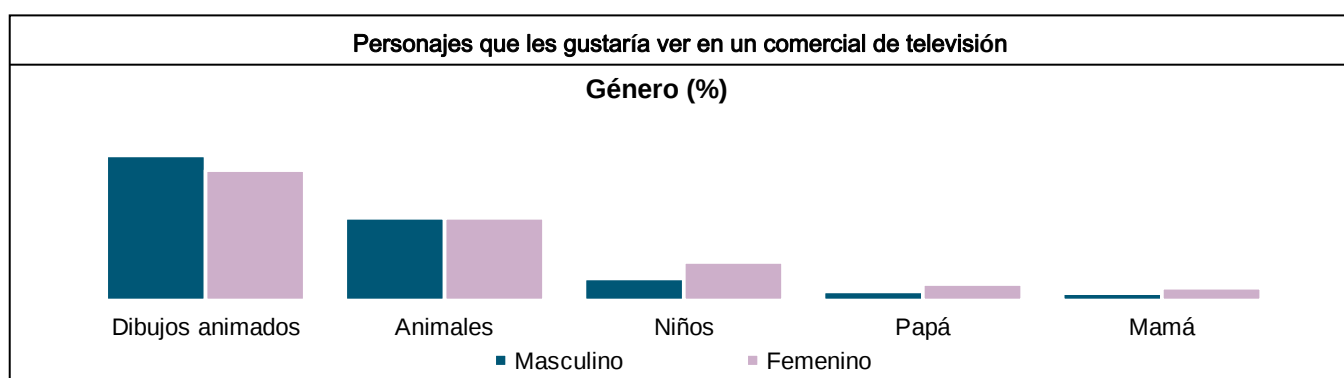


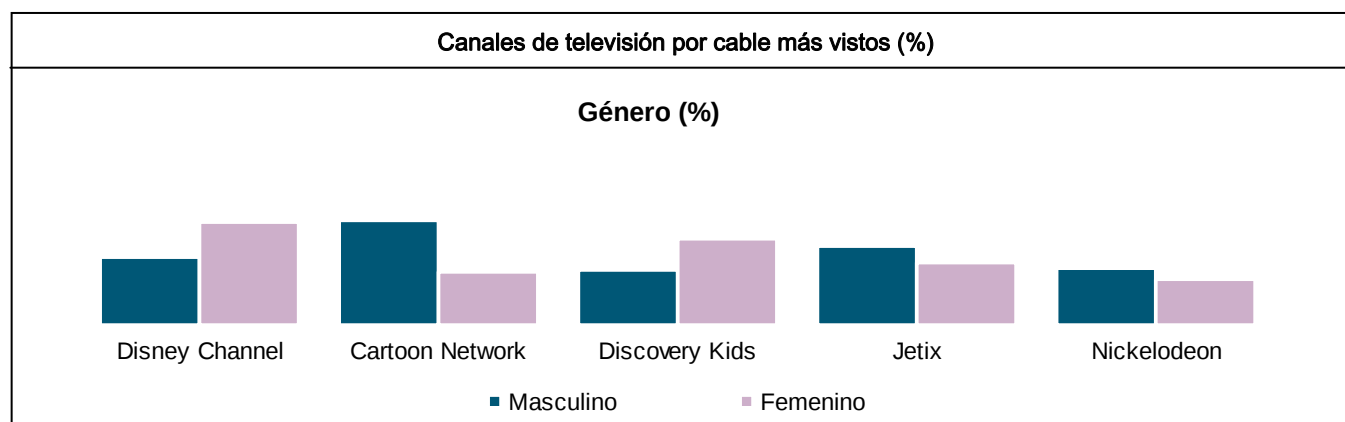
Perfil del Niño 2009

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio Perfil del Niño 2009 que forma parte del Informe Gerencial de Marketing (IGM). A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

El universo de niños en Lima Metropolitana es alrededor de 894 mil personas, lo cual representa al 10% del total de limeños. Dicha población afirmó que los dibujos animados y animales son los personajes que les gustaría ver en un comercial de televisión y nueve de cada diez niños les gustaría que los personajes canten y bailen en el comercial. Además, la televisión sería el primer medio de comunicación que prefieren para enterarse acerca de un producto.



En cuanto a la sintonía de televisión por cable, ésta habría aumentado, en promedio, a 5.7 veces por semana y los canales de cable más vistos serían Disney Channel, especialmente en el NSE A, seguido por Cartoon Network y Discovery Kids.



Metodología

Encuestas realizadas entre el 4 y 21 de setiembre de 2009 a una muestra aleatoria conformada por 604 personas de 7 a 12 años de edad de todos los niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana.

