

# Mundo Digital

## USO DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS Perú Urbano 2015



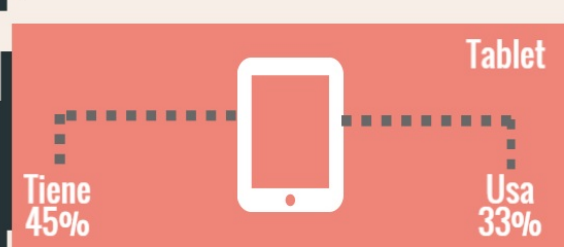
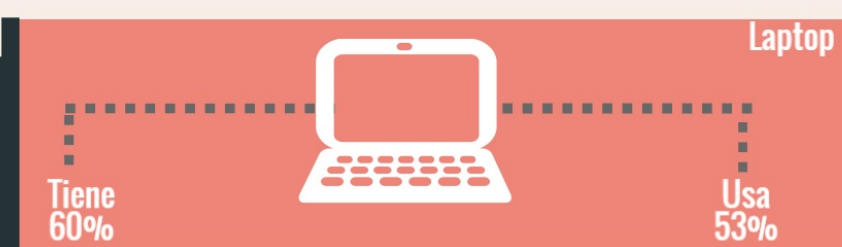
### Universo

Internautas entre 15 a 65 años que se conectan a internet al menos 1 vez a la semana.

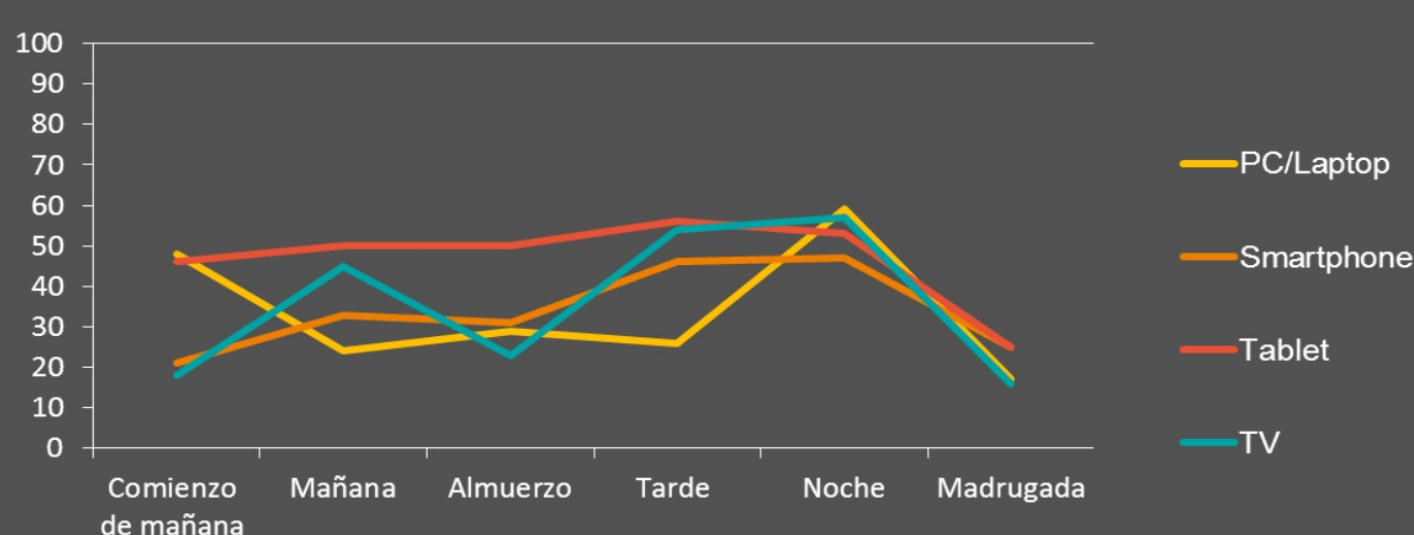
7'600,000  
personas

24% del Perú

## PENETRACIÓN Y USO DE DISPOSITIVO



## Uso del dispositivo durante el día



## Asociación de la publicidad con los medios

### Llama más la atención

TV Abierta ..... 32%  
Redes sociales ..... 31%

### Da más credibilidad a la marca / producto

TV Abierta ..... 34%  
TV paga ..... 28%

### Me molesta e interrumpe el contenido que estoy consumiendo

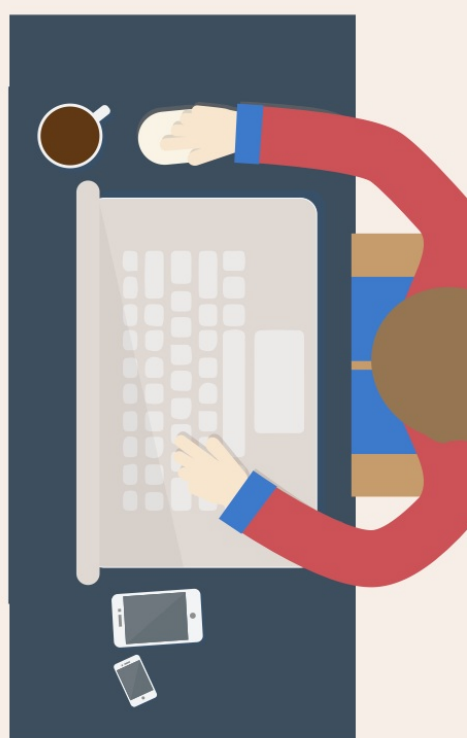
Youtube ..... 31%  
Tv Abierta ..... 23%

### Mejora la imagen del producto / marca

Tv Abierta ..... 32%  
TV Paga ..... 29%

### Logra convencerme de comprar la marca o productos

Tv Abierta ..... 32%  
Tv Paga ..... 24%



Para mayor información sobre el estudio:

Johana Tang  
Asistente de Ventas de Estudios Multiclientes  
johana.tang@ipsos.com  
610-0100 ANEXO: 1442

PRECIO  
No Inc. IGV  
S/. 12,500

Ipsos