



Communiqué de Presse

Chiffre d'affaires en hausse de 14% au 1^{er} trimestre 2002 Croissance organique soutenue de 7%

Paris, le 15 mai 2002. Le chiffre d'affaires du groupe Ipsos au 1^{er} trimestre 2002 s'établit à 108,4 millions d'euros, en hausse de 14% par rapport à la même période de l'année 2001. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires trimestriel du Groupe enregistre une augmentation de 7%. Ce rythme de progression satisfaisant caractérise la plupart des lignes de métier du Groupe.

| Chiffre d'Affaires consolidé (en millions d'euros) | 2002 | 2001 | 2000 |
|---|----------|--------------|--------------|
| 1 ^{er} trimestre | 108,4 | 95,0 | 58,5 |
| 2 ^{ème} trimestre | - | 122,0 | 73,9 |
| 3 ^{ème} trimestre | - | 115,9 | 84,5 |
| 4 ^{ème} trimestre | - | 147,3 | 112,6 |
| Total exercice | - | 480,2 | 329,5 |

Les études marketing et les études publicitaires - qui contribuent respectivement au chiffre d'affaires consolidé du Groupe à hauteur de 52% et de 22% - progressent de 21% et de 17%. Le développement remarquable de l'activité de mesure de l'efficacité publicitaire (+14% de croissance organique) est le fruit de la politique du Groupe organisée au niveau mondial avec une marque globale (Ipsos-ASI) entièrement dédiée. Dans les autres lignes de métier, l'activité progresse de façon significative, à l'exception toutefois des études médias. Ces dernières qui représentent 10% de l'activité totale du Groupe, demeurent pénalisées par les difficultés auxquelles sont confrontés les groupes de médias du fait de la réduction de leurs ressources publicitaires. On notera cependant que tous les grands contrats de mesure d'audience qu'Ipsos conduit principalement en Europe et en Amérique latine, sont conclus sur une base pluriannuelle.

| Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros) | 1 ^{er} trimestre 2002 | 1 ^{er} trimestre 2001 | Evolution 2002/2001 | Croissance organique |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------------|
| Etudes Publicitaires | 23,8 | 20,4 | 17% | 14% |
| Etudes Marketing | 56,4 | 46,8 | 21% | 7% |
| Etudes Médias | 10,6 | 10,6 | 0% | 2% |
| Etudes Satisfaction de Clientèle | 9,7 | 9,0 | 8% | 7% |
| Etudes d'Opinion et Recherche Sociale | 6,4 | 6,0 | 7% | 5% |
| Autres | 1,5 | 2,2 | - | - |
| Chiffre d'affaires trimestriel | 108,4 | 95,0 | 14% | 7% |



Communiqué de presse – suite –15 mai 2002

Le niveau d'activité est excellent en Amérique du Nord qui contribue désormais à hauteur de 43% au chiffre d'affaires global du Groupe ; il demeure satisfaisant en Amérique latine malgré la crise argentine.

En Europe, l'arrêt de la coopération opérationnelle avec Jupiter MediaMetrix dont Ipsos était le principal partenaire et un début d'année difficile en France, compte tenu des échéances politiques, ont pesé sur le niveau d'activité de ce premier trimestre qui, à périmètre constant, est resté stable.

| Contribution au Chiffre d'Affaires consolidé par zone géographique (en millions d'euros) | 1^{er} trimestre 2002 | 1^{er} trimestre 2001 | Evolution 2002/2001 | Croissance organique |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Europe | 48,1 | 43,7 | 10% | (1%) |
| Amérique du Nord | 46,6 | 38,7 | 20% | 16% |
| Amérique latine | 10,5 | 10,7 | (2%) | 8% |
| Asie – Pacifique / Moyen Orient | 3,2 | 1,9 | 68% | 2% |
| Chiffre d'affaires trimestriel | 108,4 | 95,0 | 14% | 7% |

Perspectives.

Au 2^{ème} trimestre, l'activité du Groupe devrait présenter un taux de croissance proche de celui du 1^{er} trimestre. Pour le reste de l'année, la croissance organique devrait s'accélérer à partir de l'été. Ces perspectives confortent les dirigeants d'Ipsos qui réaffirment leur confiance dans la capacité du Groupe à atteindre ses objectifs pour 2002, soit une croissance organique au moins égale à 8% et une marge d'exploitation améliorée.

Ipsos, Profiling People

Profiling People, le nouveau positionnement d'Ipsos, un groupe mondial au service des marques, des entreprises et des institutions. 'Tour à tour consommateur, citoyen et salarié, chacun est multiple. Nos experts enquêtent et questionnent pour assembler les puzzles psychologiques et sociologiques qui permettent d'établir ce qui singularise et ce qui différencie chacun d'entre nous.'

Ipsos qui est coté au Nouveau Marché de la Bourse de Paris depuis le 1er juillet 1999, est également éligible au Service à Règlement Différé.

Code Sicovam 7329, Reuters ISOS.LN, Bloomberg IPSO NM
www.ipsos.com