



# Assemblée générale des actionnaires

Paris, 7 avril 2011

## L'heure est à la croissance



## Ordre du jour

---

- Retour sur 2010
- Plan de marche 2011
- Perspectives 2011



## Faits marquants de l'exercice

---

- En 2010, pour la 1<sup>ère</sup> fois :
  - Le chiffre d'affaires est supérieur à 1 milliard d'euros
  - Les pays émergents contribuent pour plus de 30% à l'activité du Groupe
  - La marge opérationnelle est supérieure à 10%
  - La capitalisation boursière est supérieure à 1 milliard d'euros



## Chiffres clés 2010

---

*En millions d'euros*

■ Chiffre d'affaires	1 140,8	+20,9%
■ Marge opérationnelle	119,5	+34,7%
■ Résultat net ajusté, part du Groupe	86,1	+18,7%
■ RNPA ajusté	2,55	+14,3%
■ RNPA	1,62	+21,6%



## Ipsos fait mieux que ses principaux concurrents...

	Chiffre d'affaires 2010 en millions d'euros	Evolution 2010/2009 %	Croissance organique %
Nielsen	3 737	+7,1	+6,1 <sup>(1)</sup>
WPP : Consumer Insights division <sup>(2)</sup>	2 848	+6,4	+3,9
IMS	nc	nc	nc
GfK	1 294	+11,2	+7,3
<b>Ipsos</b>	<b>1 140</b>	<b>+20,9</b>	<b>+8,3</b>
Synovate (Aegis)	667	+9,8	+5,7

Le marché des études en 2010

22 500 M€

+5% (est)

(1) À taux de change constant compte non tenu des acquisitions et ventes d'activité

(2) Le chiffre d'affaires de la division Consumer Insights de WPP comprend, outre les activités études Kantar, certaines activités de conseil du Groupe.

## ...et améliore sa rentabilité

Marge opérationnelle / chiffre d'affaires	2010	2009
Nielsen	14,2%	13,4%
Kantar (WPP)	9,7%	8,6%
IMS	Nc	12,4%
GfK*	11,8%	10,0%
Ipsos	10,5%	9,4%
Synovate (Aegis)**	8,0%	7,1%

\* Résultat opérationnel avant écritures des amortissements et dépréciations liés aux acquisitions

\*\* Avant éléments non-récurrents, non-monétaires, et frais de groupe.



## Ipsos améliore sa liquidité

<i>En millions d'euros</i>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Capitaux propres	628	523
Endettement net	185	190
Ratio d'endettement	29,5%	36%
Endettement net / EBE	X 1,3	X 1,8
Couverture des frais financiers par la marge opérationnelle	X 8	X 9

**Août 2010 : Refinancement de la dette existante sur le long terme grâce au succès de l'émission obligataire de 300 millions USD sur 10 ans, avec un coupon moyen de 5%**



## Les actionnaires associés au succès de l'entreprise

BNPA ajusté à 2,55 € en hausse de 14,3 %  
Dividende de 0,60 € en hausse de 17,6 %

	2010	2009	Variation 2010/2009
BNPA	1,97	1,62	+ 21,6%
BNPA ajusté	2,55	2,23	+ 14,3%
Dividende par action	0,60	0,51	+ 17,6%
Part du BNPA ajusté distribuée	24%	23 %	-



# La performance Ipsos en bourse



Ipsos

GfK

WPP

Aegis

SBF120

© 2011 Ipsos



## Ordre du jour

---

- Retour sur 2010
- **Plan de marche 2011**
  - Des équipes mobilisées
  - Des relations fortes et stables avec nos clients
  - Des services innovants
  - Un programme d'acquisitions soutenu
- Perspectives 2011



