



EL DESAPACIBLE PAÍS DE ALARACO

Mathias Klingenberg

Subgerente de Public Affairs

E-mail: Mathias.Klingenberg@ipsos.com

En castellano “alharaca” es una demostración exagerada respecto de un motivo ligero, y “en chileno” Alaraco es un personaje de historieta (creado por el queridísimo Themo Lobos) que es la exageración hecha persona (que popularizó la actuación de Fernando Alarcón), quien siempre reaccionaba “con cuática”. (https://www.youtube.com/watch?v=TGj_ycFM6dk)

Con ello en mente hablaremos de la participación de Chile en la última medición global del estudio “Peligros de la Percepción” (Perils of Perceptions) de Ipsos, que encuestó a 25.556 personas de 33 países sobre algunos parámetros de salud, económicos y demográficos de sus naciones, contrastando sus respuestas con los datos reales. Más allá de si en promedio nos fue bien o mal (estamos un poco peor que el promedio) o cómo nos gusta compararnos (“el mejor dentro de Latinoamérica”), sus resultados nos interpelan respecto de las cosas en las que exageramos, y si ello tiene alguna justificación.

¿En qué exageramos?

Dentro de nuestros índices, Chile tiene una mayor distancia con la realidad en dos puntos de alta relevancia: la participación de las mujeres y la concentración de la riqueza.

¿Por qué exageramos?

El rol de la mujer

Los resultados registran una percepción sobredimensionada de la participación de la mujer en política y en el mundo del trabajo. No sólo fallamos en ambas estimaciones, sino que clasificamos en el top 5 en la sobre estimación de la realidad.

De cada 100 mujeres en edad de trabajar, ¿aproximadamente cuántas cree que tienen empleo?

% puntos de diferencia	Estima por debajo	Estima por encima	Estimación promedio	Valor Real
		+16	41	25
		+12	49	37
		+11	56	45
4°		+10	55	45
		+5	66	61
		-	-	-

¿Qué porcentaje de representantes en la cámara de diputados son mujeres?

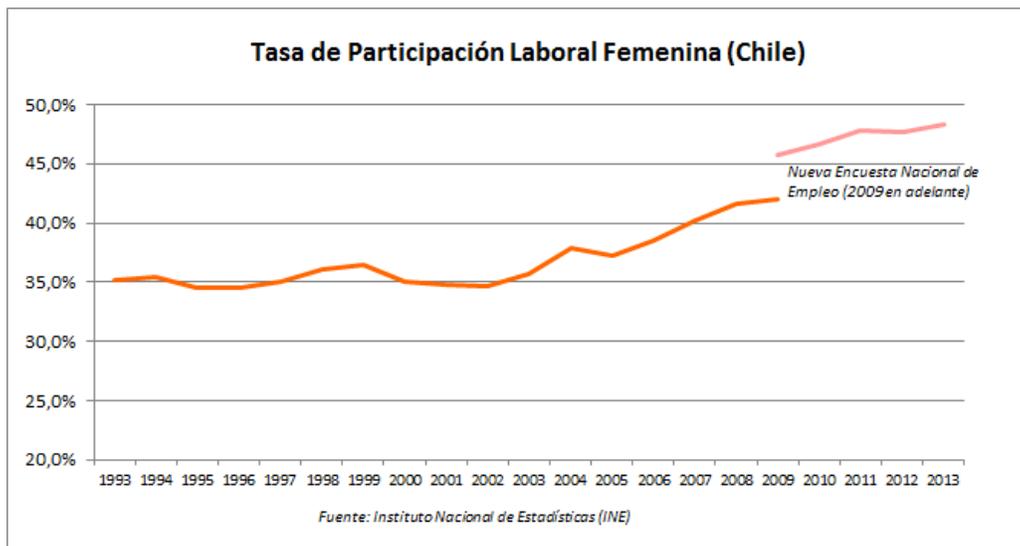
% puntos de diferencia	Estimación por debajo	Estimación por encima	Estimación promedio	Valor Real
		+17	31	14
		+17	37	20
		+11	23	12
		+8	18	10
5°		+6	22	16
		+2	12	10
		+2	12	10
		+2	24	22



Esto podría obedecer a dos causas:

En política, el efecto de tener a una mujer en la primera magistratura genera un efecto en medios que se amplifica, lo que claramente incide en las percepciones de la gente. Recordemos que dos años antes de ser electa Michel Bachelet (en 2005), el expresidente Frei diagnosticaba que “Chile no está preparado para que gobierne una mujer”.

