



Communiqué de Presse

1^{er} semestre 2002 : Chiffre d'affaires en hausse de 13%, +7,3% de croissance organique.

Paris, 19 août 2002. Le chiffre d'affaires du groupe Ipsos pour le 1^{er} semestre 2002 est de 244,5 millions d'euros, en hausse de 13% par rapport à la même période de l'année 2001. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires du Groupe enregistre une augmentation de 7,3%.

Pour le seul second trimestre 2002, le chiffre d'affaires consolidé est de 136,1 millions d'euros, soit une progression de 12%. La croissance organique de 7,7% est supérieure à celle du premier trimestre où elle s'établissait à 7%.

Chiffre d'Affaires consolidé (en millions d'euros)	2002	2001	2000
1 ^{er} trimestre	108,4	95,0	58,5
2 ^{ème} trimestre	136,1	122,0	73,9
1^{er} semestre	244,5	217,0	132,4
3 ^{ème} trimestre	-	115,9	84,5
4 ^{ème} trimestre	-	147,3	112,6
2nd semestre	-	263,2	197,1
Total exercice	-	480,2	329,5

Ce rythme de progression satisfaisant caractérise toutes les lignes de métier d'Ipsos, à l'exception toutefois des études médias (9% de l'activité totale du Groupe), toujours affectées par la diminution des recettes publicitaires des médias. Il est à noter la bonne performance de l'activité du Groupe dans sa spécialisation études publicitaires (qui comptent pour 23% de son activité totale) : ces études qui permettent aux annonceurs de mesurer les effets de leurs communications sur leurs marques et donc la pertinence de leurs investissements médias, enregistrent une forte progression (+15% de croissance organique). Bonne progression également des études marketing (qui contribuent à hauteur de 53% au chiffre d'affaires du Groupe) et des études d'opinion et recherche sociale (6% du chiffre d'affaires global du Groupe), respectivement en hausse de 7% et 9%.

Au niveau géographique, l'activité a été particulièrement soutenue en Amérique du Nord. Cette région qui contribue pour 44% au chiffre d'affaires du Groupe a enregistré au premier semestre 2002 une progression de 20% dont 15% de croissance organique. L'Amérique latine où le Groupe réalise 10% de son chiffre d'affaires a également vu son activité croître de 11% organiquement, grâce à sa position de leader régional qui lui a permis de développer de nombreux contrats multi-pays.

Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2002	1 ^{er} semestre 2001	Evolution 2002 /2001	Croissance organique
Etudes Publicitaires	55,1	48,5	14%	15%
Etudes Marketing	129,5	108,9	19%	7%
Etudes Médias	24,1	24,6	(2%)	(1%)
Satisfaction de Clientèle	18,6	17,8	4,5%	6%
Opinion et Recherche Sociale	14,1	13,2	7%	9%
Autres	3,1	4,0	-	-
Chiffre d'affaires semestriel	244,5	217,0	13%	7,3%

Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par zone géographique (en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2002	1 ^{er} semestre 2001	Evolution 2002 /2001	Croissance organique
Europe	107,3	98,7	9%	0%
Amérique du Nord	106,5	88,9	20%	15%
Amérique Latine	23,9	25,2	(5%)	11%
Asie-Pacifique / Moyen-Orient	6,8	4,2	62%	10%
Chiffre d'affaires semestriel	244,5	217,0	13%	7,3%

Rappel : sont entrées dans le périmètre de consolidation du premier semestre 2002 la société Ipsos-Imri en Suède et la société Ipsos-Vantis aux Etats-Unis. Seront intégrées à compter du 1^{er} juillet 2002 les sociétés Sample-INRA (Allemagne) et F-Squared (Russie, Pologne et Ukraine).

L'évolution des activités d'Ipsos depuis le début 2002 démontre la robustesse du secteur des études par enquêtes et la capacité de la société à poursuivre ses gains de parts de marché. Ceci est particulièrement avéré dans les études publicitaires mais aussi dans les études marketing auprès des entreprises internationales, ainsi qu'en Amérique du Nord et en Amérique latine. Ces succès sont à mettre au crédit des efforts entrepris depuis plusieurs années dans trois directions :

- Disposer de la meilleure implantation possible dans les pays-clés et notamment aux Etats-Unis qui représentent à eux seuls 40% du marché des études et plus de 60% des Grands Comptes mondiaux
- Créer une organisation internationale capable de travailler dans le monde entier d'une façon homogène avec ces grands comptes
- Développer une gamme de nouveaux services globaux susceptibles d'apporter des réponses pertinentes à des marchés caractérisés par les exigences croissantes et changeantes des clients comme des consommateurs.

Perspectives 2002

Au cours du second semestre 2002, la croissance d'Ipsos va se poursuivre à un rythme soutenu supérieur à celui du marché. En Amérique du Nord et en Amérique latine, la croissance restera à deux chiffres ; elle s'améliorera progressivement en Europe. Ces perspectives permettent aux dirigeants d'Ipsos d'être confiants dans la capacité du Groupe à atteindre sur l'ensemble de l'année 2002 un taux de croissance organique au moins égal à 8 % et à améliorer sa marge d'exploitation.

Note : Les résultats consolidés du 1^{er} semestre seront publiés le 25 septembre 2002.



Ipsos, Profiling People

‘Tour à tour consommateur, citoyen et salarié, chacun est multiple.
Nos experts enquêtent et questionnent pour assembler les puzzles psychologiques et sociologiques
qui permettent d’établir ce qui singularise et ce qui différencie chacun d’entre nous.’

Créé en 1975, Ipsos est un groupe mondial au service des marques, des entreprises et des institutions.
Il se situe aujourd’hui au 3^{ème} rang mondial des sociétés d’études par enquêtes,
Depuis le 1^{er} juillet 1999, Ipsos est coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris.

Sicovam code 7329, Reuters ISOS.LN, Bloomberg IPSO NM
www.ipsos.com