



Communiqué de Presse

Pierre Le Manh devient directeur général d'Ipsos Europe

Paris, le 11 octobre 2004. Les coprésidents du groupe Ipsos ont nommé ce jour Pierre Le Manh directeur général d'Ipsos Europe. Cette nomination fait suite à la décision de Jean-Michel Carlo de quitter Ipsos pour continuer sa carrière dans la communication.

Jean-Marc Lech et Didier Truchot remercient chaleureusement Jean-Michel pour le travail qu'il a effectué pendant les deux années et demi passées chez Ipsos. «Le bilan de Jean-Michel est positif à plus d'un titre : élargissement du périmètre européen d'Ipsos, approfondissement de nos expertises et amélioration de notre rentabilité. Sa disponibilité personnelle et ses qualités de jugement ont apporté aux équipes Ipsos un soutien d'autant plus précieux que la période était délicate. »

De son côté Jean-Michel Carlo fait savoir : « Grâce à son positionnement unique par spécialisation, Ipsos compte aujourd'hui parmi les sociétés les plus performantes et les plus dynamiques du marché des études, en Europe et dans le monde. J'ai été très heureux de participer à son développement et de travailler avec des équipes expertes et motivées.»

« La mission de Pierre Le Manh, indique Jean-Marc Lech, est de poursuivre la construction d'un pôle d'excellence européen et l'amélioration des performances financières de la région. »

Pour Pierre Le Manh, « Ipsos est une société passionnante. Créée en France il y a à peine 30 ans, elle figure déjà parmi les tout premiers groupes mondiaux. Nous voulons aller encore plus loin. Je suis très heureux de pouvoir porter cette ambition, apporter à nos clients nos meilleures expertises et cultiver notre différence sur le marché européen. »

A propos d'Ipsos

Ipsos qui a réalisé un chiffre d'affaires de 569,7 millions d'euros en 2003, se situe au 3^{ème} rang mondial des sociétés d'études par enquêtes. L'Europe représente plus de 50% de l'activité totale du Groupe.



Communiqué de presse – suite – 11 octobre 2004

Jean-Michel Carlo a rejoint le groupe Ipsos en mars 2002 comme directeur général délégué en charge de l'Europe et du développement de l'offre globale Etudes Marketing.

Il a commencé sa carrière de publicitaire en 1972. De 1982 à 1991, il exerce chez Young & Rubicam (PDG France puis Europe) et de 1991 à 1996, il est Associé du groupe BDDP. Avant de rejoindre Ipsos, il était Chairman & CEO de Diversified Agencies Group, au sein de Havas Advertising.

Pierre Le Manh, Essec, a débuté en 1989 comme consultant chez Accenture (ex Andersen Consulting). Nommé en 1993 directeur administratif et financier de l'ADAMI, il rejoint en 1996 Encyclopaedia Universalis dont il est nommé président directeur général en 1998.

En 2000, il est nommé directeur général France de Consodata, société spécialisée dans les bases de données marketing, et successivement en 2001 et 2002 directeur général Europe puis directeur général du Groupe. Il a piloté l'intégration de nombreuses activités internationales ainsi que l'harmonisation de l'offre et l'amélioration des résultats financiers, jusqu'à la cession de la société en 2004.

Nobody's unpredictable

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris.

La société qui fait partie de l'indice SBF 120 et adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com