



**MARKT-
FORSCHUNG
BRAUCHT
ZUVERLÄSSIGE
INTERVIEWER**



Über Ipsos:

Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Dienstleistungsunternehmen, das weltweit Services rund um die Markt- und Meinungsforschung leistet. Um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, haben wir uns in sechs Forschungsbereichen spezialisiert. So bestimmen unsere engagierten Forscher Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte, Werbung und Dienstleistungen, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme.

Ipsos, 1975 in Paris gegründet und durch Vorgängerunternehmen in Deutschland seit 1945 tätig, ist hierzulande an fünf Standorten vertreten (Hamburg, Mölln, Frankfurt, München, Berlin) und in 85 Ländern auf allen Kontinenten. In Deutschland und weltweit ist Ipsos nach Umsätzen das drittgrößte Marktforschungsinstitut.





Jeder braucht **Marktforschung.**

Welche Apps brauchen Jugendliche in Europa? Welchen Service wünschen sich Kunden von ihrer Bank? Wie stehen die Deutschen zur Atomkraft? Welche Verpackung soll das neue Duschgel haben?

Um Fragen wie diese zu beantworten, brauchen unsere Kunden wissenschaftlich abgesicherte Daten, die wir aus Umfragen gewinnen. Wir befragen die Menschen telefonisch, oder direkt „face to face“, es gibt auch schriftliche und online durchgeführte Befragungen. Die von uns analysierten Ergebnisse helfen unseren Kunden dabei, den Markt richtig einzuschätzen, damit ihre Marken und Produkte überleben, und tragen so dazu bei, Fehl- bzw. Überproduktion zu vermeiden, Arbeitsplätze zu erhalten und Lebensbedingungen zu verbessern.

Die Ipsos-Marktforschung liefert ihren Auftraggebern „Wissen aus Daten“, und um diese Daten zu erheben, brauchen wir Sie!

Unterstützen Sie uns dabei, die Meinung anderer Menschen zu erfragen und für die Forschung bereitzustellen. Dafür lohnt es sich immer wieder, „auf die Straße“ zu gehen.

Als Interviewer/in für Ipsos.

Die Marktforschung **braucht Sie.**

Marktforschung für Ipsos bedeutet vielfältige, abwechslungsreiche und hoch interessante Fragestellungen - hauptsächlich aus dem Bereich Konsumgüterindustrie. Das entscheidende Hilfsmittel für Ihre Umfragen ist der vorgegebene Fragebogen. Ihn gilt es zu verinnerlichen, richtig anzuwenden und sorgfältig auszuarbeiten.

Unsere Fragebögen werden stets optimiert und verständlich aufgebaut, also bitte keine Bedenken - wenn Sie den Dreh erst einmal raus haben, ist die Anwendung ganz einfach. Papierfragebögen gehören auch eher der Vergangenheit an. Da Ipsos auch technisch eine Spitzenstellung einnimmt, werden die meisten Interviews per Laptop durchgeführt.

Ein echter Fortschritt: Das Programm führt einfach und sicher durch den Fragebogen. Sie können sich voll und ganz auf das Interview konzentrieren.

Jeder Auftrag besteht aus etwa fünf bis zehn Interviews. So wenig? Wenn Sie wissen, was es heißt, fünf bis zehn Personen für Ihre Umfrage zu gewinnen, werden Sie vermutlich anders darüber denken. Vielleicht schaffen Sie ja auch das doppelte Arbeitspensum. Dabei sollten Sie allerdings beachten, dass wir bei Ipsos nicht an der Quantität, sondern an der Qualität Ihrer Arbeit interessiert sind. Wenden Sie Ihre Energie also lieber für die Gründlichkeit in der Bearbeitung der einzelnen Fragebögen auf. Die Erfahrungen zeigen, dass „weniger“ oftmals „mehr“ bedeutet. Wichtig für Ihre Tätigkeit ist, dass Sie sich nicht „abservieren“ lassen. Mit dem richtigen Auftreten und der Fähigkeit, Sinn und Zweck Ihres Besuches zu vermitteln, wird es Ihnen gelingen, auch skeptische Personen von der Befragung zu überzeugen. Sie fühlen sich dieser Herausforderung gewachsen?

