



Communiqué de Presse

Mercredi 27 septembre 2000

Sous embargo jusqu'à 17 h 35

Ipsos France : la nouvelle donne

Les présidents du groupe Ipsos, Jean-Marc Lech et Didier Truchot, confient la direction générale d'Ipsos France à un double exécutif: Pierre Giacometti, jusqu'alors directeur général d'Ipsos Opinion, et Stéphane Truchi, ex - directeur général de Louis Harris. Jean-Marc Lech assure, outre ses fonctions de co-président du groupe Ipsos, la présidence d'Ipsos France.

La société Ipsos France qui représente près de 30% de l'activité du groupe Ipsos, est donc dirigée par un nouveau tandem qui aura pour mission de mettre sur pied une nouvelle organisation et une nouvelle offre permettant à la société française d'atteindre son objectif : être en-tête dans son marché.

Ipsos France a réalisé en 1999 un chiffre d'affaires de 441 millions de francs, avec des activités regroupées en cinq pôles de spécialisation et dirigées par des experts de chaque discipline : études marketing, études publicitaires, études médias y compris sur le média internet, études d'opinion et de recherche en entreprise, études de satisfaction de clientèle.

Pour **Jean-Marc Lech**, « la vocation d'Ipsos est d'être à la fois une société d'études internationale et en même temps d'être la plus forte et la plus légitime possible sur ses marchés nationaux, et en particulier en France, le pays d'origine du Groupe. La constitution de cette nouvelle équipe doit nous permettre d'atteindre cet objectif essentiel à nos yeux. Il s'agit d'opérer un double pas en accélérant le mouvement : nous devons progresser davantage que le marché en général, et davantage que nos principaux confrères. Cette croissance attendue sera organique mais se fera aussi par le biais d'acquisitions. »

La réorganisation du pôle Marketing est la priorité du nouvel exécutif d'Ipsos France. Elle se concrétisera début octobre avec l'arrivée dans les équipes de direction d'Ipsos-Insight Marketing de **Franck Mazzacane**, **Marguerite de la Ménardière** et **Bruno Zaros**.

Par ailleurs **Christophe Cambournac**, 33 ans, est nommé Directeur Général d'Ipsos Access Panels France, en remplacement de **Guillaume Weill** lui-même nommé Global Managing Director d'Ipsos Access Panels Europe.

Le pôle Opinion voit **Edouard Lecerf** succéder à Pierre Giacometti à la Direction Générale d'Ipsos Opinion dont il était jusqu'à présent DGA.

Enfin le nouveau dispositif d'Ipsos France est complété avec la création d'une direction administrative et financière confiée à **Patrice Bergen** nommé Directeur Général Adjoint d'Ipsos France, et d'une Direction des Nouvelles Technologies, confiée à **Marc Blondel**.



Ipsos France – un nouvel exécutif (parcours)

Pierre Giacometti, 38 ans, diplômé de l'IEP Paris, a commencé sa carrière à BVA en 1985. Il en devient le directeur des Etudes Politiques en 1986, est nommé Directeur Exécutif en 1990 et prend alors la direction du pôle Opinion – Institutionnel – Médias.

En 1995, il rejoint le groupe Ipsos comme Directeur Général d'Ipsos Opinion et Directeur International en charge du développement des études d'opinion au sein du Groupe.

Outre ses nouvelles fonctions de Directeur Général d'Ipsos France, Pierre assurera également la direction d'*Ipsos-Reid Global Public Opinion*, la nouvelle structure internationale créée suite à l'acquisition par Ipsos de la société canadienne Angus Reid pour développer les études internationales de tendances d'opinion et de consommation.

Depuis 1986, d'abord chez BVA, et depuis 1995 chez Ipsos, il assure l'analyse et le commentaire des études d'opinion réalisées à l'occasion des consultations électorales. Il a également conduit ces dernières années des opérations électorales dans différents pays (dernièrement en Italie, en Grèce et au Mexique).

Stéphane Truchi, 43 ans, partagera avec Pierre Giacometti les fonctions de Directeur Général d'Ipsos France. Son parcours professionnel l'a conduit d'abord à la Sofres (1980-1983), puis chez Insight (1983-1991) et chez Louis Harris depuis 1991, où il occupait la fonction de Directeur Général. Bénéficiant d'une longue expérience des études ad hoc qualitatives et quantitatives, il a fortement contribué au développement de Louis Harris, tant en France qu'à l'international. Il a notamment été à l'origine de la création de l'Observatoire International des Tendances, outil d'anticipation sur les valeurs et les comportements des jeunes « trend-setters ».