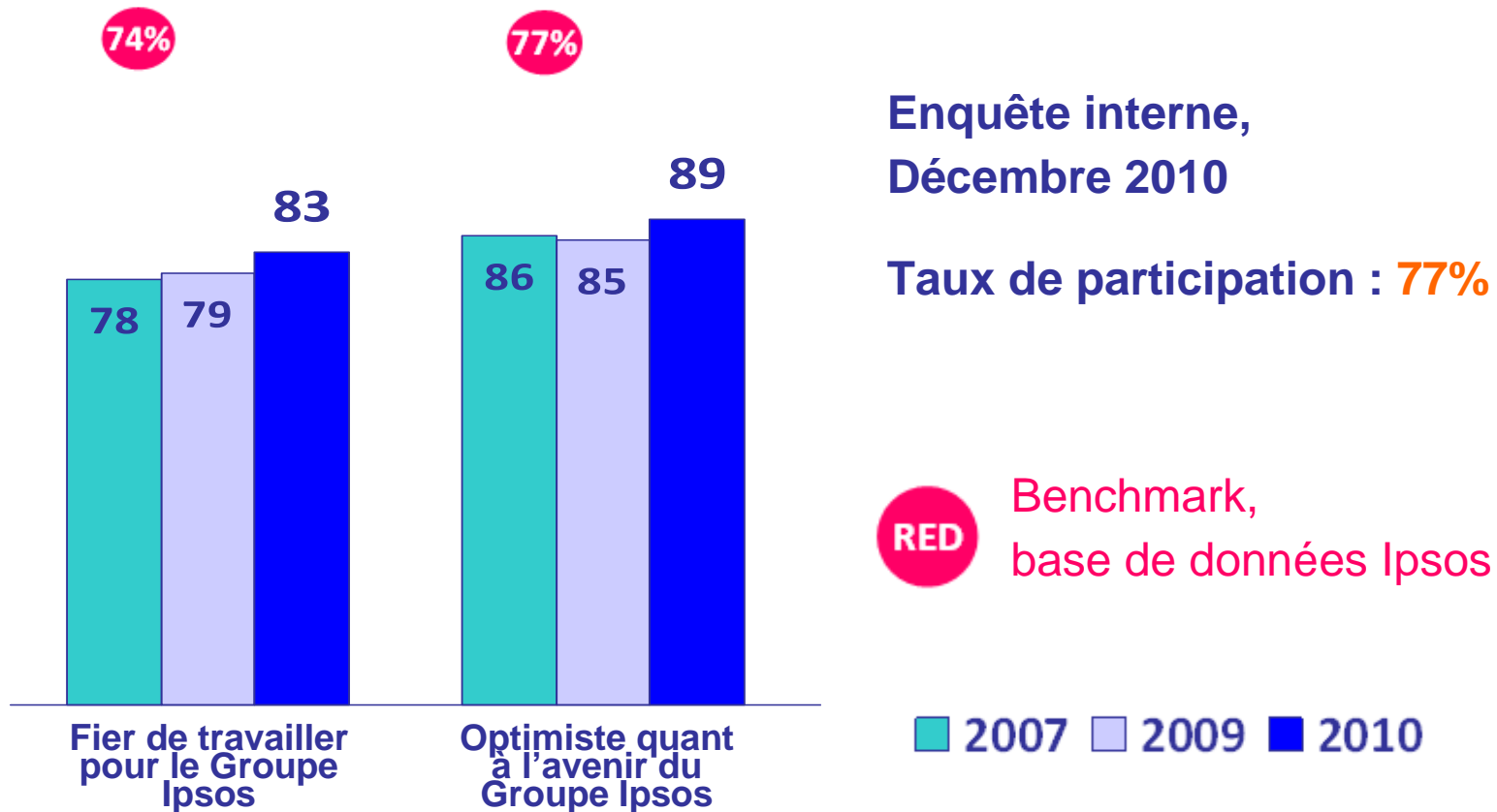
# 1 - Des équipes mobilisées

---

- 9500 salariés / 3 grandes régions / 67 pays
  - 48% > Europe, Afrique, Moyen-Orient
  - 35% > Amériques
  - 17% > Asie Pacifique
  
- 1 salarié sur 2 travaille dans les pays émergents
  
- Une présence forte sur les grands marchés (nb de salariés)

▪ USA	1246	▪ France	635
▪ Chine	955	▪ Canada	604
▪ UK	875	▪ Brésil	501

# Les salariés confiants dans l'entreprise Ipsos





# Les salariés associés au succès de l'entreprise

---

- En 2011
  - Augmentation des montants de rémunération variable, à objectifs atteints : croissance, rentabilité et qualité de service
  - Maintien des programmes de distribution gratuite d'actions
  
- Nouveau plan *Ipsos Partnership Fund*
  - Après le plan IPF 1 de 2002
    - un instrument de fidélisation des principaux cadres dirigeants du Groupe
    - 80 participants en 2002
    - plus d'1 sur 2 travaille toujours chez Ipsos



## Le plan *Ipsos Partnership Fund* 2011-2019

---

- Environ 100 top-managers, salariés du Groupe Ipsos, souscrivent au capital d'une SAS
  - 27% de femmes
  - 73% d'hommes } dont pays émergents : 22%
  
- **Détention potentielle maximum**
  - 5% du capital au bout de 5 années de présence
  
- **Plan d'options de souscription ou d'achat d'actions Ipsos à effet de levier, avec un multiple maximum de 15**
  - Condition de présence : présence minimum de 3 ans
  - Le multiple débute à 3 (une option / 3 actions) à partir de trois ans pour atteindre 15 (une option / 15 actions) au bout de 5 ans
  - Le prix d'exercice est égal à la moyenne des 20 derniers cours de bourse précédant l'attribution des options
  - Le gain potentiel est uniquement lié à la progression du titre Ipsos - au-delà du prix d'exercice - sur la durée du plan

