

Perfil del Adulto Joven

2015

Generación Millennials

7 de cada **10** que vive en casa de sus padres colabora económicamente con el hogar



25% cumple el rol de jefe de hogar y 10% tienen entre 21 y 25 años

38% cumple el rol de amas de casa

4 de cada **5** culminaron estudios superiores



Entre los que piensa estudiar algo durante el **2015**

La mayoría desea una carrera

técnica o universitaria

79% considera que se encuentran aptos para enfrentar el mundo laboral

Entre los jóvenes que trabajan, los del **NSE A y B** suelen laborar en lo que han estudiado o están estudiando

Un tercio de jóvenes **ahorra** una parte de sus ingresos



El ingreso promedio mensual ha **aumentado** respecto al 2014



3 de cada **5**

indica que la empresa donde labora le ofrece todos los beneficios de la ley

6 de cada **10**

no tiene ningún producto bancario

América y Latina son los canales de Tv de señal abierta que acostumbran ver



RPP y Moda son las emisoras de radio que acostumbran escuchar

Los diarios más leídos son el diario Trome y El comercio

índice del estudio

1. Generaciones según año de nacimiento
2. Perfil demográfico
3. Perfil sentimental/ familiar
4. Perfil académico
5. Perfil económico/ financiero
6. Perfil laboral

7. Perfil del consumidor
8. Perfil tecnológico
9. Perfil de uso de medios de comunicación
10. Perfil de la salud
11. Perfil de entretenimiento
12. Hábitos, actitudes, creencias y costumbres
13. Planes a futuro

Ficha Técnica

Ipsos

Universo de estudio: Hombres y mujeres entre los 21 y 35 años de edad de todos los niveles socioeconómicos

Muestra: 605 personas

Cobertura: Lima Metropolitana

Metodología: Entrevistas cara a cara en hogares

Trabajo de campo: Del 30 de Enero al 1 de Marzo del 2015