

IGM – Imagen y Posicionamiento del Sistema Financiero Banca Empresarial 2011

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio Imagen y Posicionamiento del Sistema Financiero - Banca Empresarial, que forma parte del Informe Gerencial de Marketing (IGM). A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

Empresas cada vez más seguras

Casi la totalidad de empresas piensa que el sistema actual bancario es seguro/muy/totalmente seguro, creencia que viene incrementándose año tras año. Lo mismo se observa sobre la percepción que tienen sobre dicho sistema en el futuro: El panorama, en general, es optimista.

El banco más recordado

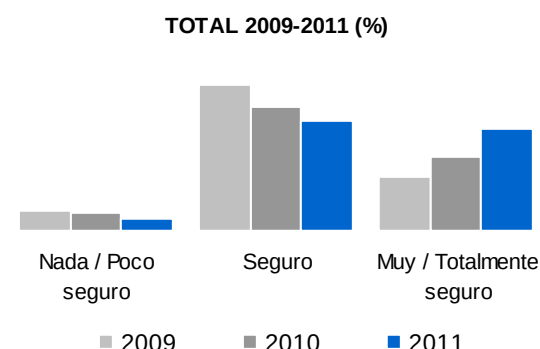
El BCP continúa siendo el líder en recordación, según el *top of mind* y el total de menciones; seguido, en ambos casos, por el BBVA. Además, este último muestra una tendencia creciente en el segmento de empresas grandes.

Banco con el que más trabajan

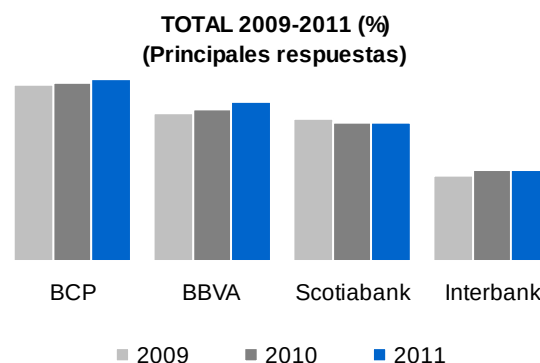
La preferencia por el BCP también se muestra en esta categoría: nueve de cada diez empresas trabajan con este banco; resultado que lo ubica en primer lugar, seguido por el BBVA y luego por Scotiabank.

En este sentido, es importante resaltar que tanto el BBVA como el HSBC muestran una ligera tendencia creciente..

Situación en los próximos 12 meses del sistema bancario



Bancos con los que la empresa trabaja



Metodología

Encuestas realizadas entre el 3 de marzo y el 30 de marzo de 2011 a una muestra aleatoria conformada por 250 representantes del área financiera de las entidades seleccionadas. Del total, 94 corresponden al grupo de las *grandes empresas* y 156 entidades al grupo de las *medianas empresas*; según el Directorio de Empresas, Instituciones y Medios (DIME) de Ipsos APOYO.

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com)
Elaboración del estudio : Geraldine Medina (geraldine.medina@ipsos.com)
Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. Reducto 1363. Miraflores. Lima. Perú

610-0100

www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

¿Cómo se contactan las empresas con los bancos?

Más del 90% prefieren utilizar, actualmente, banca por Internet y Ventanilla como canales de atención.

