



ENCUESTA DE COYUNTURA ECONÓMICA Y SOCIAL EN LATINOAMÉRICA

ARGENTINA: LA MÁS OPTIMISTA

Este informe recoge los resultados de encuestas efectuada por Ipsos a la opinión pública en 6 países de la región entre fines del 2015 y principios del 2016, permitiéndonos visualizar de manera comparativa la aprobación a la gestión de los presidentes de cada país, la evaluación de la situación económica personal y del país, así como sus perspectivas para el 2016.

El principal resultado es la alta aprobación del nuevo presidente de Argentina, Mauricio Macri (71%), seguida por Evo Morales de Bolivia (56%). En un nivel intermedio se encuentran los presidentes de México, Enrique Peña Nieto (39%), y de Colombia, Juan Manuel Santos (33%). Las aprobaciones menores las tienen los presidentes de Perú, Ollanta Humala (18%) y de Brasil, Dilma Rousseff (10%).

La buena imagen del presidente argentino se refleja en el contraste existente entre la evaluación de la situación económica actual, que el 30% califica de positiva, y las perspectivas para dentro de 12 meses, que son calificadas de favorables para el 57% de los entrevistados en lo que respecta a la economía familiar y el 68% con respecto al país. En los demás países evaluados, la evaluación sobre la situación económica actual es calificada negativamente, con excepción de Bolivia, que 66% la evalúa positivamente. Con respecto a las expectativas futuras, la mayoría cree que la situación económica seguirá igual, salvo en Colombia que 53% cree que estará mejor su situación económica familiar.

Cabe señalar que la opinión pública puede ser abordada desde diferentes ángulos. Por ejemplo, se pueden hacer mediante encuestas representativas del conjunto de la población o mediante encuestas representativas de la población interconectada, como hace Global @dvisor, la encuesta global de Ipsos. Las encuestas representativas del conjunto de la población se hacen mediante técnicas presenciales – entrevistas cara a cara – o telefónicas, cuando la penetración de la telefonía es mayoritaria. Estas encuestas son más útiles para medir preguntas de interés general como, por ejemplo, la aprobación presidencial. En el caso de las preguntas sobre la situación económica, estas encuestas recogen la percepción del conjunto de la población, incluyendo los sectores populares, mientras que las encuestas on – line son representativas de la población de mayor capacidad de consumo.

Alfredo Torres G.

Presidente de Ipsos Public Affairs América Latina

alfredo.torres@ipsos.com

MUESTRA

Universo: Hombres y mujeres mayores de edad de todos los niveles socioeconómicos de 6 países de América Latina. Representatividad al menos nacional urbana (en algunos países urbano – rural).

Tamaño de muestra: 6,514 entrevistados en 6 países de América Latina, según el detalle a continuación:

	Tamaño de muestra	Margen de error %
Argentina	1,007	$\pm 3.1\%$
Brasil	1,200	$\pm 2.8\%$
Bolivia	1,060	$\pm 3.1\%$
Colombia	1,013	$\pm 3.1\%$
México	1,033	$\pm 3.1\%$
Perú	1,228	$\pm 2.8\%$
TOTAL	6,541	

CAMPO

Técnica: Encuestas presenciales y telefónicas en hogares.

Fechas de aplicación: Entre noviembre 2015 y enero 2016

	Fecha
Argentina	Enero 2016
Brasil	Diciembre 2015
Bolivia	Diciembre 2015
Colombia	Noviembre y Diciembre 2015
México	Diciembre 2015
Perú	Diciembre 2015 y Enero 2016

