



Presse-Information

Neuzugang bei Ipsos Connect

Hamburg, 28. Februar 2017. Seit Anfang Februar verstärkt Gerald Falkenburg das Team von Ipsos Connect als Associate Director und Head of Media. In seiner neuen Position verantwortet er zum einen Pre-Testing und Werbetracking, hauptsächlich für Medien- und Technologieunternehmen. Zum anderen ist er der Hauptansprechpartner für Mediaanalysen.

Der studierte Publizistik- und Kommunikationswissenschaftler ist seit 1994 in der Markt- und Kommunikationsforschung tätig. Durch leitende Tätigkeiten auf Seiten von Mediaagenturen und Marktforschungsinstituten (u.a. OMD, Optimedia, HKM) und nicht zuletzt durch seine sechsjährige Selbstständigkeit kann er auf eine langjährige und breit gefächerte Berufserfahrung zurückgreifen. Seit 2014 war Falkenburg Direktor der Marktforschungsabteilung der Mediaagentur Pilot.



Über Ipsos und Ipsos Connect:

Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Markt- und Meinungsforschungsinstitut. In einer sich immer schneller verändernden Welt ist es unsere Aufgabe, unsere Kunden mit präzisen und umsetzbaren Analysen bei ihrer Veränderung zu unterstützen, dabei orientieren wir uns an den „4S“: Security, Simplicity, Speed und Substance.



Kontakt Ipsos Pressestelle
Gudrun Witt
Gudrun.Witt@ipsos.com

Sachsenstraße 6
20097 Hamburg
Tel. 040 80096 4179

Um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, haben wir uns in fünf Forschungsbereichen spezialisiert.

So bestimmen unsere engagierten Forscher Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte, Werbung und Dienstleistungen, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Und das in 87 Ländern auf allen Kontinenten. In Deutschland beschäftigen wir über 500 Mitarbeiter in Hamburg, Mölln, München, Frankfurt und Berlin.

Ipsos Connect ist der globale Forschungsbereich, der sich mit den Themenschwerpunkten Markenkommunikation, Werbung und Medien befasst. Bei Ipsos Connect untersuchen wir, wie Medien, Marken und Konsumenten in einer immer komplexer werdenden Welt durch überzeugende Inhalte, großartige Kommunikation und die Wahl der effizientesten Kanäle verbunden werden können.



Kontakt Ipsos Pressestelle
Gudrun Witt
Gudrun.Witt@ipsos.com

Sachsenstraße 6
20097 Hamburg
Tel. 040 80096 4179