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com)
Elaboración del estudio : Leidy Ramos (leidy.ramos@ipsos.com)
Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

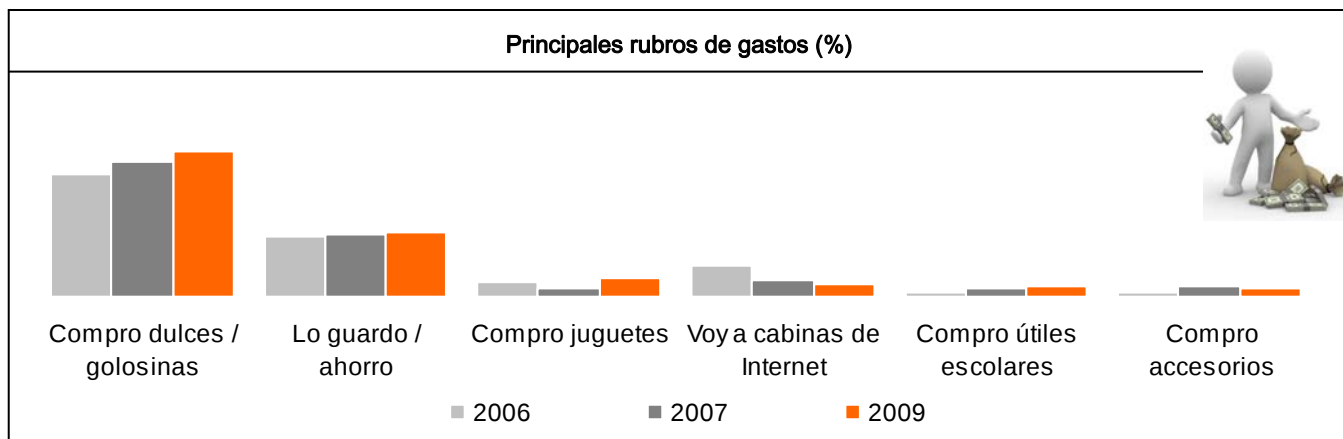
Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú

610-0100 / 241-8141

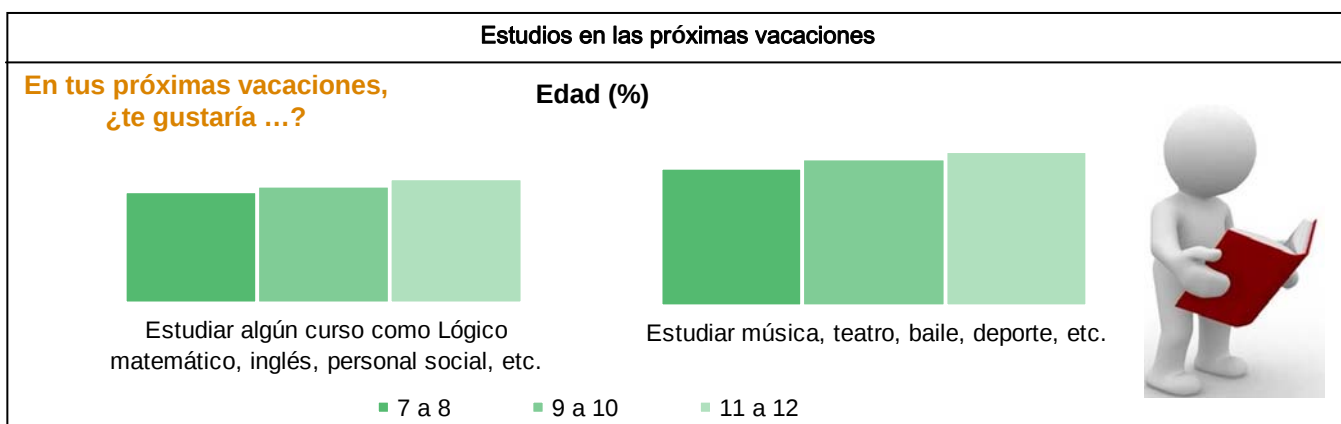
www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

La única fuente de ingresos son las propinas y, en promedio, reciben S/. 19 mensuales, cantidad que llega casi a duplicarse en el NSE A. Dicho dinero es para la compra de dulces / golosinas y también lo ahorran para comprar juguetes, entre otros.