APROBACIÓN PRESIDENCIAL

1. Argentina
2. Bolivia
3. Brasil
4. Colombia
5. México
6. Perú

EVALUACIÓN DE LA ECONOMÍA

1. Argentina
2. Bolivia
3. Brasil
4. Colombia
5. México
6. Perú



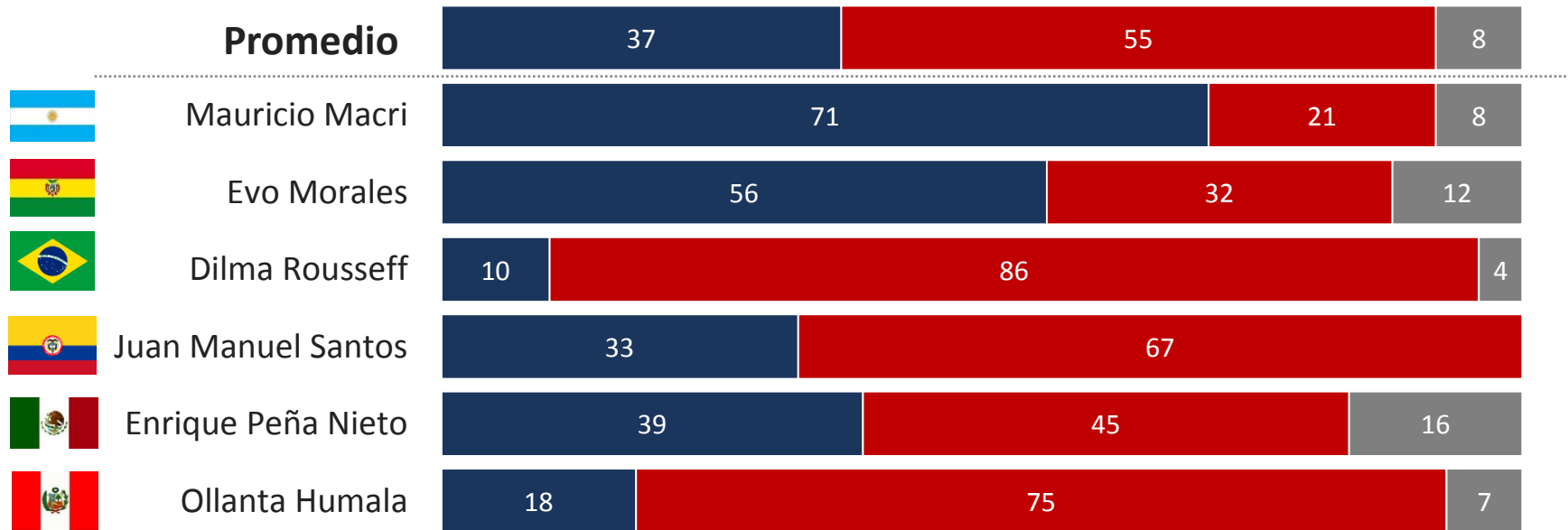
APROBACIÓN PRESIDENCIAL

Aprobación de la gestión del Presidente de la República (%)

Aprueba

Desaprueba

No Precisa



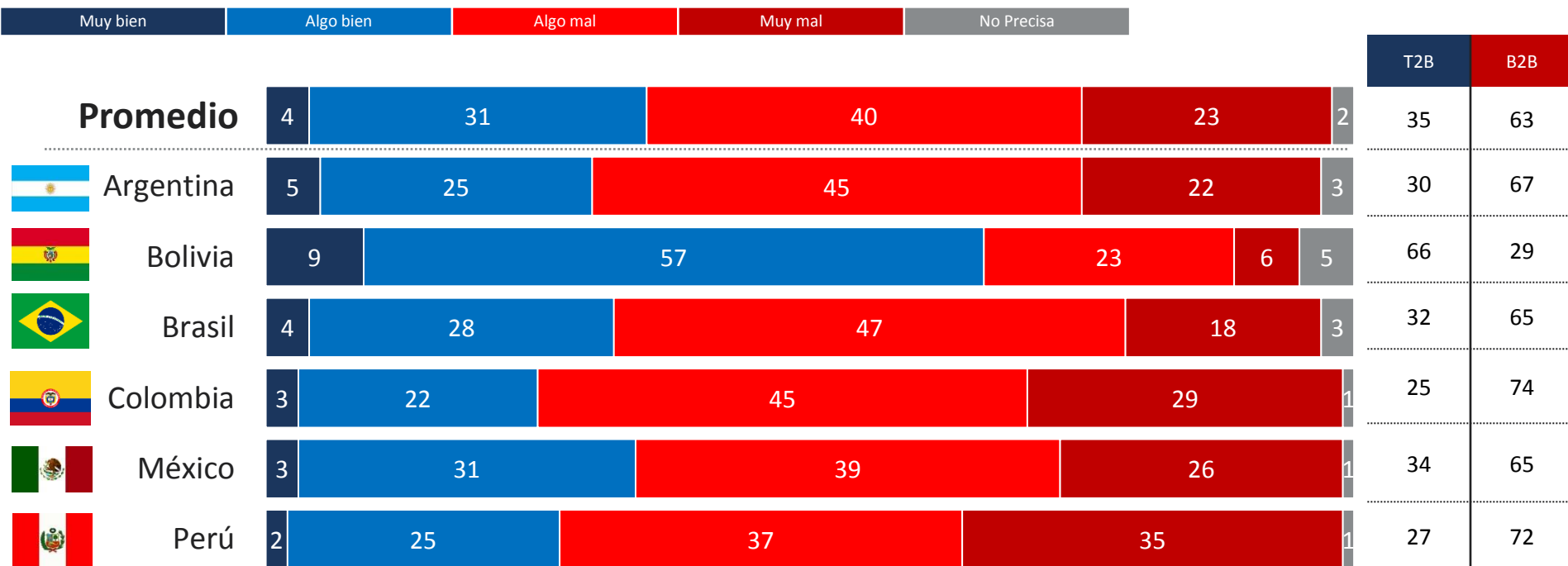
P1. En general, ¿diría usted que aprueba o desaprueba la gestión del Presidente de la República...?



EVALUACIÓN DE LA ECONOMÍA

Situación económica del país

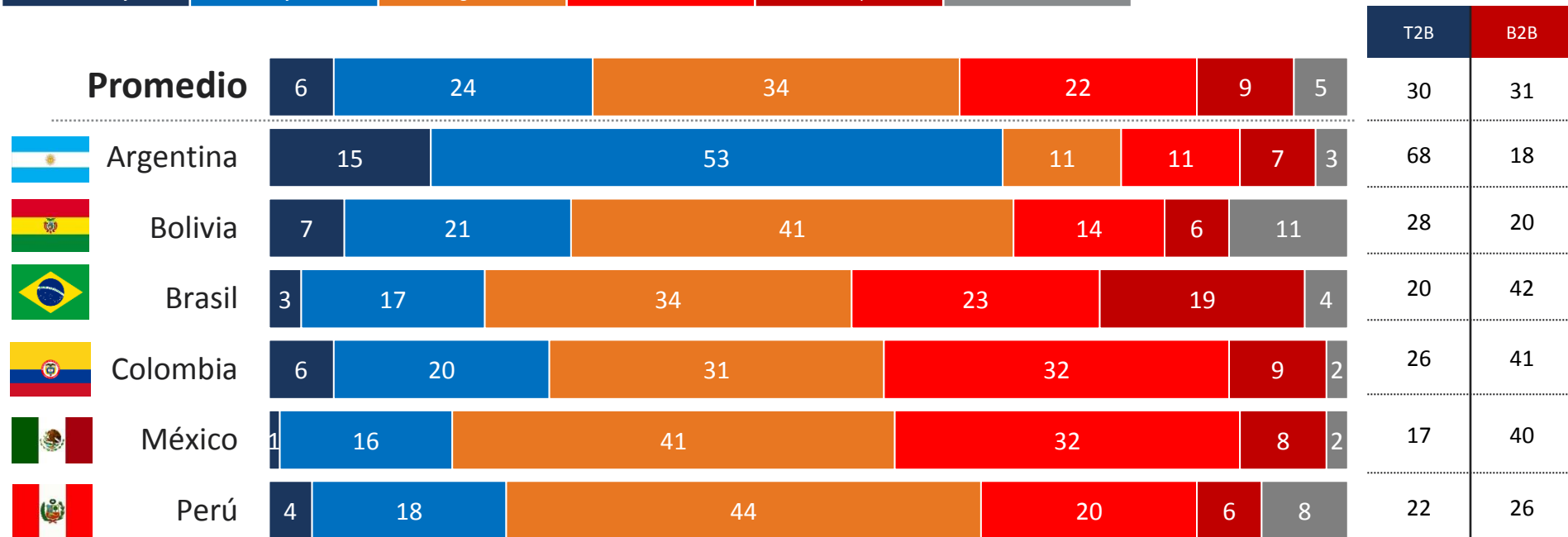
(%)



P3. Por favor dígame, ¿cómo cree que se encuentra la situación económica del país?

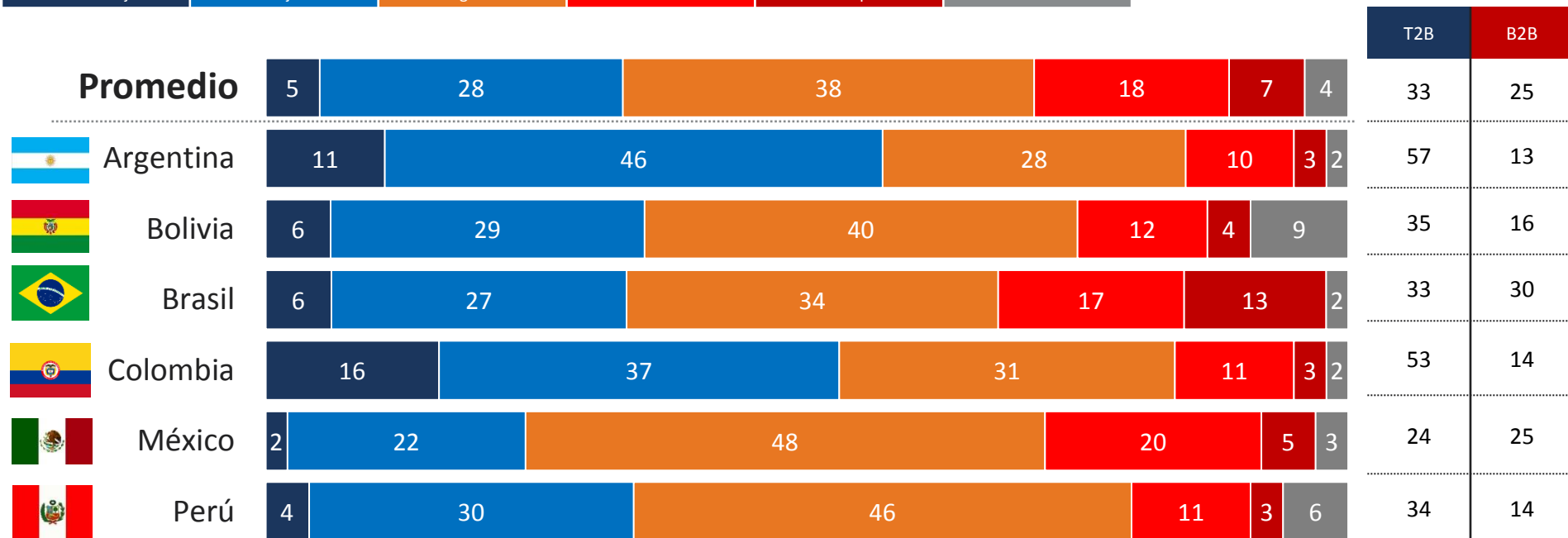
Situación económica del país dentro de 12 meses

(%)


 P4. ¿Cómo cree que estará la situación económica del país dentro de 12 meses?

Situación económica familiar dentro de 12 meses

(%)



P5. ¿Cómo cree que estará su situación económica familiar dentro de 12 meses?

© 2016 Ipsos – Todos los derechos reservados.

Los resultados del estudio son confidenciales y destinados para uso interno y exclusivo del cliente. Su eventual difusión por cualquier medio, requiere la aprobación escrita de Ipsos Opinión y Mercado S.A. y deberá ceñirse a sus políticas de difusión, las cuales están a disposición de los interesados, a fin de garantizar que se realice apropiadamente.