PERFIL DEL AMA DE CASA 2015

48%

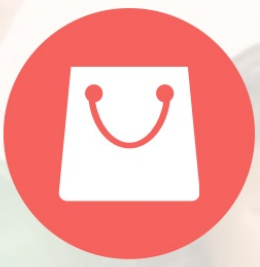
comparten su rol con alguien más.

60%

Considera que es importante invertir en tecnología

44%

tiene secundaria completa



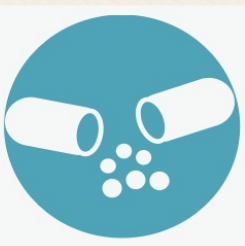
20%

Ha comprado por internet.

42%

De las amas de casa que tienen hijos y cuentan con Whatsapp se comunica con ellos por este medio.

Smartphone y cámara de fotos son los principales dispositivos con los que cuenta.



El 76% suele comprar sus medicamentos con receta médica.

El 62% que se dedica exclusivamente a las labores del hogar, les gustaría contar con un empleo.

El 35% ahorra algo del monto total que administra mensualmente.

Para mayor información sobre el estudio:
Johana Tang
Asistente de Ventas
johana.tang@ipsos.com
6100-100 ANEXO: 1442