Ipsos France – les équipes

Patrice Bergen, 40 ans, est nommé Directeur Général Adjoint - Directeur Administratif et Financier de la société Ipsos France. Élève de l'École Nationale d'Administration (promotion Denis Diderot, 1986) et administrateur civil au Ministère de l'Intérieur, il était depuis 1998 Conseiller Technique au Cabinet du Directeur Général de la Police Nationale. De 1995 à 1998 il a travaillé au pôle Télécommunications de Vivendi (ex-CGE), d'abord comme directeur général adjoint, directeur administratif et financier de SIRIS, puis de CEGETEL Entreprises.

Marc Blondel, 30 ans, est nommé Directeur des Nouvelles Technologies d'Ipsos France. Marc a travaillé pendant cinq ans chez SQLI, l'une des principales web - agences françaises. Chez Ipsos France, il sera responsable des bases de données pour les études en ligne ; il travaillera également à l'intégration d'internet dans les différentes phases du recueil et du traitement des données.

Christophe Cambournac, 33 ans, est nommé Directeur Général d'Ipsos Access Panels France Diplômé de l'Institut Commercial de Nancy (1991), il participe, pendant son SN effectué en Roumanie, à la mise en place des structures de la filiale Caterpillar. Il rejoint en 1993 l'institut Burke Marketing Research (aujourd'hui Infratest Burke) dont il a franchi tous les échelons pour exercer dernièrement les fonctions de directeur commercial en charge de l'activité Etudes Quantitatives.

Edouard Lecerf, 37 ans, est nommé Directeur Général d'Ipsos Opinion en remplacement de Pierre Giacometti. Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Grenoble (1984), et journaliste à La Voix du Nord de 1985 à 1987, il a rejoint le monde des études d'abord à l'IFOP où, au sein du département Opinion, il avait notamment en charge le développement des études internationales, des études publiées, et des études politiques. De 1990 à 1995, il a dirigé le département Opinion-Médias du Service d'information du Gouvernement avant de rejoindre Louis Harris France, en qualité de Directeur Général Adjoint. Depuis mars 1998, il exerçait les fonctions de Directeur Général Adjoint d'Ipsos Opinion.



Franck Mazzacane, 35 ans, est un spécialiste des études marketing. Il a commencé sa carrière en 1986 comme chargé d'études au département études quantitatives d'Insight. Il a rejoint en 1991 l'institut Louis Harris où il assurait dernièrement les fonctions de Directeur du Département Grande Consommation. Il assurera les fonctions de Directeur Général Adjoint de la société Ipsos-Insight Marketing.

Marguerite de la Ménardière, 39 ans, est une spécialiste des études qualitatives. Titulaire d'un DEA de Psychologie Sociale, elle d'abord enseigné à l'université René Descartes – Paris V (1983-1986) avant de rejoindre l'institut d'études qualitatives MSM comme directeur de clientèle puis comme directeur général adjoint. En 1997, elle intègre le groupe Taylor Nelson Sofres et prend la direction du département études qualitatives de l'institut Louis Harris. Elle assurera la direction du pôle qualitatif d'Ipsos-Insight Marketing.

Bruno Zaros, 40 ans, est également un spécialiste des études qualitatives. Titulaire d'une Maîtrise de Psychologie Sociale, il a fait ses débuts professionnels à l'institut Chétochine Conseil (1983) puis chez Insight où il était responsable du département Banque-Assurances-Services (1988-1992). Il a ensuite assuré la direction du Département Qualitatif de Louis Harris, dont il était dernièrement Directeur Général Adjoint. Il co-dirigera avec Marguerite de la Ménardière le pôle qualitatif d'Ipsos-Insight Marketing.

Enfin rappelons que l'équipe de direction d'Ipsos France comprend également

Monique Bensimon, Directeur Général d'Ipsos-ASI (études publicitaires)
Elisabeth De Langhe, Directeur Général d'Ipsos Médias
Louis Rougier, Directeur Général d'Ipsos-Médiangles (études sur Internet)
Marc-Antoine Jacoud, Directeur Général d'Ipsos Satisfaction de Clientèle
Sophie Martin, Directeur Général d'Ipsos Music / Ipsos Culture
Oliviero Marchese, Directeur Général d'Ipsos Interviews
Antoine Moreau, Directeur Général d'IMS / Statiro
Et **François de Sars**, Directeur Général d'Ipsos Régions (Lyon)

International Mood Explorer

La devise d'Ipsos qui décline son métier et sa vocation, celle d'un groupe mondial spécialisé dans les études au service des marques, des entreprises et des institutions.
Créé en 1975, il se situe aujourd'hui au 10^{ème} rang mondial de sa profession, avec des implantations dans plus de 20 pays.
Il a réalisé en 1999 un chiffre d'affaires de 231 millions d'Euros et prévoit de dépasser les 300 millions d'Euros en 2000.
Ipsos est coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris :