

Perfil del Adulto Mayor

2015

Generación Baby Boomers

1 de cada 3 trabaja

SOLO EL 12% RECIBE TODOS LOS BENEFICIOS DE LEY



Solo el 12% HA TERMINADO UNA CARRERA UNIVERSITARIA



Más del 80%

DE ADULTOS MAYORES QUE LABORAN NO TIENEN JEFE, CUENTAN CON UN TRABAJO INDEPENDIENTE



Las Pensiones/ jubilaciones

Y EL DINERO OTORGADO POR OTRAS PERSONAS son la fuente principal de ingresos



Más de la mitad

ACOSTUMBRA CONSUMIR PRODUCTOS NATURALES



Casi la mitad tiene planeado viajar al interior del país este año



50% no se realiza un chequeo preventivo anualmente

7 de cada 10 recibe un ingreso entre S/ 400 y S/ 800



1 de cada 2

CONSIDERA IMPORTANTE INVERTIR EN TECNOLOGÍA POR LA NECESIDAD DE LA ÉPOCA



La mitad DE ADULTOS MAYORES QUE SE CONECTA A INTERNET



LO HACE PARA ENTRAR A REDES SOCIALES

Índice del estudio

1. Generaciones según año de nacimiento
2. Perfil demográfico
3. Perfil sentimental/ familiar
4. Perfil académico
5. Perfil laboral
6. Perfil económico/ financiero

7. Perfil del consumidor
8. Perfil tecnológico
9. Perfil de uso de medios de comunicación
10. Perfil de salud
11. Perfil de entretenimiento
12. Hábitos, actitudes, creencias y costumbres

Ficha Técnica



Universo de estudio: Adultos mayores de 60 años de todos los niveles socioeconómicos

Muestra: 618 personas

Cobertura: Lima Metropolitana

Metodología: Entrevistas cara a cara en hogares

Trabajo de campo: Del 30 de Enero al 22 de Febrero del 2015