

BANCA PERSONAL

2015



El nivel de confianza que tienen los usuarios sobre el canal "ventanilla" se mantiene superior a todos los demás canales



La banca por Internet sigue siendo usada por una minoría de la población bancarizada (24%). Esto se debe principalmente a la desconfianza



- El BCP es el banco **PRINCIPAL**
Dos de cada cinco personas bancarizadas, lo considera como banco principal



- El Banco Falabella, es la entidad que **MÁS HA CRECIDO** en percepción de desarrollo en el mercado de bancos



- El BBVA y el BCP lideran la escala de **SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES** con el 72% y 62% respectivamente



Dos de cada tres clientes del BBVA y del Interbank recomendarían a su banco



- El BBVA, destaca en **MODERNIDAD Y TECNOLOGÍA**



- El BCP, es el banco que destaca por su variedad de **CANALES DE ATENCIÓN**



- Mibanco, se identifica como la entidad que brinda fácil **ACCESO A CRÉDITOS** personales y para pequeños negocios