



Communiqué de presse

Paris, le 12 janvier 2000

Ipsos développe sa présence dans Internet :

Médiangles rejoint le deuxième groupe français d'études.

« L'intérêt que nous portons à ce nouveau média s'est traduit tout d'abord par une importante mobilisation de nos moyens à l'interne, et aujourd'hui par l'acquisition de la société la plus active dans le domaine de l'Internet sur le marché français. »

Jean Marc Lech, Co-Président du Groupe Ipsos, et PDG d'Ipsos France

Le groupe Ipsos vient d'acquérir la totalité du Capital de la société d'études Médiangles (1) qui prend désormais la dénomination d'Ipsos-Médiangles, et sera dirigée par Louis Rougier, qui en est le co-fondateur.

Fondée en 1991, Médiangles est spécialisée dans les études sur les media traditionnels et s'est particulièrement développée sur l'ensemble des champs de l'interactivité : communication on line, médias interactifs (télévision interactive, commerce électronique, téléphonie mobile, web et intranet). Elle a réalisé en 1999 un chiffre d'affaires de 10 millions de francs, et prévoit de doubler en 2000 son activité Internet.

L'intégration au groupe Ipsos permettra d'accélérer la croissance de Médiangles sur ces nouveaux media et viendra enrichir l'offre d'études Internet et Multimedia déjà développée par Ipsos. Jean-Marc Lech souligne que "Internet est à plus d'un titre objet d'études pour Ipsos : mesure d'audience - avec MMXI Europe (2) - , mesure de l'efficacité du media comme support publicitaire (avec Ipsos-ASI), utilisation d'internet comme support d'enquêtes, qualitatives et quantitatives, ou encore pour mettre à disposition de nos clients des résultats en ligne (Canalipsos.com et IpsosAccess.com) ».

Cette activité émergente est clairement identifiée comme une priorité au développement d'Ipsos dans les années à venir, tant en France qu'à l'international.

Jean-Marc Lech précise : "Je me réjouis de cette nouvelle coopération. Pour une société comme Ipsos, tant en France que dans les autres pays du Groupe, tout ce qui concerne Internet est une priorité de développement intellectuel, commercial et technique pour les prochaines années. Ipsos-Médiangles est une nouvelle étape de ce développement".

(1) **Médiangles** a été racheté au Groupe Sorio représenté par Madame Sophie Reinault, et à Louis Rougier, co-fondateurs de la société. Le Groupe Sorio est spécialisé dans le conseil médias et multimédias. Pour sa présidente Sophie Reinault, "la cession de la branche études était devenue nécessaire dans un souci de clarification de notre offre. Il est en effet difficile voire impossible d'associer les deux activités de conseil et d'études, d'être à la fois, juge et partie. Par ailleurs, Louis et moi étions convaincus que le développement de l'activité d'études de Médiangles passait par le rapprochement avec un groupe d'études puissant et international. Ce qui nous laisse aujourd'hui de l'opportunité de poursuivre notre développement sur notre cœur de métier. Du côté multimédia, nous nous concentrons sur la création de sites avec Mediaplace et le conseil en commerce électronique avec International Business Partners. Et nous poursuivons notre développement dans les secteurs traditionnels avec nos sociétés L'Agence et Citizen Press (création de formules presse et développement de consumer magazine)."

(2) **MMXI Europe** : JV MediaMetrix Inc., GfK AG, et Ipsos SA

Deuxième groupe français d'études et 9^{ème} groupe mondial d'études, Ipsos a réalisé en 1998 un chiffre d'affaires de 1,3 milliards de francs (199 millions d'euros) et un résultat net total avant amortissement des goodwill de 31,9 millions de Francs (4,9 millions d'euros). Implanté dans plus de 20 pays et réalisant plus de 70 % de ses activités à l'international, Ipsos est coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris (code Sicovam 7329, Reuters ISOS.LN, Bloomberg IPSO NM).

Ipsos, International Mood Explorer

Contacts Ipsos : Jean-Marc Lech, Catherine Roussiès

(tel : 01 53 68 28 05 ; e.mail : catherine.roussies@ipsos.com)

Contact Sorio : Sophie Reinault, Rupert Schmid (tel : 01 53 00 10 00)