

El 45% de los limeños tiene algún tipo de endeudamiento

—Cada vez hay más acceso al sistema financiero, principalmente a través de créditos. Las cuentas de haberes crecen en desmedro de las cuentas de ahorro.

MARCO ALVA PINO
malva@diariogestion.com.pe

El sostenido crecimiento de la economía y el mayor optimismo en el futuro del país están favoreciendo el acceso de más peruanos a productos financieros.

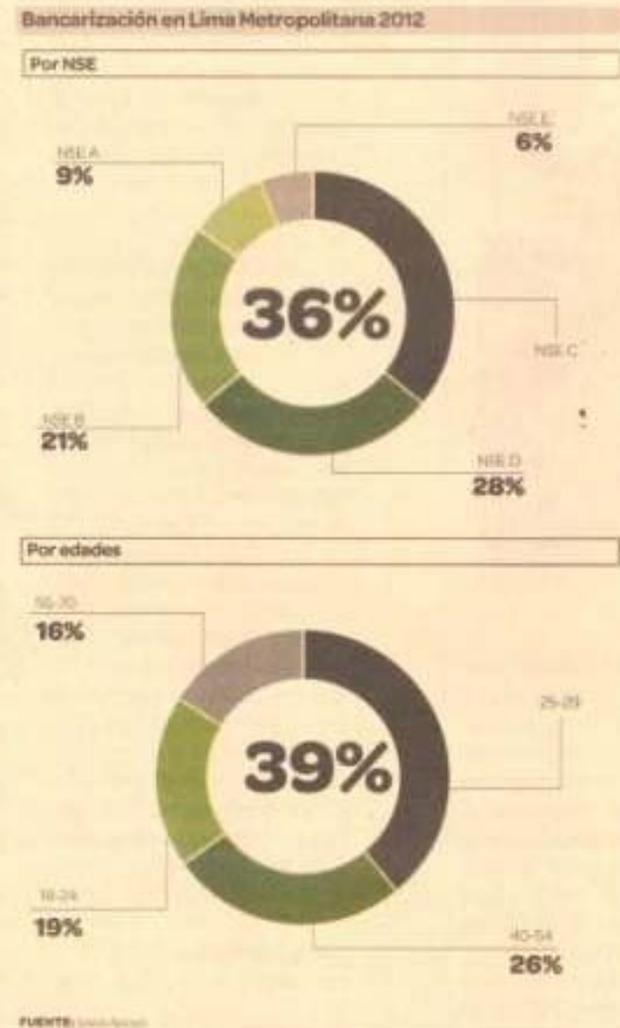
Lima, que alberga alrededor de un tercio de la población total del Perú, es la muestra más clara.

Según el estudio de Ipsos Perú "Bancarización del limeño 2012", el 47% de los habitantes de la capital ya cuenta con algún producto de bancos, cajas municipales o financieras.

Asimismo, el 45% de los entrevistados reveló que tiene algún tipo de deuda, lo cual incluye tanto los créditos de alguna entidad financiera como los préstamos de familiares, amigos o de bodegas.

Bancarización

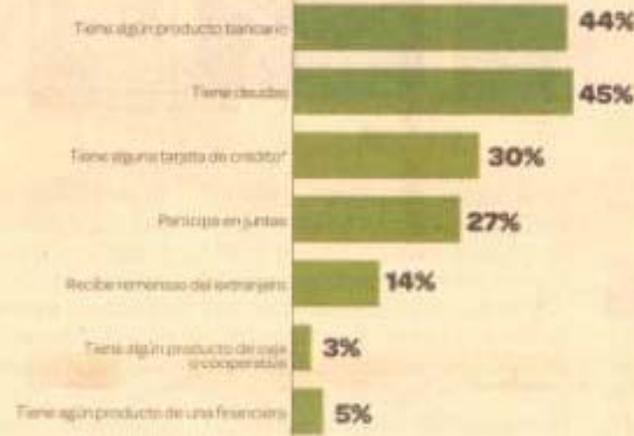
Sí bien en el último año se observa un crecimiento en casi todos los sectores socioeconómicos, el nivel de bancarización habría avanzado en mayor medida entre los clientes de los segmentos C y D, de entre 40 y 54 años y principalmente en cajas y financieras, dice el estudio.



Este público habría accedido a dichas instituciones a través de créditos, precisó Javier Álvarez, gerente de Cuentas de Ipsos Perú y director del estudio.

Los limeños bancarizados son sobre todo trabajadores de-

pendientes, el 65% de los cuales tiene una tarjeta de crédito, mientras que el 52% posee una cuenta de ahorros propiamente dicha. "Es evidente que la vigencia de la cuenta de ahorros como la conocemos



* Incluye tarjetas de los bancos BCP, Fincleca y Agrícola que antes del año 2000 se consideraban "no bancarizadas". * Incluye como deuda préstamos de familiares, amigos o bodegas. * Incluye a la banca tradicional de crédito con niveles de riesgo de crédito y una entidad bancaria.

FUENTE: Ipsos Perú

ha venido decreciendo inversamente proporcional al crecimiento de la cuenta de haberes. Hay una canibalización entre cuentas", opinó Álvarez.

De otro lado, entre los limeños que están al margen de estos productos, el amig-

o los familiares son las fuentes a las que acuden por un préstamo. La encuesta muestra que las deudas de esta población no bancarizada han aumentado el año pasado, al pasar de 25% en el 2011 a 31% en el 2012.

ANÁLISIS

Fernando Arruñategui
SEBEC.COM
CORRESPONDIENTE
ASBANC



OPTIMISMO CON CULTURA FINANCIERA

Según la última encuesta de intenciones de consumo que realiza ISIL, el 59.2% de los limeños declaró que esperaba lograr mayores ingresos en el 2013 que en el 2012, superior al 53.2% que declaró lo mismo el año previo.

El optimismo en el futuro económico personal que muestra este resultado impulsa a las personas a usar productos financieros, sea para acumular sus excedentes (cuentas de ahorro y depósitos a plazo fijo) o realizar compras con crédito (tarjeta, crédito de consumo, vehicular e hipotecario).

Este optimismo, que contribuye a impulsar el uso del sistema financiero, debe ser acompañado de un esfuerzo por incrementar los niveles de cultura financiera, para que se utilice correctamente y que el público sepa obtener los mayores beneficios. En ese esfuerzo está empeñado Asbanc.