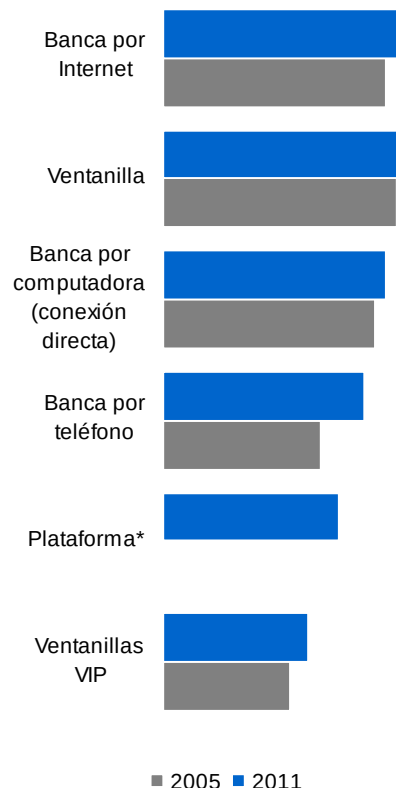
Sin embargo, el canal que ha tenido

mayor crecimiento respecto al año 2005 es la banca por teléfono, que se ha incrementado en un 17% desde dicho año.



Canales de atención usados por la empresa

TOTAL 2010-2011 (%)



Incrementos significativos en el uso de productos y/o servicios

En este aspecto, casi la totalidad de empresas ha expresado que el servicio que más usan del banco es el de Pago de Haberes y CTS, seguido por las operaciones cambiarias y los giros y transferencias.

Asimismo, servicios como operaciones cambiarias, pago a proveedores,

transferencias al exterior, avales y cartas fianza y financiamiento a menos de 180 días han incrementado su porcentaje significativamente respecto a la medición anterior



Percepción y opinión sobre los bancos

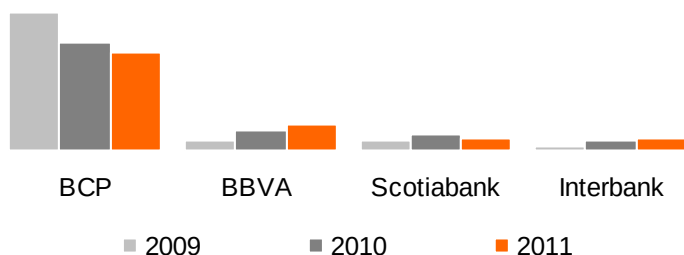
Respecto a los atributos relacionados a la banca empresarial, el BCP ocupa el primer lugar en todos. Así pues, aquello donde obtiene mayor porcentaje son: "Son los más sólidos y seguros" y "tienen una amplia red de agencias y cajeros".

Por otro lado, la categoría de mejor banco también es liderada por el BCP, seguido de lejos por el BBVA, quien muestra una ligera tendencia creciente.

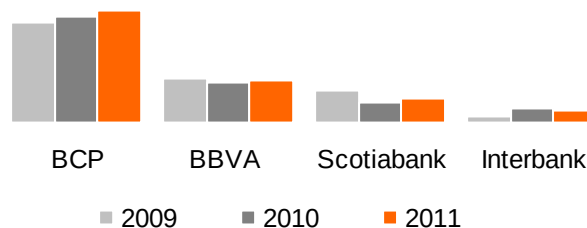
Para finalizar, acerca de la opinión sobre los bancos, el BCP es el que tiene mejor imagen, secundado por el BBVA y Scotiabank.

Mejor banco por tamaño de empresa

Empresas grandes 2009-2011 (%)



Empresas medianas 2009-2011(%)



IGM – Imagen y posicionamiento del sistema financiero - Banca Empresarial 2011

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



Informe impreso



CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo
- Percepción de situación financiera
- Recordación de bancos
- Relación con la banca
- Percepción sobre los bancos
- Evaluación del servicio en la banca empresarial
- Evaluación de los sectoristas en los principales bancos
- Evaluación del desempeño operativo de los bancos
- Imagen y posicionamiento de los bancos

ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363 - Miraflores
Telf: 610-0100 445-2982

Deseamos adquirir el estudio

Imagen y Posicionamiento del Sistema Financiero – Banca Empresarial 2011

Atención:
Javier Álvarez
Gerente de Ipsos Observer

Precio: S/. 7,000 (Incluye IGV)

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang Lévano** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 o vía mail a johana.tang@ipsos.com

johana.tang@ipsos.com