Dann sind Sie als Interviewer/in bei Ipsos genau richtig!



Und so läuft das Ganze in der Praxis ab:

Wie wird man eigentlich Interviewer/in? Ganz einfach, wenn Sie folgende Grundvoraussetzungen mitbringen:

- **Sie haben gern mit Menschen zu tun.**
- **Sie verfügen über die notwendige Zeit.**
- **Sie sind mobil (ein verfügbares Auto wäre vorteilhaft, ist aber keine Bedingung).**
- **Sie besitzen Geduld, Energie und Durchsetzungskraft.**
- **Sie überzeugen mit Lernbereitschaft und einer Portion Idealismus.**

Wo werden Sie als Interviewer/in eingesetzt? Überwiegend in Haushalten Ihrer näheren Umgebung. Die Auswahl der zu befragenden Personen erfolgt nach folgenden, international erfolgreichen Verfahren:

1. Das Random-Verfahren

Random ist englisch und heißt zufällig. Für Sie bedeutet dies, dass Sie normalerweise eine Adresse vorgegeben bekommen (Straße und Hausnummer), die der Computer im Institut nach dem Zufallsprinzip für Sie ermittelt hat. Diese Adresse befindet sich grundsätzlich in Ihrer Nähe.

Dort führen Sie das erste Interview durch. Die weiteren Befragungen finden nach der sogenannten „Random-Route“ (einer leicht erlernbaren Regel) in der umliegenden Nachbarschaft der Startadresse statt. Ob Sie es glauben oder nicht, diese Zufallsbekanntschaft geben die „ergiebigsten“ Interviewpartner ab und führen nachweislich zu den besten Umfrageergebnissen.

2. Das Quota-Verfahren

Umfragen nach diesem Verfahren gehören zur Ausnahme - Ipsos führt den überwiegenden Teil der Untersuchungen nach dem Random-Verfahren durch. Wenn jedoch ein Interview nach dem Quota-Verfahren durchgeführt werden sollte, erhalten Sie keine Adressenvorgaben. Ihre Aufgabe hier ist es, eigenständig Personen mit bestimmten Merkmalen ausfindig zu machen und zu befragen. Das können z.B. Mütter mit kleinen Kindern sein, die ein neues Kindernahrungsmittel beurteilen sollen. Oder z.B. die Fahrer eines bestimmten Autotyps, die ihre ganz persönlichen Wünsche zu einem Nachfolgemodell äußern können. Ob Sie die zu befragenden Personen aus dem Freundeskreis, der Nachbarschaft oder einem speziellen Adressbuch ermitteln, ist ganz allein Ihre Sache.

Selbstverständlich bereiten wir Sie umfassend auf Ihre neue, freiberufliche Tätigkeit vor. Wir vermitteln Ihnen in einem ausführlichen Gespräch die wichtigsten Fähigkeiten und Kenntnisse und weisen Sie in den Umgang mit dem Laptop ein. Die Auftragsvergabe sowie die Koordination Ihrer Tätigkeit erfolgt über die Zentrale in Mölln. Ergänzend gibt es ausführliche schriftliche Leitfäden und konkrete „Gebrauchsanweisungen“ für die einzelnen Aufträge.

**Weitere Informationen erhalten Sie unter
Fon: +49 (0) 45 42 8 01-5414 oder per E-Mail an
datacollection@ipsos.com**

Hauptsitz:

Ipsos GmbH
Sachsenstraße 6
D-20097 Hamburg
Fon: +49 (0) 40 8 00 96-0
Fax: +49 (0) 40 8 00 96-4100

Data Collection:

Ipsos Operations GmbH
Papenkamp 2-6
D-23879 Mölln
Fon: +49 (0) 45 42 8 01-0
Fax: +49 (0) 45 42 8 01-5201

www.ipsos.de



NOBODY'S UNPREDICTABLE