



Communiqué de Presse

15 février 2000

Chiffre d'affaires 1999 : croissance accélérée au second semestre

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Ipsos au second semestre 1999 confirme largement les bonnes performances du premier semestre.

Le chiffre d'affaires pour l'année 1999 s'établit à **230,7 millions d'Euros (1.513,6 millions de Francs)**, soit une progression de 15,8% par rapport à 1998 (12,7% à taux de change et à périmètre constants). Il ne prend pas en compte les dernières acquisitions du Groupe (BIMSA au Mexique et Médiangles en France) dont les activités seront intégrées sur l'exercice 2000.

L'activité du groupe Ipsos a connu une accélération significative au second semestre, notamment sur certains grands marchés européens - dont la France et le Royaume Uni - et en Amérique Latine. Cette progression est supérieure à celle du marché des études, estimée pour 1999 à environ 10%.

Les résultats opérationnels devraient progresser plus rapidement que le volume d'activité, marquant ainsi une nouvelle amélioration des ratios d'exploitation du Groupe. Les résultats nets connaîtront également une hausse sensible, même s'ils doivent intégrer les coûts de lancement de l'activité de mesure d'audience du Web proposée par MMXI Europe (*) dont Ipsos détient 22%.

(*) MMXI Europe est une JV entre Media Metrix Inc. (US), GfK AG (Allemagne), Ipsos SA (France) et Sifo (Suède).

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	1 999	1 998	Variation	Variation à périmètre et taux de change constants
1er semestre	98,9	88,7	11,5%	10,6%
2ème semestre	131,8	110,6	19,2%	16,6%
Chiffre d'affaires annuel	230,7	199,3	15,8%	12,7%



Contribution au chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	1999	%	1 998	%
Etudes Publicitaires	63,7	28%	49,8	25%
Etudes Marketing	91,4	40%	87,7	44%
Etudes Médias	38,3	16%	27,9	14%
Satisfaction de Clientèle	20,3	9%	15,9	8%
Etudes d'Opinion et Recherche Sociale	12,2	5%	14,0	7%
Autres	4,8	2%	4,0	2%
Chiffre d'affaires annuel	230,7	100%	199,3	100%

Contribution au chiffre d'affaires consolidé par zone géographique (en millions d'euros)	1999	%	1 998	%
Europe	176,1	76%	153,5	77%
Amérique du Nord	31,5	14%	25,9	13%
Amérique Latine	21,7	9%	19,9	10%
Asie – Pacifique	1,4	1%	-	-
Chiffre d'affaires annuel	230,7	100%	199,3	100%

A noter : Les comptes de l'année 1999 seront publiés le 29 mars 2000.

International Mood Explorer

La devise d'Ipsos qui décline son métier et sa vocation, celle d'un groupe mondial spécialisé dans les études au service des marques, des entreprises et des institutions.

Depuis le 1^{er} juillet 1999, Ipsos est coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris.

Code Sicovam 7329, Reuters ISOS.LN, Bloomberg IPSO NM