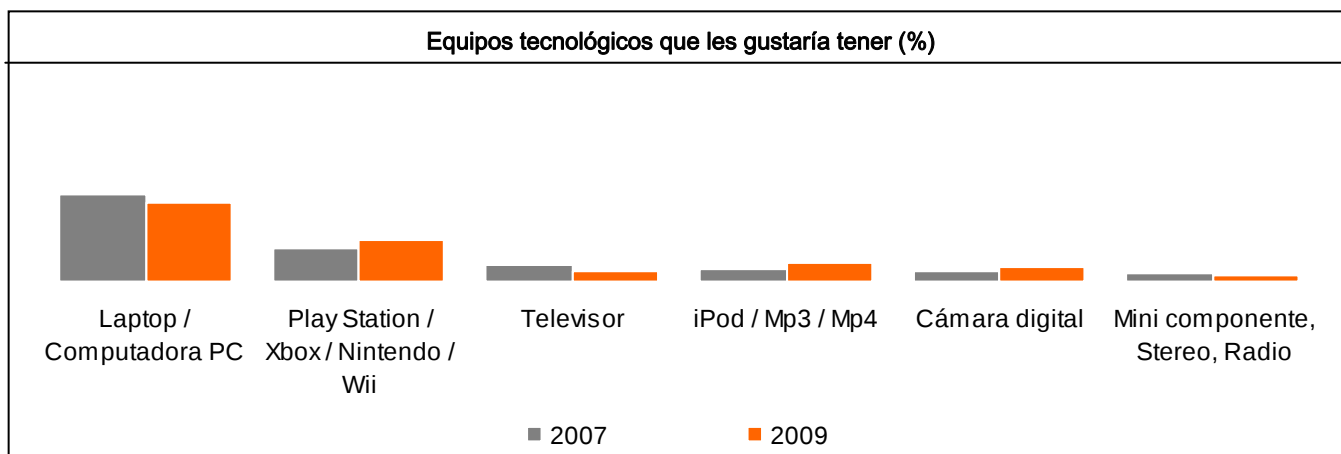


Tres de cuatro niños les gustaría estudiar en sus próximas vacaciones algún curso como lógico matemático, inglés, personal social, etc.; sin embargo, dicha proporción aumenta conforme baja el NSE. Mayor aceptación tendrían los cursos de música, teatro, baile, entre otros, puesto que nueve de cada diez niños les gustaría inscribirse en alguno de ellos.



En Halloween del año 2008, seis de diez niños usaron un disfraz y de ellos, la gran mayoría salió a pedir caramelos. Y, al hablar sobre redes sociales, el 19% afirmó pertenecer a alguna, siendo Hi5 la más usada seguida por Facebook.

Por otro lado, al preguntarles por su último cumpleaños, sólo cuatro de diez niños afirmaron haberlo celebrado haciendo una fiesta y para el próximo cumpleaños les gustaría recibir juguetes, laptop, celular, entre otros. En cuanto a la tenencia de teléfono celular, uno de cada cuatro niños cuenta con ello y pre-pago sería la modalidad de línea más usada. Por último, los equipos tecnológicos que más les gustaría tener son laptop / computadora, Play Station / Xbox / Nintendo / Wii, entre otros.



Perfil del Niño 2009

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

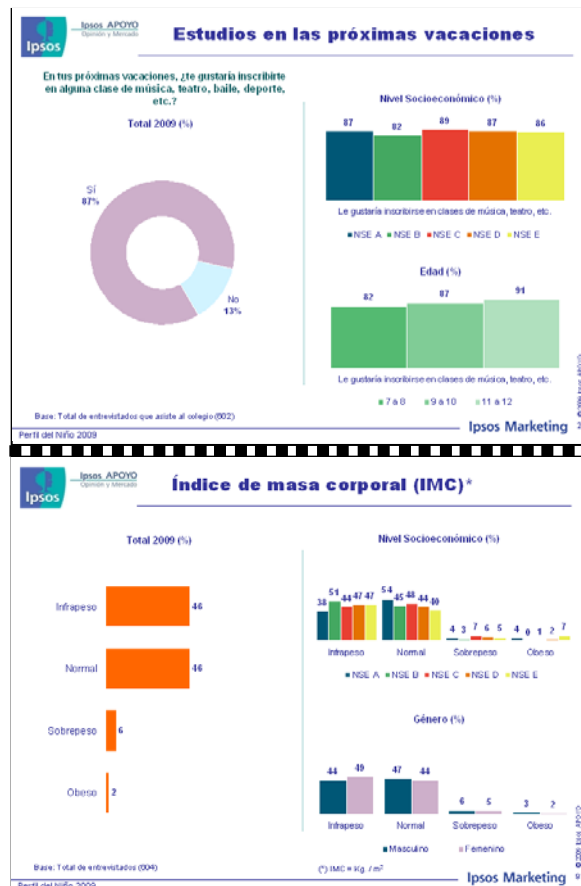
Marketing Data Plus



CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo
Perfil demográfico
Educación
Ingresos y gastos
Hábitos y preferencias de consumo
Medios de comunicación
Publicidad
Tecnología, computación e Internet
Habilidades personales
Entretenimiento
Actitudes diversas
Viajes
Salud
Deportes

Informe impreso



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. República de Panamá 6380 - Miraflores
Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 447-1831, 445-2982

Deseamos adquirir el estudio **Perfil del Niño 2009**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Atención:
Javier Álvarez
Gerente de Ipsos Observer
Precio: S/. 2,900 (Incluye IGV)

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang Lévano** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a johana.tang@ipsos.com