2006 sont satisfaisants pour toutes les lignes de métier, même si les résultats d'un seul trimestre ne reflètent pas nécessairement ce que sera l'ensemble de l'année. C'est ainsi que la performance des équipes en charge de l'opinion publique est le résultat de gains de clientèles mais aussi du grand nombre de pays où des échéances électorales (Canada, Italie, Mexique,...) ont soutenu leur activité. A l'inverse, la ligne de métier relative à la mesure de l'efficacité publicitaire et celle qui se consacre à l'étude de la satisfaction des clients et de leur fidélité verront leurs performances s'améliorer au fil des trimestres.

Grâce à leur croissance interne et par l'effet des acquisitions conduites depuis plusieurs années, les cinq lignes de métier spécialisées développées au sein d'Ipsos ont, pour l'essentiel, atteint la taille critique pour poursuivre au plan mondial le renforcement de leurs équipes, l'extension de leur offre et de leur base de clientèle.



## Communiqué de presse – suite – 15 mai 2006

Contribution au Chiffre d'affaires consolidé par ligne de métier (en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> trimestre 2006	1 <sup>er</sup> trimestre 2005	Evolution 2006/2005	Croissance organique
Etudes publicitaires	38,0	31,5	20 %	10 %
Etudes marketing	93,4	78,1	20 %	7 %
Etudes médias	13,5	11,8	15 %	8 %
Etudes d'opinion et Recherche sociale	23,5	7,6	210 %	32 %
Etudes pour la gestion de la relation clients	19,0	13,9	37 %	7 %
Autres	0,6	0,6	-	-
<b>Chiffre d'affaires trimestriel</b>	<b>188,0</b>	<b>143,5</b>	<b>31 %</b>	<b>9,3</b>

### Perspectives 2006

L'évolution récente du dollar américain face à l'euro et à d'autres monnaies ne laisse pas présager pour l'année d'effets de change aussi favorables qu'au cours du premier trimestre. En revanche, la croissance organique d'Ipsos et la contribution des sociétés nouvellement intégrées resteront très positives pour l'ensemble de l'année.

Dans ces conditions, Ipsos réaffirme ses objectifs pour 2006 : une croissance totale de son chiffre d'affaires d'au moins 20 % accompagnée d'une amélioration de son taux de marge opérationnelle et, pour 2007, un chiffre d'affaires d'au moins un milliard d'euros, avec un taux de marge opérationnelle d'au moins 10 %.

Prochaine communication : Assemblée générale des actionnaires le 31 mai 2006

## Nobody's Unpredictable

« Nobody's unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes - ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -, nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés. Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist d'Euronext.

La société qui fait partie des indices SBF 120 et Mid-100 et adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

**Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP**  
**www.ipsos.com**