

Communiqué de Presse

Ipsos s'établit dans la région Asie-Pacifique

Ipsos, qui est présent depuis 1998 à Hong Kong à travers la société **Ipsos-Far East**, vient d'acquérir la société d'études **Marketing for Change**, basée à Sydney.

Marketing for Change, qui s'appelle désormais **Ipsos-MfC**, a été créée en 1989. Elle est spécialisée dans les études de marché, les études marketing, publicitaires et tracking, avec une offre d'études complète, qualitative et quantitative. **Ipsos-MfC** qui doit réaliser cette année un chiffre d'affaires de 2,2 millions de dollars australiens (8,5 millions de francs), travaille pour des clients de stature internationale comme Colgate Palmolive, Kimberley Clark et Banker Trusts.

L'accord a été signé à Sydney le 16 février, en présence de **Christian Lamolinerie**, Directeur Général d'Ipsos, de **Dawn Mitchell**, Executive Vice President responsable pour la région, et **Karl Rosenberg**, Directeur Régional d'Ipsos-Far East. Ipsos-MfC continuera à être dirigée par ses deux dirigeants-fondateurs **Patricia Rose** and **Keith Spencer**.

Cette opération permet au groupe dirigé par **Jean-Marc Lech et Didier Truchot** (l'un des dix premiers groupes mondiaux de la recherche marketing) de se développer dans la région Asie-Pacifique et de proposer aux clients internationaux l'offre d'études globale qu'ils attendent de leurs partenaires études. La très bonne connaissance du marché australien et la qualité de service offert à leurs clients par les équipes de Patricia Rose et Keith Spencer viennent enrichir le savoir-faire et la technicité de l'équipe Ipsos qui travaille déjà dans la région .

Depuis **Ipsos-Far East** à Hong Kong sont coordonnées les grandes études régionales d'Ipsos comme l'Asian Business Readership Survey conduite par Ipsos-RSL. A partir d'Hong Kong est également proposée sous la direction de Karl Rosenberg l'offre globale d'études publicitaires du groupe pour ses clients internationaux. Enfin Ipsos qui entend élargir son champ d'action dans la région annoncera prochainement d'autres initiatives.

Paris, le 12 mars 1999.

Contact : Catherine Roussiès, Chargée de la communication et des relations presse.

-
- Le groupe Ipsos a réalisé en 1998 un chiffre d'affaires de 1.325 millions de francs et prévoit pour 1999 un volume d'activité de 1.500 millions de francs.