En el mundo del trabajo, Chile ha experimentado un cambio drástico en los últimos 10 años. Si comparamos 2003 y 2013 la tasa de participación femenina aumentó al menos 10% (aún si consideramos el cambio de metodología en la encuesta de empleo), mientras en el decenio 1993-2003 esta tasa permaneció casi sin cambios.



Es posible que ambos hechos se potencien, ya que implican cambios drásticos de tendencia (si bien las investigaciones especializadas indican que aún hay mucho por avanzar), es decir son cambios en aspectos centrales de nuestra sociedad, lo que favorece una percepción por sobre la realidad de las cifras.

La distribución de riqueza

Otro punto importante a destacar es el de la distribución de la riqueza. Al igual que la mayoría de los países, sobre estimamos el nivel de concentración de los recursos, e incluso en esta medición diríamos que estamos mejor que el promedio.



Sin embargo, este informe también nos indica que (además de ser el séptimo país con mayor concentración) somos el quinto país más disconforme en términos de distribución de riqueza (medida como nivel de concentración deseada vs concentración real). Se observa en general que los países más disconformes tienden a ser los países que rankean más alto en desigualdad real, lo que podría implicar que sienten una necesidad urgente por un cambio drástico en esta situación.

¿Qué porcentaje de las riquezas del país concentra el 1% más rico?

País	Valor Percibido	Valor Deseado	Valor Real	Diferencia Real-Percibido	Diferencia Real-Deseado
Rusia	53	23	70	-17	-47
Turquía	53	21	54	-1	-33
Israel	32	14	39	-7	-25
India	40	30	53	-13	-23
Chile	54	22	43	11	-21
Argentina	46	25	44	2	-19
Perú	32	29	47	-15	-18
Polonia	38	17	34	4	-17
Corea del Sur	49	18	34	15	-16
Brasil	40	33	48	-8	-15

En nuestro país es imposible no vincular esa percepción y ese deseo de cambio con los hechos noticiosos que se han tomado la agenda de los últimos años: políticas relacionadas con la equidad, prácticas de colusión, e investigaciones sobre quienes concentran los recursos económicos que tendrían un acceso privilegiado a las decisiones políticas. Esto ha movilizó al país en varias dimensiones vistas como imposibles o irrelevantes hace 7 años: como ciudadanos, a discutir un tema que parecía tan lejano como la Constitución o a la conformación de nuevos partidos; y como consumidores, con llamados a boicotear marcas o productos.

¿Y qué podemos concluir?

En estos párrafos hemos hecho el ejercicio de buscar alguna explicación para estas fallas en la percepción, y creemos que hay importantes razones que les dan validez. Sabemos que en Chile el juego cambió en aspectos que definen su identidad (frase que a estas alturas parece ser un lugar común), pero la sociedad aún no logra precisar cuánto.

En ese contexto, las expectativas y las exigencias parecen dispararse y amplificarse en un torbellino de “posteos”, “tweets” y opiniones, y la tentación de descartarlas o minimizarlas está a la mano. Pero para los tomadores de decisiones lo recomendable es adoptar la actitud de un profesor sabio: asumir que no existen los Alaracos ni las preguntas tontas, para así escuchar con atención y entregar una respuesta que haga sentir al estudiante o la audiencia que fue escuchada y validada, con la posibilidad de ser corregida, ilustrada o convencida.

La cantidad de veces que una empresa o un gobierno ha pagado caro por descartar tempranamente a “alarmistas”, “exagerados”, “fumadores de opio”, “hippies trasnochados” y “autoflagelantes” debería habernos enseñado esa lección.

Así dejamos como tarea estas preguntas: ¿quiénes son nuestros Alaracos y Cuáticos? ¿Qué podemos aprender si les ponemos atención?