



Carta a Papá Noel

Javier Álvarez Pecol

Gerente de estudios multiclientes – Ipsos Marketing Perú

E-mail: javier.alvarez@ipsos.com

“Querido Papá Noel: Durante todo el año me porté muy bien. He sido buen padre, vecino y amigo. Pagué mis impuestos, cumplí con los acreedores, doné sangre, voté en las últimas elecciones, contribuí con la Teletón y no he recibido infracción por exceso de velocidad. Con tan buen comportamiento y accionar, creo merecer un reconocimiento de tu parte y pedirte algunos obsequios para esta Navidad. Mi lista de deseos consiste en un Play Station 4, un Apple Watch, un avión F-18 a control remoto y un automóvil Mini Cooper convertible”.

Y usted, estimado lector, ¿ya escribió su carta? Le contaré que esta tradición está más vigente que nunca, tanto entre los engreídos de la casa como en el mundo de los negocios, que cada año adelanta el lanzamiento de la campaña navideña y presenta la decoración y *corners* con artículos alusivos a estas fiestas desde el mes de octubre. De acuerdo a un reciente estudio entre niños de 7 a 12 años⁽¹⁾, efectuado por Ipsos Perú, Santa Claus es el personaje imaginario con más creyentes. Como información adicional, para un grupo de ellos también existe el Ratón Pérez, el Hada Madrina y la cigüeña. Hay quienes mencionan incluso a duendes, monstruos y el temido “cuco”.

Si tiene hijos, sobrinos o hermanos pequeños, y desea mantener viva la fantasía de la Navidad, puede contratar un servicio *web* que lo ayudará con la buena intención. Consiste en establecer una comunicación de ida y vuelta entre los chicos y Santa Claus por medio de cartas. De la misma manera puede solicitar el servicio *delivery* de un Papá Noel, que visitará su hogar la misma Noche Buena. Sin embargo, la sonrisa de un niño será más pequeña o grande si se cumplen sus deseos. Sabe usted, ¿qué quieren para estas fiestas navideñas? Si piensa que las muñecas, soldaditos, carritos, juegos de mesa o las famosas pelotas son los juguetes soñados por la mayoría de los niños, ¡se equivoca!

REGALOS DESEADOS

Principales Respuestas



Fuente: Ipsos Perú (estudios del Perfil del Niño, Adolescente y joven, Adulto joven, Ama de casa, Jefe de hogar, Adulto mayor).
Base de entrevistados: 619 niños, 601 adolescentes, 604 adultos jóvenes, 479 amas de casa, 613 jefes de hogar y 611 adultos mayores.



El estudio de Ipsos da cuenta que los niños desean tecnología de regalo y sus preferencias en orden de importancia son: una consola de video juego, un *smartphone*, una *tablet* y una *laptop*. La única opción “no tech” muy deseada es la bicicleta. Si usted no comulga con que los niños interactúen con la tecnología a temprana edad, considere entonces obsequios que fomenten su orientación vocacional, es decir, lo que desean ser de grandes. El estudio nos cuenta que los niños, sin diferencia por género, se proyectan como doctores, veterinarios, ingenieros, policías, deportistas -futbolistas si son hombres-, profesores, arquitectos, bomberos, modelos, actores, cantantes, administradores, chef, astronautas y abogados entre otras profesiones u oficios.

Si en su familia hay adolescentes, es seguro que no le escribirán a San Nicolás, pero sí o sí esperan un presente. La buena noticia, es que no tendrá que caminar más de lo necesario, lo encontrará en el mismo lugar donde compre el regalo para sus niños. Estos chicos, cercanos a la mayoría de edad, también quieren *gadgets*⁽²⁾, aunque sus preferencias varían ligeramente. Este tipo de regalo será bien recibido pues la categoría es aspiracional, ya que cubre la necesidad de comunicación y entretenimiento, además de generar estatus.

Ahora bien, con todos estos antecedentes, adivine ¿qué debe regalarle al ama de casa? Si usted cree que la respuesta es algún dispositivo electrónico o tecnológico, por segunda vez, ¡se equivoca! Ella, a diferencia de los demás, siente una atracción especial por los zapatos y carteras⁽³⁾, así como por la joyería, relojes, perfumes y accesorios de vestir. Ya no quiere, al menos no la mayoría de ellas, un electrodoméstico. Hoy el ama de casa está pensando en sí misma, verse bien y vestir a la moda en su rol de mujer.

Si le dice no a los dispositivos y decide inclinarse por ropa, ésta también es una buena alternativa, principalmente para los jóvenes, los adultos y abuelitos. Solo tome en cuenta la preferencia de colores. Las encuestas registran que el azul es el favorito para los hombres y el negro o rojo para las mujeres. Si le pasan por la mente opciones como peluches, chocolates, libros o CD, mejor olvídelo. Una salida rápida, aunque impersonal, es obsequiar dinero contante y sonante, pero no dude que será recibido con gratitud.

Con las opciones sugeridas y sustentadas con el respaldo de una buena investigación no tiene pierde, es probable que invierta más en ellas pero de seguro que los hará muy felices. No deje pasar más tiempo, planee salir de compras con anticipación y no olvide en su lista el obsequio para el amigo secreto. Dejar las compras a último momento le puede ocasionar más de un dolor de cabeza, desde encontrar agotado el artículo deseado, hasta pagar más de lo presupuestado y hacer largas colas en caja o para envolver sus regalos.

Finalmente, recuerde que todos llevamos un niño interior, lo que ocurre con el transcurrir de los años es que cambiamos de juguetes y el valor de estos. Anímese y escriba su carta a Papá Noel, eso sí, olvídense del lápiz y papel. Escríbale directamente a su muro en Facebook o a su cuenta de correo electrónico papanoel@esperuano.com. ¡Feliz Navidad!

Fuentes:

(1) Ipsos Perú: Perfil del Niño – 2014, (2) Ipsos Perú: Perfil del adolescente y joven – 2014, (3) Ipsos Perú: Perfil del Ama de Casa – 2014.