



# Aplicaciones Móviles

**Perú Urbano  
2015**

El **23%** de la población del Perú tiene un smartphone. De esta, el **92%** afirma contar con alguna aplicación

El Smartphonero que tiene y usa aplicaciones es un adulto joven de 28 años en promedio, es soltero y trabaja



Existe una fuerte preferencia por las aplicaciones gratuitas. Tienen en promedio **11** aplicaciones en su smartphone.

## ASPECTOS QUE MÁS INFLUYEN EN LA DESCARGA DE APLICACIONES

- 35%** Referencias de amigos / familiares
- 30%** Información de la aplicación
- 11%** Comentarios de otros usuarios
- 11%** Precio de la aplicación
- 8%** Valoración /puntuación de la App
- 2%** Presentación estética



## PRIMERA APPLICACIÓN DESCARGADA EN EL SMARTPHONE

Las primeras aplicaciones que descargaron fueron de carácter social:

- 34%** WhatsApp
- 34%** Facebook
- 3%** Juegos (en general)
- 1%** Twitter



## TENENCIA DE APLICACIONES: Correo electrónico



¿Qué apps de correo electrónico tienen?



## TENENCIA DE APLICACIONES: Taxis



Los usuarios de este tipo de aplicaciones son en su mayoría mujeres. Tienen en promedio 27 años, son solteras, estudiantes y pertenecen al NSE B



Dos de cada diez smartphoneros, tiene alguna aplicación de taxi, donde destaca Easy Taxi

## Características de los Smartphones que poseen

Samsung es la marca de celular que más tienen los smartphoneros peruanos que cuentan con aplicaciones

Más smartphoneros tienen celular con sistema operativo Android, mayormente los de NSE B



Se encontraron más usuarios de smartphone postpago que tienen aplicaciones, principalmente en los NSE altos



Para mayor información sobre el estudio:

Johana Tang  
Asistente de Ventas  
johana.tang@ipsos.com  
610-0100 Anexo: 1442

**PRECIO**  
S/. más IGV  
2,000