

Тенденции финансового поведения

ТРЕНДЫ ПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИМИ ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ
ПО ДАННЫМ РЕГУЛЯРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РОСИНДЕКС // IPSOS COMCON. НОЯБРЬ 2016

Банковская карта есть у 72% россиян

По данным регулярного исследования **РосИндекс** компании Ipsos Comcon, **доля владельцев банковских карт среди россиян старше 18 лет, проживающих в городах с населением более 100 тыс. человек, продолжает расти**, и в 1 пол. 2016г. составила 72% по сравнению с 63% в 1 пол. 2015г. Значимо чаще владельцы «пластика» имеют высшее образование или ученую степень, меньше смотрят телевизор, зато чаще пользуются Интернетом и предпочитают смартфоны обычным телефонам. 41% россиян, имеющих пластиковую карту, пользуется ей чаще двух раз в неделю, каждый третий использует «пластик» от двух до четырех раз в месяц, а 16% достают её раз в месяц и реже.

Снижается доля тех, кто привык расплачиваться наличными деньгами: с 55% в 1 пол. 2015г. до 48% в 1 пол. 2016г. С другой стороны, доля владельцев пластиковых карт, которые опасаются за сохранность своих денежных средств на ней, остается довольно высокой. 43% россиян в 1 пол. 2016г. сказали, что пластиковую карту легко могут украсть и снять с неё деньги.

Нет банковской карты у 28% опрошенных, чаще всего это люди со средним или неполным средним образованием, проживающие в городах с населением 500 - 100 тыс. человек. **А 16% опрошенных используют банковскую карту ис-**

ключительно для снятия наличных. Более того, снятие наличных остается самой популярной операцией с картой — в 1 пол. 2016г. 78% россиян обналичивали деньги со своих карт. Второй по популярности операцией является оплата мобильной связи (каждый второй владелец «пластика» пользуется этой возможностью). Товары в офлайн магазине с карты оплачивают 38% опрошенных, а в онлайн — 13%.

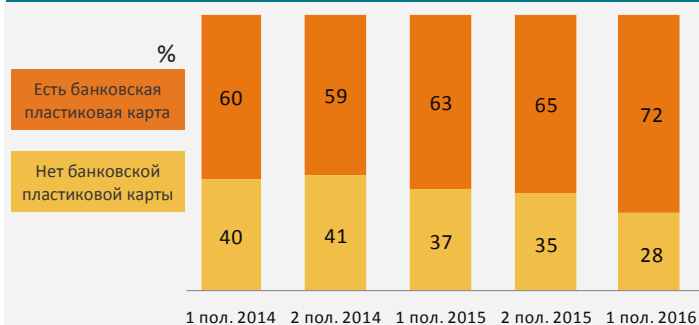
Несмотря на высокое проникновение банковских карт, лишь часть населения рассматривает их как удобный финансовый инструмент, для большинства карты остаются в основном способом получения наличных денег.

Об исследовании

РосИндекс — ежеквартальное исследование компании Ipsos Comcon. Это самый масштабный проект по изучению потребителей в России. РосИндекс является инструментом стратегического маркетинга: решает задачи по выделению и описанию целевых групп, сегментов потребителей, конкурентному анализу, анализу динамики рынков, потребительских трендов, географическому анализу рынков, выбору каналов коммуникации и поиску партнеров для совместного продвижения брендов. Позволяет работать со встроенными сегментациями (**LifeStage, психографическое шкалирование** и другие). Проводится в городах с населением 100 тыс.+ Годовая выборка: более 25 тыс. респондентов

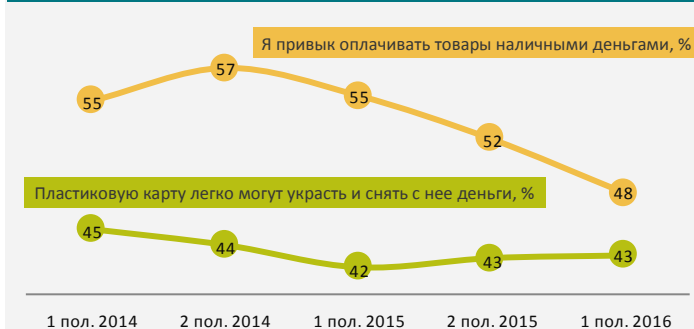
[Подробнее >>>](#)

Доля держателей банковских пластиковых карт растет



Источник: Ipsos Comcon, [РосИндекс](#)
Города 100 тыс.+, россияне 18+

Доля владельцев пластиковых карт, которые опасаются за сохранность своих денежных средств, остается высокой



Источник: Ipsos Comcon, [РосИндекс](#)
Города 100 тыс.+, россияне 18+, есть банковская пластиковая карта

Контакт:

Третьякова Ольга • +7 (495) 981 56 46 • Olga.Tretyakova@ipsos.com
Ipsos Comcon • (495) 981 5646 • www.ipsos-comcon.ru

GAME CHANGERS

