



COMMUNIQUE DE PRESSE

Ipsos N° 1 au Mexique avec l'institut BIMSA

Paris, le 25 Octobre 1999. Ipsos S.A. et la société mexicaine BIMSA ont signé une Lettre d'Intention aux termes de laquelle les deux sociétés se sont engagées à initier des négociations permettant à Ipsos d'acquérir 50% du capital de BIMSA.

BIMSA, fondée en 1961, est la principale société d'études par enquêtes au Mexique, où elle est particulièrement connue pour son expertise en études Marketing et Opinion Publique. Elle prévoit de réaliser en 1999 un volume d'activité de près de 11 millions de USD.

Les deux sociétés ont déjà entamé cette année une coopération dans le secteur des études médias en proposant au marché mexicain l' "Estudio General de Medios y Marcas" - L' Etude Générale des Médias et des Marques - une étude d'audience plurimédias qu'Ipsos conduit déjà depuis de nombreuses années en Espagne, et propose également en Argentine.

Il a été convenu de constituer un Conseil de Direction qui dirigera et coordonnera les activités de BIMSA et des sociétés Ipsos déjà implantées au Mexique (à savoir Ipsos-Novaction et Ipsos-ASI). Ce conseil auquel siégeront des représentants d'Ipsos, et notamment Arturo Sanchez de la Vega, Directeur Général d'Ipsos Mexique, sera présidé par César Ortega de la Roquette, l'actuel Directeur Général de BIMSA.

En réunissant leurs activités, BIMSA et Ipsos constituent la première force de proposition sur le marché mexicain pour les études par enquêtes, avec l'offre la plus complète dans les domaines des études Marketing, Opinion Publique, Médias et études Publicitaires.

Par cette acquisition, le groupe Ipsos qui est déjà implanté en Argentine et au Brésil avec de fortes positions - via les sociétés Ipsos-Novaction et Ipsos-ASI - conforte sa position de leader du marché des études en Amérique Latine.

Le groupe Ipsos, co-présidé par Jean-Marc Lech et Didier Truchot, est depuis le 1^{er} juillet 1999 coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris. Il vient de publier ses résultats pour le 1^{er} semestre 1999, soit un chiffre d'affaires de 98,9 M. d'Euros, en hausse de 11,6% par rapport au 1^{er} semestre 1998, un résultat d'exploitation en hausse de +31% à 5 millions d'Euros, et un résultat net total (avant écarts d'acquisition) en hausse de +72% à 2,6 millions d'Euros.

Ipsos qui est implanté dans 20 pays et emploie plus de 1.500 salariés permanents, se situe au 9^{ème} rang mondial de sa profession.

Contact Ipsos: Carlos Harding, Tel 01 53 68 28 17, e-mail: carlos.harding@ipsos.com,
Catherine Roussiès, Tel 01 53 68 28 05, e.mail: catherine.roussiès@ipsos.com

Important : Voulez-vous recevoir nos prochains Communiqués

par fax

par e. mail

par fax et e.mail

Merci de cocher la bonne case, d'indiquer votre adresse e.mail I-----I
et de retourner ce document au numéro de fax ci-après ou à Sophie.Alleon@ipsos.com