## 2 - Des relations fortes et stables nos clients

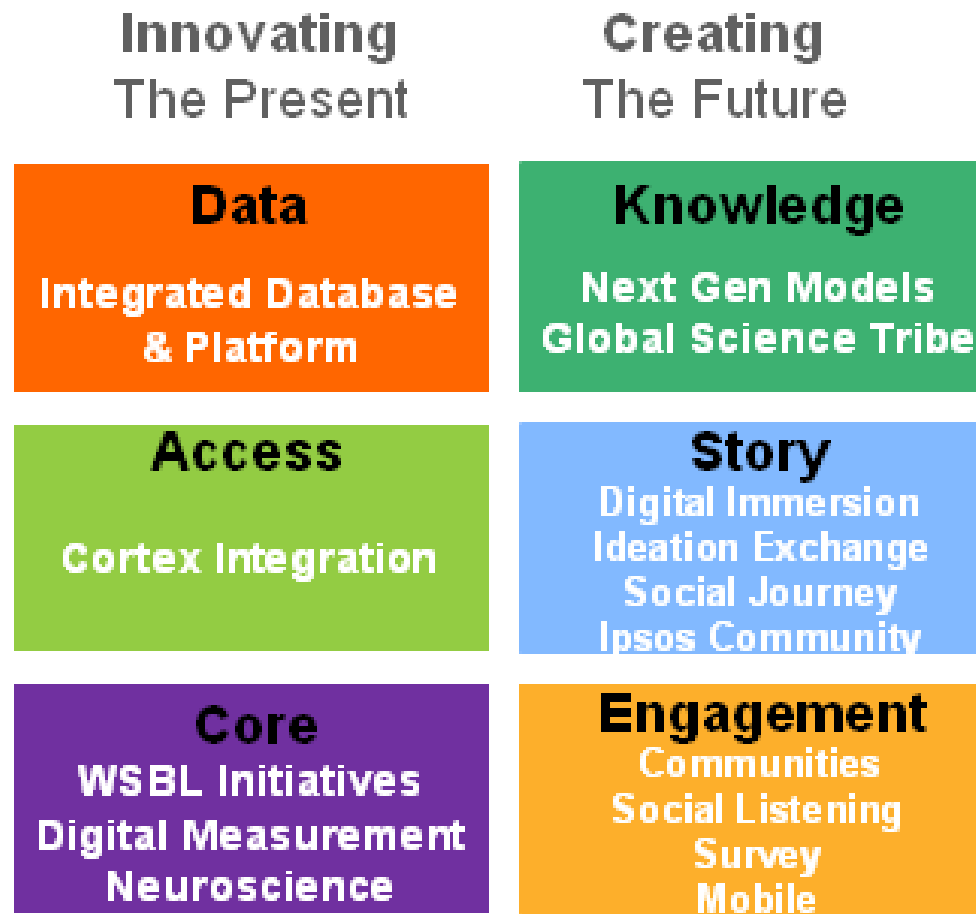
---

- Global PartneRing
  - 17 clients en 2010
  - 27% du CA 2010
  - 12% de croissance organique
  
- 25 clients en 2011
  - 15 Grande conso (vs 11 en 2010)
  - 4 Santé (vs 3)
  - 6 Biens durables (vs 3)
  
- Des relations souvent anciennes
  - 2 clients : moins de 5 ans
  - 4 clients : 5 à 10 ans
  - 11 clients : plus de 10 ans



### 3 - Des services innovants

- Accélération de l'innovation, notamment dans le digital, avec Ipsos Open Thinking Exchange



## Nouveaux contrats depuis août 2010



## Qualité : Ipsos récompensé

---

- Octobre 2010 : Ipsos récompensé pour la qualité de ses prestations par l'un de ses principaux clients
- P&G Supplier of Excellence
  - 80 000 fournisseurs
  - 600 présélectionnés
  - 80 récompensés, dont Ipsos





## 4 – Ipsos poursuit sa croissance externe

---

- Ipsos allie toujours croissance **interne** et **externe**
  - Améliorer la couverture de son réseau
  - Renforcer ses expertises
- Dernières opérations 2010
  - Création au **Nigéria**, en **Malaisie**, au **Kenya**
- Opération en cours
  - **Panama et Guatemala**: acquisition de la branche Etudes de TMG  
=> Ipsos: N°1 dans la région Amériq ue centrale & Caraïbes



## Ordre du jour

---

- Retour sur 2010
- Plan de marche 2011
- Perspectives 2011



## Ipsos en 2011 et au-delà

---

- En 2011, croissance annuelle du marché supérieure à 5%
- Ipsos surperformera le marché
- Marge Opérationnelle au moins égale à 11%
  
- D'ici 2019,  
à taux de change constants, acquisitions comprises,
  - la croissance annuelle d'Ipsos, sera supérieure à 10%
  - la marge opérationnelle atteindra 15%

