

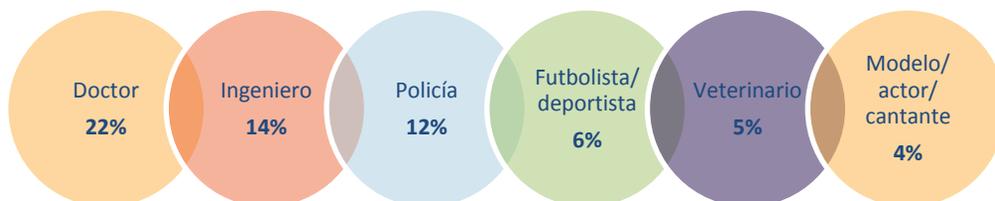
## “Perfil del niño”

Ipsos Perú ha publicado el estudio “Perfil del Niño”, que forma parte de los estudios Multiclientes. A continuación, se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.



El informe “Perfil del niño” busca conocer a los niños limeños en diferentes aspectos. Para ello, se evalúa el perfil demográfico, familiar, académico, laboral, económico, de consumo, de entretenimiento, tecnológico, entre otros.

### Profesión que quisieran tener de grande – Principales respuestas



#### Metodología

Encuestas realizadas a niños entre los 7 y 12 años de todos los niveles socioeconómicos. Se realizó del 5 al 27 de octubre de 2013 a una muestra a nivel Lima Metropolitana.

Director del estudio : Javier Álvarez  
([javier.alvarez@ipsos.com](mailto:javier.alvarez@ipsos.com))  
Elaboración del estudio : Nicole Cánepa  
([nicole.canepa@ipsos.com](mailto:nicole.canepa@ipsos.com))  
Asistente de ventas : Johana Tang  
([johana.tang@ipsos.com](mailto:johana.tang@ipsos.com))

#### Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes, que realiza Ipsos Perú. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones están en los informes que publica Ipsos Perú.

**Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.**  
Av. Reducto 1363, Miraflores, Lima-Perú  
610-0100  
[www.ipsos.pe](http://www.ipsos.pe)

## ¿Cómo es el niño limeño?



Con respecto a personajes ficticios, el 29% creen en Papa Noel, 20% en los duendes, 15% en el ratón de los dientes y 11% en las hadas madrinas. Cuatro de cada 10 niños no cree en ningún personaje imaginario.

¿Si mañana tu papá o mamá te llevara a pasear, cuál de los siguientes lugares elegirías?

- Divercity: **24%**
- Parque de las leyendas: **20%**
- Granja Villa : **13%**
- Coney Park: **12%**
- Zoológico de Huachipa: **9%**
- Play Land Park: **7%**





# Perfil del Niño

- El informe se presenta en versión impresa. Además, se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permitirá acceder a los resultados por medio de un buscador.

## Marketing Data Plus

**Marketing Data plus**

Introduce tus datos

Usuario:

Password:

Entrar

El Marketing Data plus es el banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permite descargar los informes y resultados. También podrá acceder a todas las preguntas y respuestas de los estudios por medio de un buscador.

Si tuviera interés en adquirir nuestros Estudios Multiclientes y para cualquier consulta adicional, les agradeceríamos comunicarse con Johana Tang, Asistente de Ventas a los teléfonos 241-0141 ó 610-0100 o vía e-mail a [johana.tang@ipsos-apoyo.com](mailto:johana.tang@ipsos-apoyo.com)

**Estudios publicados recientemente:**

- Consumo en productos alimenticios (300 años de casa y 402 hombres y mujeres)
- Perfil de arboles del hogar (1,004 años de hogar hombres y mujeres)
- Perfil de área de casa (800 años de casa)
- Hábitos y actitudes hacia la TV (502 televidentes habituales)

## Informe impreso

**Persona que cuida a los hijos cuando los padres salen a trabajar**

¿Cuándo salen a trabajar y no puede quedarse ninguno de los padres con los hijos, quién cuida a sus hijos? – Principales respuestas

	Abuela	Familiares (tíos/tías)	Hermanos mayores	Nadie / ellos mismos	Empleada
2011	26%	22%	26%	12%	2%
2013	29%	28% ↑	21% ↓	14%	2

↓ Disminución respecto 2011    ↑ Aumento respecto 2011

Por nivel socioeconómico (%)

Nivel Socioeconómico	Abuela	Familiares (tíos, tías)	Hermanos mayores
NSE A	32	35	22
NSE B	22	15	16
NSE C	26	28	32
NSE D	29	10	18
NSE E	38	22	18

Base: Total de niños entrevistados que sus padres trabajan fuera del hogar (401)

Ipsos Marketing 14

## CONTENIDO DEL INFORME

- Universo de estudio
- Perfil demográfico
- Perfil familiar
- Perfil académico
- Perfil laboral
- Perfil económico/financiero
- Perfil de consumo
- Perfil de entretenimiento/ocio
- Uso de medios de comunicación
- Perfil tecnológico
- Temas de salud
- Actitudes/temas generales

**Tareas**

Quando tienes tarea ¿la haces solo o alguien te ayuda? – Principales respuestas

Quando tienes tarea ¿las haces mientras ves TV o usas la computadora para entretenerse?

Si, mientras veo TV	Si, mientras uso la PC	No
19%	3%	76%

**Personas que lo ayudan a hacer la tarea**

Persona	Porcentaje
Madre / padre	50%
Hermanos	25%
Abuelos / tíos	7%
Amigos / compañeros de clase	6%
Profesor particular	5%
Primos	2%

36% hace la tarea solo

Base: Total de niños entrevistados que van al colegio (616)

Ipsos Marketing 20

## ORDEN DE COMPRA

Señores,  
**Ipsos Apoyo Opinión y Mercado S.A.**  
 Av. Reducto 1363 - Miraflores  
 Telf: 610-0121

Deseamos adquirir el estudio **Perfil del Niño 2013**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

RUC: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Enviar factura a nombre de: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

**Atención:**  
 Javier Álvarez  
 Gerente de Estudios Multiclientes

**Precio: S/4,000 (incluye IGV)**