



Communiqué de Presse

Ipsos poursuit sa croissance

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2002 : + 12,2 %
Croissance organique au 30 septembre 2002 : + 7,8%

Paris, 14 novembre 2002. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Ipsos pour les neuf premiers mois de l'année s'établit à 373,6 millions d'euros, soit une progression de l'activité de 12,2% par rapport à la même période 2001 et une croissance organique (après élimination des effets de change et de périmètre) de 7,8%. Ces performances sont largement supérieures à celles du marché.

Pour le seul 3^{ème} trimestre 2002, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 129,1 millions d'euros, en hausse de 11,4% par rapport au 3^{ème} trimestre de l'année précédente, dont 8,0% de croissance organique.

L'évolution du dollar US et d'autres monnaies par rapport à l'euro affecte le rythme de progression d'Ipsos : à taux de change constant le chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois progresse de 16,9% et sur le seul troisième trimestre de 20,1%.

Chiffre d'Affaires consolidé (en millions d'euros)	2002	2001
1 ^{er} trimestre	108,4	95,0
2 ^{ème} trimestre	136,1	122,0
3 ^{ème} trimestre	129,1	115,9
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	373,6	332,9

Les évolutions du troisième trimestre sont proches de celles observées précédemment. Ipsos poursuit sa croissance dans la plupart de ses lignes de métier, ainsi qu'en Amérique du Nord et en Amérique du Sud. En Europe, Ipsos a retrouvé une croissance légèrement positive qui sera confirmée sur la totalité de l'exercice.

Sur la base de ces résultats et des données disponibles à fin octobre, les co-présidents Jean-Marc Lech et Didier Truchot réaffirment les objectifs annoncés pour Ipsos en 2002,

- soit une croissance organique au moins égale à 8%, largement supérieure à celle du marché et de ses principaux concurrents
- et une amélioration de la marge opérationnelle.

Ces excellentes performances sont le fruit de la stratégie d'Ipsos qui s'articule autour de cinq axes majeurs :

- La constitution d'un réseau mondial, puissant dans les pays clefs
- La spécialisation dans les études par enquêtes
- La conduite des activités selon des lignes de métier bien définies
- L'intégration des sociétés nouvellement acquises
- Des gains de parts de marché auprès des grands clients internationaux.

La poursuite de la mise en œuvre de cette stratégie doit permettre à Ipsos, en 2003, de croître au moins aussi vite qu'en 2002 et de voir progresser pour la sixième année consécutive sa marge opérationnelle. En particulier, malgré un environnement économique sans doute difficile, Ipsos devrait en 2003 améliorer ses performances dans la zone européenne où des efforts importants ont été entrepris ces derniers mois, et poursuivre une vive croissance en Amérique du Nord et en Amérique latine, ainsi qu'en Asie où le groupe s'est récemment renforcé.

Contribution au Chiffre d'Affaires au 30 septembre par secteur d'activité

(En millions d'Euros)	2002 (9 mois)	2001 (9 mois)	Variation 2002/2001	Croissance organique
Etudes Publicitaires	80,8	71,7	13%	14%
Marketing	204,2	172,7	18%	7%
Médias	35,1	36,4	(3%)	0%
Qualité et Satisfaction de la Clientèle	29,5	28,2	5%	7%
Opinion & Recherche Sociale	20,2	18,9	7%	9%
Autres	3,8	5,0	-	-
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	373,6	332,9	12,2%	7,8%

Contribution au Chiffre d'Affaires au 30 septembre par zone géographique

(En millions d'Euros)	2002 (9 mois)	2001 (9 mois)	Variation 2002/2001	Croissance organique
Europe	169,9	149,8	13%	1%
Amérique du Nord	156,5	135,1	16%	14%
Amérique Latine	34,7	39,2	(11%)	11%
Asie-Pacifique / Moyen Orient	12,5	8,8	42%	9%
Total du 1^{er} janvier au 30 septembre	373,6	332,9	12,2%	7,8%



Ipsos, Profiling People

Un groupe mondial au service des marques, des entreprises et des institutions.

*‘Tour à tour consommateur, citoyen et salarié, chacun est multiple.
Nos experts enquêtent et questionnent pour assembler les puzzles psychologiques et sociologiques
qui permettent d’établir ce qui singularise et ce qui différencie chacun d’entre nous.’*

Cette démarche, Ipsos l’appelle ‘*Profiling People*’.

Depuis le 1^{er} juillet 1999, Ipsos est coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris,
et fait partie du SRD, de l’indice SBF 250 et du segment Next Prime.

Sicovam code 7329, Reuters ISOS.LN, Bloomberg IPSO NM
www.ipsos.com