



Communiqué de Presse

Ipsos acquiert F-Squared Market Research + Consulting et étend sa présence en Europe de l'Est et en Europe Centrale

Paris, le 17 juin 2002. Ipsos a signé une lettre d'intention avec les actionnaires de F-Squared Market Research + Consulting, la première société d'études par enquêtes indépendante en Europe de l'Est et en Europe Centrale. L'accord prévoit l'acquisition par Ipsos de la totalité du capital de F-Squared.

Créée en 1997, F-Squared est implantée à Moscou, à Varsovie et à Kiev (Ukraine). Spécialisée dans les études marketing, la société travaille dans la plupart des pays de l'ex-URSS ainsi que dans les principaux pays voisins. F-Squared a réalisé en 2001 un chiffre d'affaires de 5,6 millions de USD, dont 20% dans le cadre d'enquêtes multi-pays.

Pour Jean-Michel Carlo, Directeur général d'Ipsos Europe, « cette opération va permettre au groupe Ipsos de s'implanter sur des marchés qui représentent un très fort potentiel de développement, notamment dans le secteur des études marketing et publicitaires. Avec F-Squared et ses équipes hautement qualifiées, Ipsos qui est déjà présent en Pologne et en Hongrie devient l'un des principaux groupes d'études par enquêtes en Europe de l'Est et en Europe Centrale ».

Les fondateurs et dirigeants de F-Squared, MM. Shane Farrell et Michael Fodor, déclarent : « Nous sommes très heureux de rejoindre le groupe Ipsos dont nous partageons complètement la philosophie, multi-locale et multiculturelle. Nos équipes sont très désireuses d'élargir leur offre avec les technologies, méthodologies et produits d'Ipsos pour proposer à nos clients un service encore plus qualifié. »

A propos de F-Squared Market Research + Consulting

F-Squared a été créé à Moscou en 1997 par Shane Farrell et Michael Fodor, deux professionnels des études marketing vivant et travaillant dans la région depuis 10 ans. En 1999, F-Squared a ouvert un bureau à Varsovie, dirigé par Daniel Leis.

Les équipes locales ont une parfaite connaissance des spécificités de chaque marché en même temps qu'un savoir-faire éprouvé dans la conduite des études internationales. Ces équipes, qui comptent dans leurs rangs des spécialistes des études quantitatives et qualitatives, sont formées aux techniques d'analyse marketing les plus sophistiquées et délivrent à leurs clients locaux et internationaux des services à forte valeur ajoutée.

F-Squared emploie au total 86 salariés permanents, qui travaillent pour des entreprises de premier plan telles que Danone, Guinness, UDV, Japan Tobacco, Kraft Food, ou South African Breweries.



A propos d'Ipsos.

Créé en 1975, le groupe Ipsos se situe au 3^{me} rang mondial des sociétés d'études par enquêtes. Il est présent dans 32 pays avec des sociétés qui occupent des positions clés sur leurs marchés. En 2001, Ipsos a réalisé un chiffre d'affaires de 480,2 millions d'euros, soit une croissance de 46% par rapport à 2000 dont 8% de croissance organique. Il est spécialisé dans les études publicitaires (21% du chiffre d'affaires 2001), marketing (50%), opinion publique (6%), médias (11%) et satisfaction de clientèle (9%).

Après l'acquisition de Sample-INRA annoncée le 28 mai dernier, cette opération est la deuxième réalisée par Ipsos en Europe cette année. Les présidents d'Ipsos, Jean-Marc Lech et Didier Truchot, poursuivent ainsi leur plan de développement et complètent le maillage géographique de leurs activités afin de pouvoir intervenir sur tous les marchés-clés, et de proposer à leurs clients leurs grandes spécialisations.

Pour 2002, Ipsos confirme ses prévisions de croissance organique de 8%, supérieure à celle du marché, et d'amélioration de sa marge opérationnelle, grâce au développement de son offre de services dans ses domaines de spécialisation et à une gestion active de ses comptes internationaux.

Ipsos, Profiling People

Profiling People, le nouveau positionnement d'Ipsos, un groupe mondial au service des marques, des entreprises et des institutions. 'Tour à tour consommateur, citoyen et salarié, chacun est multiple. Nos experts enquêtent et questionnent pour assembler les puzzles psychologiques et sociologiques qui permettent d'établir ce qui singularise et ce qui différencie chacun d'entre nous.'

Ipsos qui est coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris depuis le 1er juillet 1999, est également éligible au Service à Règlement Différé.

Code Sicovam 7329, Reuters ISOS.LN, Bloomberg IPSO NM
www.ipsos.com